

**INFORME DE GERENTE DE LA COMPAÑÍA BEULLAMONCELL S.A. POR EL EJERCICIO ECONÓMICO CORRESPONDIENTE AL AÑO 2010**

*En el año 2010 un año comercialmente difícil para las empresas de comunicación puesto que las inversiones ,los presupuestos se redujeron considerablemente y en especial en medios de comunicación deportivos debido a que poco a poco las cadenas internacionales que transmiten programas deportivos a través de medios de TV pagos en este caso muy puntual futbol ofrecen publicidad con ofertas muy atractivas y lógicamente el cliente se deja seducir puesto que su producto puede salir a nivel internacional y eso lo convierte en algo muy apetecible para las diferentes firmas ,a veces el presupuesto para radio lo añaden un poco más y se van por Tv pagada, así es como sucedió con un producto que aparentemente se vendía sola Copa América los clientes a última hora prefirieron ir a TV paga ,además la intención de gobierno de hacer un referéndum freno considerablemente la publicidad la prohibición de publicitar todo tipo de bebidas que contienen licor fue un deceso considerable de la inversión publicitaria.*

*Adicionalmente cabe recalcar que no se ha podido plasmar las expectativas comerciales presupuestadas a inicios del ejercicio económico debido a los factores antes mencionados.*

*Para un análisis de la situación financiera nos referiremos al Balance General cuanto al Estado de Pérdidas y Ganancias. Los Activos del balance general es de USD 11.032,00 Los Pasivos es de USD 3.377,28 y el Patrimonio de la Compañía es de USD 7.654,72 El Estado de Resultados presenta un ingreso total de USD 44.867,40 y un total de Egresos por USD 39.364,78 arrojando una utilidad de USD 5.502,62 cuya utilidad se ha reinvertido para capitalizar a la compañía.*

*Los estados financieros han estado a disposición de los señores accionistas para su conocimiento, discusión y aprobación.*

*De los accionistas:*

*Atentamente,*

*Eduardo Cevallos Montiel*

**EDUARDO MARCELO CEVALLOS MONTIEL**

**GERENTE**

