

Quito, 30 de Abril 2013

Informe de Gerencia

En el año 2012 Visionkyoto Cia. Ltda a través de su línea de tiendas de ropa tuvo un incremento en sus ventas de 35% vs el 2011

Locales de Venta

Local Colón (Amigui 1):

Tuvo el mayor crecimiento de los 2 locales (46%). El gran desempeño de este local se debió a la consolidación del equipo de ventas con una persona muy dedicada en la administración. También al ser el primero local de la empresa el mismo cuenta con una clientela estable.

Local Checa (Amigui 2):

En el segundo local tuvo un crecimiento del 22%. El equipo de ventas tuvo una baja al renunciar el mejor vendedor quien posteriormente volvió a ser contratado. En el año actual se concentran todos los esfuerzos por que este local sea aprovechado en su totalidad sobre todo en cuanto a su espacio físico.

Centros de Acopio:

Centro de Acopio 1 (CC Galería)

Abierto en Julio del 2011 el centro de acopio del CC Galería fue el puntal de abastecimiento de Amigui 1 y 2 en todo el 2012 y motivó a la empresa a invertir a comienzos del 2013 en la apertura de un nuevo Centro de Acopio en Cumbayá para atender a la fuerte oferta de ropa que tenía la empresa de gente que viajaba desde el valle.

Campañas de Publicidad:

Amigui se mantuvo en sus primeros 2 años gracias a la publicidad de "boca en boca" a partir de fines del 2011 se empezó a invertir en publicidad en internet en la red social "Facebook" esto está generando mayor conocimiento de la metodología de trabajo de Amigui y está trayendo excelentes resultados.

Durante el 2012 la empresa Visionkyoto Cia. Ltda. llamó la atención de la Revista Diners y realizó un reportaje de cuatro hojas titulado "La Ropa Usada y sus Retazos de Historia" dedicado casi en su totalidad a las tiendas Amigui como ejemplos de comercialización de prendas usadas que también trajo importantes beneficios a la empresa.

Inversiones en Mejoras Físicas:

En el 2012 se realizó la ampliación y adecuación de Amigui 2 para crear la sección Amigui Kids dedicada por completo a la venta de cosas para niños.

Inversiones en Procesos:

Consciente de la necesidad de mejorar los procesos constantemente, durante el 2012 Visionkyoto Cia. Ltda. Realizó una importante adquisición para la empresa que consiste en un dispositivo para realización de inventarios automáticamente el mismo que es utilizado todos los meses para tener toda la información al día con todas las entidades de control.

Colaboradores y Relaciones Laborales

En el 2012 la empresa llegó a tener 8 empleados a quienes paga sueldos básicos y comisiones y todas las obligaciones que exige la ley. Como parte de los requerimientos del Ministerio de Relaciones Laborales logró legalizar su Reglamento Interno de Trabajo teniendo con ello mejores resultados y orden en las relaciones con todos los empleados.

Alianzas Estratégicas:

En el 2012 Visionkyoto Cia. Ltda. Trabajó de la mano de diversas organizaciones de ayuda social como son: Fundación Abuelitos de la calle, Hospice San Camilo, Provida y empezará a trabajar en el 2013 con algunas otras de corte ecológico y de ayuda social.

Planes en el 2013:

En el 2013 la empresa espera poder abrir su tercer punto de venta en Tumbaco y consolidarse en cuanto a su posicionamiento como la única y primera marca de líneas de tiendas dedicadas a la comercialización de prendas de segunda mano.

Iniciará en este año el trabajo para alcanzar certificaciones ecológicas y es probable que empiece a procesar las prendas para convertirlas en materia prima para otros fines.

Firma: Gabriela Vásquez Gerente General C.I. 1707120760