

INFORME ANUAL DEL GERENTE A LOS SOCIOS DE IDEAMARKETING CIA. LTDA.

Señores socios, en mi calidad de Gerente de la Empresa IDEAMARKETING CIA. LTDA., conforme a lo establecido en los estatutos sociales, cumplo con informarles sobre la gestión realizada durante el ejercicio económico del año 2012.

Situación de la Empresa

Durante el 2012 se mantuvo el movimiento económico esperado, por lo que el cumplimiento en ventas fue bastante favorable para la empresa.

Durante este periodo se dio inicio a la compra de la oficina, la misma que se encuentra en proceso de legalización.

Referente al cumplimiento de la administración, esta se ha efectuado con responsabilidad y agilidad:

1. Mantener la exclusividad de nuestros clientes principales como son: LAN, BANCO PICHINCHA, entre otros han hecho que nos mantengamos entre una de las agencias de publicidad principales de la ciudad y país, generando una imagen y prestigio para la compañía.
2. El compromiso requerido por cada una de las personas que integran la empresa, nos hemos hecho merecedores de la acreditación de estar entre los mejores, el seguimiento de los contratos y atención adecuada de nuestros clientes; es uno de los factores principales para mantener una solidez como sociedad, generando el único propósito para la cual fue creada.
3. Con respecto a lo laboral, se mantiene los mismos reglamentos estipulados en la ley, las aportaciones se realizarán ante el IESS, y como tal nos encontramos sujetos a esta entidad de control.

Situación Financiera de la Empresa

El establecer nuevas estrategias de negocio, el seguimiento adecuado de los contratos, y la búsqueda de nuevos contratos, el mantener los servicios con valores agregados hacia nuestros clientes, hizo posible que el resultado para el 2012, sea positivo.

Se alcanzaron ventas totales por un monto de \$ 2.416.715.

Una vez realizada toda la revisión, dando seguimiento a los procesos internos; ajustes necesarios, puedo mencionar que el gasto ha crecido en un rubro que es ocasionado por la adecuación de la oficina, pese a este gasto no recurrente, la empresa generó una utilidad por el valor de \$ 61.458.

El resultado del periodo 2012 es positivo, debido a varios factores como son:

- Mantener exclusividad de ciertos clientes
- Seguimiento de los contratos firmados
- Brindar un servicio de calidad

- Incrementar los servicios con nuevas herramientas tecnológicas

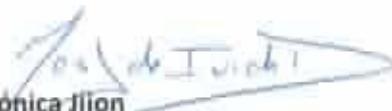
Dentro de los aspectos positivos el logro cumplir con el objetivo principal de la empresa, la misma que es generar utilidades para sus accionistas y empleados.

Para el siguiente periodo, es necesario establecernos como empresa, mantener y dar un crecimiento de clientes; y generando así una utilidad y llegar al propósito para que la empresa fue creada.

Sin mas comentarios, es todo lo que puedo informar a la gestión realizada para el periodo 2012.

Quito, 14 de marzo de 2013

Atentamente,


Mónica Iljon
IDEAMARKETING CIA. LTDA.
GERENTE