

Quito, 15 de Abril 2014

Informe de Gerencia

En el año 2013 Visionkyoto Cía. Ltda a través de su línea de tiendas Amigui de ropa tuvo un incremento en sus ventas de 58% vs el 2012.

Ventas:

Los ingresos de la empresa del 2013 provinieron de las ventas generadas en los 2 locales de venta que tuvo hasta el 2013: Colón y Checa (ahora la empresa cuenta con un nuevo local en Tumbaco).

Una gestión importante de la empresa realizó para mantener el creciente ritmo de ventas fue contratar una jefe de ventas quién es responsable de coordinar el trabajo de todo el equipo y alcanzar los objetivos planteados por todos los accionistas.

Local Colón (Amigui 1):

Este local tuvo un crecimiento de 53% versus el 2012. El gran desempeño de este local se debió a la consolidación del equipo de ventas también al ser el primero local de la empresa el mismo cuenta con una clientela fiel y estable.

Local Checa (Amigui 2):

En el segundo local tuvo un crecimiento del 63%. En el 2013 se concentraron todos los esfuerzos por que este local sea aprovechado sobre todo en cuanto a su espacio físico considerando que al ser el más grande es el que tiene más alto impacto en costos para la empresa.

Centros de Acopio:

Sur la fábrica donde se genera la mercadería a comercializarse en la empresa. En el 2013 no solo se abrió un nuevo punto para el efecto si no que se designó uno de los colaboradores de la empresa como jefe de Compras para estar a cargo de esta parte de vital importancia para la empresa.

Centro de Acopio 1 nueva dirección: Eloy Alfaro y Gaspar de Villaroel.

Abierto en Julio del 2011 el centro de acopio del CC Galeria fue el puntal de abastecimiento de Amigui 1 y 2 en todo el 2012. El éxito del mismo motivó a la empresa a invertir a comienzos del 2013 en la apertura de un nuevo Centro de Acopio en Cumbayá y a tomar otra medida estratégica a fines del 2013 que fue mejorar la ubicación del primer Centro de Acopio a un local con más espacio y mayor visibilidad. Esto ha impactado positivamente en la acogida del público al concepto del negocio muchas veces llegando a estar en su máxima capacidad.

Centro de Acopio 2 Ingreso a La Primavera 1, Cumbayá.

Abierto a comienzos del 2013 el Centro de Acopio 2 de Amigui ha resultado un éxito al representar una gran facilidad para nuestros proveedores que viven en el valle de Tumbaco genera abastecimiento de mercadería constante para los 3 puntos de venta que la empresa tiene en la actualidad.

Publicidad:

Redes sociales/Facebook:

Desde su fundación Amigui creció gracias a la publicidad de "boca en boca". A fines del 2011 Visionkyoto empezó a invertir en publicidad en internet en la red social "Facebook" esta medida generó mayor conocimiento de la metodología de trabajo de Amigui y trajo excelentes resultados.

Desde el 2012 Amigui llamó la atención de varios medios de comunicación gracias a un esfuerzo de los socios por impulsar las Relaciones Públicas.

En el 2013 aparecieron reportajes en importantes medios como el programa De Nuevo a las Nueve con Lucia Pazmiño de Radio Platinum, la edición anual de responsabilidad social de la revista Cosas, un mini artículo en diario Metro y un interesante reportaje en el programa entre la de Teleamazonas: Día a Día que de hecho desencadenó en una serie de reportajes destinados a hablar del reciclaje y comercialización de bienes usados de este prestigioso programa. Todas estas apariciones impactaron positivamente en indicadores de la empresa como la imagen y ventas.

Inversiones en Mejoras Físicas:

Durante el 2013 fueron constantes y en los 4 puntos comerciales que contaba la empresa en ese momento ya que debido al alto flujo de visitas siempre se debe procurar invertir en mantenimiento y mejoras.

Colaboradores y Relaciones Laborales

En el 2013 la empresa llegó a tener 10 empleados a quienes pagó sueldos y comisiones de acuerdo a sus resultados y todas las obligaciones que exige la ley. La empresa tiene una rotación extremadamente baja. En el 2013 solo renunció una sola persona a quien se le liquidó como la ley exige.

Alianzas Estratégicas:

En el 2013 Visionkyoto Cía. Ltda. trabajó de la mano de diversas organizaciones de ayuda social como son: Provida, hogar para los Niños. Durante el 2014 continuará trabajando y colaborando con otras organizaciones de ayuda social interesadas en la responsabilidad social.

Planes en el 2014:

En el 2014 la empresa espera poder abrir su sexto punto de atención al público. Se espera que sea un nuevo punto de venta. También espera consolidarse en cuanto a su posicionamiento como la única y primera marca de líneas de tiendas dedicadas a la comercialización de prendas de segunda mano.

Así mismo se espera implementar actividades de apoyo para nuestros socios para mejorar sus condiciones de vida y crecimiento.

Firma: Gabriela Vascones Gerente General Cía. 170/120750

Gabriela Vascones
1707120750-C