

INFORME ANUAL DEL GERENTE A LOS SOCIOS DE IDEAMARKETING CIA. LTDA.

Señores socios, en mi calidad de Gerente de la Ideamarketing Cia. Ltda., conforme a lo establecido en los estatutos sociales, cumplo con informar sobre las gestiones realizadas durante el ejercicio económico del año 2009.

Situación de la empresa

Durante el año 2009 fue un año de inicio, en el cual se comenzó a encontrar estabilidad y resistencia para todos los que formamos Ideamarketing Cia. Ltda.

Referente al cumplimiento de la administración, éstas se han ejecutado con responsabilidad y agilidad:

1. El crecimiento en el sector publicitario, sigue siendo uno de los pilares para el desenvolvimiento de la empresa.
2. Mantener la exclusividad en el manejo de la publicidad en impresión en medios impresos, hace de nuestra fortaleza demostrar a nuestros clientes el apoyo esperado en todas sus expectativas comerciales.
3. La exclusividad que nos siguen brindando ciertos clientes nos hace mantener entre los mejores.

Situación Financiera año 2009

Los ingresos generados por ventas generadas en servicios de publicidad alcanza el valor de \$ 144.740; para el período 2009.

Después de la revisión de la información, la utilidad en el año 2009 es de \$ 150,96; a pesar de ser un año de inicio y cumplir con las expectativas, se puede destacar que se han cubierto todos los gastos de constitución, gastos corrientes y de inversión.

El resultado del periodo 2009 es positivo; sin embargo existieron varios inconvenientes como:

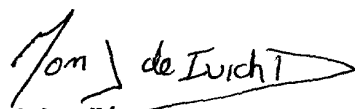
- La competencia desleal, de algunas agencias de publicidad.
- Incremento de precios en los materiales donde se involucra el arte final de las campañas publicitarias.
- La inestabilidad de algunas empresas, no hace posible una inversión en el medio de la publicidad.

A pesar de todos estos aspectos negativos hemos logrado, superarlos con esmero y responsabilidad sin perjudicar el nombre de la empresa.

En cuanto a lo laboral, los procedimientos se mantienen de acuerdo a los reglamentos y leyes vigentes hasta la fecha.

Se espera que para el año 2009, la búsqueda de nuevos clientes y nuevos programas de campañas publicitarios sean estos en impresión, radio o televisión; debamos tener un crecimiento tanto en imagen y prestigio; obteniendo un resultado favorable para sus accionistas y la empresa.

Quito, marzo 19 del 2010


Mónica Jijón
IDEAMARKETING CIA. LTDA.
GERENTE

