

Quito, Junio 26 de 2020

Señores Socios

**VISIONKYOTO CIA. LTDA.**

Presente.-

De mi consideración:

En cumplimiento a las disposiciones legales y estatutarias, me permito presentar a consideración de ustedes el Informe de las actividades correspondientes al Ejercicio Económico del período Enero - Diciembre de 2019. Esta labor se enmarcó dentro de las políticas determinadas por los socios.

Durante este año de operaciones en se presentan las siguientes cifras en el Balance General y Estado de Resultados Integral de la Compañía, acuerdo al siguiente detalle:

Total activos:	\$169.508.56
Total pasivos:	\$ 58.627.26
Total patrimonio:	\$ 110.881.30
Total Ingresos:	\$ 651.590.00
Total Costos y Gastos	\$ 629.741.57
Utilidad del Periodo	\$ 21.848.43

**1.- ASPECTOS ADMINISTRATIVOS**

En este año se han cumplido con todas las obligaciones del IESS, Superintendencia de Compañías, Ministerio de Finanzas, Municipio de Quito y otros.

En cuanto a la conformación Patrimonial la Empresa está a cargo de las siguientes personas:

Junta General Socios:

- Gabriela Vásconez Rueda
- Juan Fernando Salgado Troya

En igual forma los socios definieron el siguiente esquema organizacional:

Presidente: - Gabriela Vasconez  
Gerente General: - Juan Fernando Salgado  
Contador General: - Teresa Benalcázar

## 2.- RESULTADOS OPERACIONALES

En el 2019 la Compañía obtuvo ingresos por ventas por un valor de USD 651.590.00 conforme al detalle que consta en el Estado de Resultados, esta suma es por concepto de venta de mercadería.

En el presente ejercicio la Empresa obtuvo una utilidad de USD 21.848.43

## 3.- ASPECTOS FINANCIEROS

La empresa durante el 2019 no solicitó préstamos bancarios. No se generó la necesidad de financiamiento, debido a que se corrigieron los márgenes de compras y ventas, y al crecimiento de las ventas en los locales.

## 4.- ASPECTOS GENERALES

Durante estos doce meses de actividad, la Empresa consolidó las inversiones en apertura de locales realizadas en los años anteriores. Estas inversiones se tornaron rentables y fueron fundamentales para los resultados positivos del año.

Dado el crecimiento en ventas, durante el 2019 se apertura un tercer centro de compras ubicado en el Quito Tennis. Se tomó esta decisión con el fin de conseguir más ropa y poder proveer adecuadamente a los locales de ventas.

Los 3 años previos fueron muy complejos, con pérdidas importantes durante todo el mencionado periodo. Fueron años de crisis, pero también en los cuales expandimos la operación. En el 2019, las decisiones de ampliar la cantidad de locales de ventas, y el corregir la estructura comercial fueron la receta para el éxito del 2019.

## 5.- PROYECCIONES AÑO 2020

El 2019 fue el año en la que consolidamos nuestra empresa. Pagamos deudas con proveedores, incrementamos nuestra cartera de clientes y las inversiones de los años anteriores rindieron frutos. Esto ayudó a estabilizar la operación y controlar la liquidez.

Las proyecciones para el 2020 eran muy agresivas. Nuestro plan de negocios contemplaba un crecimiento del 20% sobre las ventas del 2019. Teníamos planificado abrir más locales y prepararnos para la expansión a nivel nacional

durante el 2021.

Sin embargo, las condiciones del país, y en general del mundo, producto de la pandemia que estamos atravesando, han cambiado los planes de nuestra empresa. Nos encontramos en un periodo de sobrevivencia, reordenamiento, control de gastos y búsqueda de oportunidades. Estamos tomando todas las medidas para que la empresa salga este periodo lo menos afectada posible, y una vez las condiciones mejoren poder continuar con los planes de crecimiento. Como punto positivo, en julio vamos a lanzar el ecommerce de la empresa. Seguimos creyendo que la industria a la que pertenecemos, ropa de segunda mano, en la cual somos líderes, nos presenta oportunidades muy importantes incluso en estas condiciones.

Agradezco a todos quienes conforman la empresa por su constante apoyo con el objetivo de continuar encaminando la empresa y sobre todo para consolidar la operación en miras de la anhelada expansión a nivel nacional.

Atentamente,

  
Juan Fernando Salgado Troya  
**GERENTE GENERAL**  
VISIONKYOTO CIA. LTDA.