

Quito, 31 de Marzo 2015

Informe de Gerencia

En el año 2014 Visionkyoto Cia. Ltda a través de su línea de tiendas Amigui de ropa tuvo el siguiente desempeño.

Ventas:

Los ingresos de la empresa del 2014 provinieron de las ventas generadas en los 3 locales de venta que tuvo en el 2014: Colón y Checa y el local que abrió en marzo 2014; ubicado en Tumbaco.

Local Colón (Amigui 1):

Este local tuvo una disminución de ventas del 4% versus el 2013. La pequeña caída se debió a que en el 2013 tuvimos un boom de ventas generado por un reportaje que salió en el programa Día a Día de la televisión nacional y además se envió parte de la mercadería adquirida al nuevo local (Tumbaco).

Al ser este el primer local de la empresa el mismo cuenta con una clientela fiel y estable.

Local Checa (Amigui 2):

En el segundo local tuvo un crecimiento del 13,84%. En el 2014 se concentraron todos los esfuerzos por que este local sea aprovechado sobre todo en cuanto a su espacio físico considerando que al ser el más grande es el que tiene más alto impacto en costos para la empresa. Además este local cuenta con el tráfico más estable por estar ubicado en la zona del centro de Quito.

Local Tumbaco (Amigui 3):

En el tercer local de Amigui ubicado en Tumbaco durante el 2014 se tuvieron ventas crecientes desde su apertura en el mes de marzo. Las mismas se consolidaron en fin de año durante la temporada navideña. Al final del ejercicio las ventas de este nuevo punto correspondieron al 20% de los ingresos de Amigui.

Centros de Reciclaje:

Son la fábrica donde se genera la mercadería a comercializarse en la empresa. En el 2014 se operó con dos puntos de compra o centros de reciclaje como los llamamos por dedicarse al procesamiento para alargar la vida de prendas que de otra forma serían descartada.

Centro de Reciclaje 1 nueva dirección: Eloy Alfaro y Gaspar de Villarroel.

Donde se recibe desde inicios del 2013 el 80% de la mercadería.

Centro de Reciclaje 2 Ingreso a La Primavera 1, Cumbayá.

Abierto a comienzos del 2013 el Centro de Acopio 2 de Amigui ha resultado un éxito al representar una gran facilidad para nuestros proveedores que viven en el valle de Tumbaco genera abastecimiento de mercadería constante para los 3 puntos de venta que la empresa tiene en la actualidad.

Publicidad:

En el 2014 se invirtió en realizar una página web www.amigui.com.ec que sirve sobre todo para informar de las políticas, direcciones, horarios de la empresa.

También se invirtió en el programa De nuevo a las 9 de radio Platinum durante 3 meses y se realizó una inversión de publicidad dentro de buses de la vía Interoceánica para apoyar el nuevo local de Tumbaco.

Inversiones en Mejoras Físicas:

Durante el 2014 fueron constantes y en los 5 puntos con los que contaba la empresa en ese momento ya que debido al alto flujo de visitas siempre se debe procurar invertir en mantenimiento y mejoras.

Colaboradores y Relaciones Laborales

En el 2014 la empresa llegó a tener 10 empleados a quienes pagó sueldos y comisiones de acuerdo a sus resultados y todas las obligaciones que exige la ley.

Alianzas Estratégicas:

En el 2014 Visionkyoto Cia. Ltda. trabajó de la mano de diversas organizaciones de ayuda social como son: Provida, Hogar para sus Niños. Durante el 2015 continuará trabajando y colaborando con otras organizaciones de ayuda social e interesadas en la responsabilidad social.

Planes en el 2015:

En el 2015 la empresa espera poder abrir su sexto punto de atención al público. Se espera que sea un nuevo punto de compra y venta. También espera consolidarse en cuanto a su posicionamiento como la única y primera marca de líneas de tiendas dedicadas a la comercialización de prendas de segunda mano.

Los socios pensamos duplicar los resultados del 2015 y para ello estamos poniendo todo nuestro esfuerzo personal y económico

Firma: Gabriela Vásconez Gerente General C.I. 1707120760

