Quito, Abril 20 de 2018

Señores Socios
VISIONKYOTO CIA. LTDA.
Presente.-

De mi consideración:

En cumplimiento a las disposiciones legales y estatuarias, me permito presentar a consideración de ustedes el Informe de las actividades correspondientes al Ejercicio Económico del período Enero - Diciembre de 2017. Esta labor se enmarcó dentro de las políticas determinadas por los socios.

Durante este año de operaciones en se presentan las siguientes cifras en el Balance General y Estado de Resultados Integral de la Compañía, acuerdo al siguiente detalle:

Total activos:	$148.182,91
Total pasivos:	$ 64.775,25
Total patrimonio:	$ 83.377,66
Total Ingresos:	$ 421.497,27
Total Costos y Gastos	$ 456.709,28
Pérdida del período	$ 35.212,01

1.- ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

En este año se han cumplido con todas las obligaciones del IESS, Superintendencia de Compañías, Ministerio de Finanzas, Municipio de Quito y otros.

En cuanto a la conformación Patrimonial la Empresa está a cargo de las siguientes personas:

Junta General Socios:
- Gabriela Vásconez Rueda
- Juan Fernando Salgado Troya

En igual forma los socios definieron el siguiente esquema organizacional:

Presidente:	- Gabriela Vasconez
Gerente General:	- Juan Fernando Salgado
Contador General:	- Teresa Benalcázar

2.- RESULTADOS OPERACIONALES

En el 2017 la Compañía obtuvo ingresos por ventas por un valor de USD 421.497,27 conforme al detalle que consta en el Estado de Resultados, esta suma es por concepto de venta de mercadería.

En el presente ejercicio la Empresa obtuvo una pérdida de USD 35.212,01

3.- ASPECTOS FINANCIEROS

La empresa durante el 2017 solicitó dos préstamos bancarios:

- 13 de Abril de 2017 por $ 10.000,00
- 06 de Junio del 2017 por $ 15.000,00

Adicional tuvimos un aporte de capital a futuras capitalizaciones de Francisco Navarro por de $50,000,00.

Y, la cancelación del saldo del aumento de capital realizado en febrero 2017 de Juan Fernando Salgado por $13,900,00.

4.- ASPECTOS GENERALES

Durante estos doce meses de actividad, la Empresa trabajó principalmente en ampliar sus canales de venta con la finalidad de impulsar las ventas.

Empezamos con 3 locales: Cordero, Centro Histórico y Tumbaco. Y cumplimos el objetivo de abrir 3 locales adicionales:

1. Cotocollao aperturado en agosto
2. Solanda en septiembre
3. Calderón en diciembre

La ubicación de los locales se la eligió estratégicamente, considerando plazas de alto tráfico. Y, los resultados a partir de las aperturas han sido satisfactorios ya que las utilidades netas de cada local están ayudando a cubrir los costos operativos y administrativos.

Por otro lado, se trabajó en la estructura financiera de la compañía. Se aumentó en $ 30,000.00 los activos y al mismo tiempo conseguimos reducir los pasivos en $ 28,000.00. De esta manera la empresa queda más sólida. El principal

incremento de los activos fue en inventarios con la finalidad de provisionar adecuadamente a las nuevas tiendas.

Estos dos años han sido muy complejos para todas las empresas dedicada a la venta de ropa y en especial a los que nos enfocamos en el target más económico. El resultado han sido dos años seguidos de pérdidas. El aumento de locales, en este escenario, ha supuesto un fuerte esfuerzo, pero demuestra la intención de todos los socios de continuar apostándole al negocio. Estas inversiones nos fortalecen de cara a los próximos años en los cuales estamos seguros las inversiones rendirán sus frutos.

5.- PROYECCIONES AÑO 2018

El 2017 no fue el año de recuperación que esperábamos. Por el contrario, se profundizó la dura situación económica del país. Los últimos 3 meses del año sí se demostró un incremento de la actividad económica especialmente si comparamos diciembre 2017 con el mismo mes del 2016.

Durante el 2018 vamos a continuar abriendo tiendas. El objetivo es abrir 6 adicionales para terminar el año con 12 locales. Además estamos analizando negocios paralelos como el mayoreo de ropa enfocándonos en comerciantes interesados en vender nuestro producto. La intención a mediano y largo plazo es conseguir que nuestra operación tenga un alcance nacional.

La proyección de ventas es de $600,000.00 lo cual supone un muy buen incremento de ventas versus el 2017.

Agradezco a todos quienes conforman la empresa por su constante apoyo con el objetivo de continuar encaminando la empresa y sobre todo para consolidar la operación en miras de la anhelada expansión a nivel nacional.

Atentamente,

Juan Fernando Salgado Troya
GERENTE GENERAL
VISIONKYOTO CIA. LTDA.