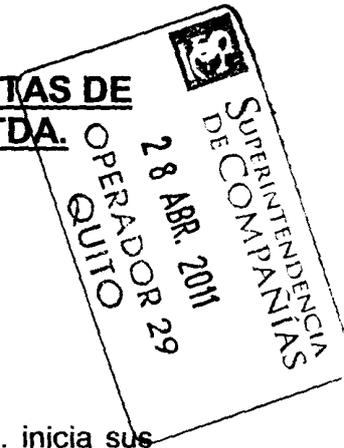


**INFORME DE GERENCIA A LOS SEÑORES ACCIONISTAS DE**  
**LA COMPAÑÍA AMAZANGA EXPEDITIONS CIA. LTDA.**  
**RESPECTO DEL EJERCICIO ECONOMICO**  
**CORRESPONDIENTE AL AÑO 2010**



Estimados Accionistas

En Agosto de 2009 la empresa Amazanga Expeditions CIA. LTDA. inicia sus operaciones en la comercialización de servicios turísticos en la industria hotelera.

En este año, Amazanga Expeditions empieza a promocionarse tanto a nivel nacional como internacional principalmente, a través de viajes a ferias internacionales en el mercado inglés como el caso de Rutland Birdfair, e iniciar contactos con agentes de viajes y tour operadores de Inglaterra con el objeto de posicionarse en el mercado de observación de aves básicamente y la venta de productos tradicionales como Galápagos, Amazonía y Andes, para lo cual utiliza diferentes medios de comercialización tales como pagina web, anuncios especiales en línea y trípticos.

Para el mercado norteamericano de aves se realizó un viaje a Texas para asistir al evento Rio Grande Birding Festival en la cual se pudo contactar a uno de los grandes operadores de Estados Unidos, Wings, con quienes se ha llegado a un acuerdo para organizar viajes al Ecuador, básicamente al Napo Wildlife Center, a partir de julio del 2012.

Actualmente tenemos paquetes que incluyen las cuatro regiones del país con itinerarios cuya extensión varía desde los 12 hasta 22 días que cubren lo más representativo del país y permite dar una idea a los pasajeros de todas las alternativas de viaje que un turista puede encontrar en el país.

En el mercado nacional se implementó el tour de un día para pasajeros que quieran visitar el área y conozcan el Parque Nacional Yasuní con buenos resultados.

A pesar que las condiciones del mercado no fueron las óptimas debido a la crisis mundial del 2009 y la competencia alta que existe en los diferentes mercados y productos, sin embargo en el año 2010 hemos podido captar la atención y la confianza de un centenar de clientes satisfechos con los servicios ofertados.

Para el próximo año esperamos consolidar y fortalecer la venta de paquetes turísticos incrementando nuestra fuerza de ventas con mayor personal de apoyo y reubicando nuestro centro de operaciones en un lugar más funcional y mejor ubicado; en el cual podamos dotar de una mejor infraestructura operativa

y tecnológica a las diferentes áreas que se pretende implementar en la empresa.

Esperamos que las condiciones macroeconómicas y políticas se mantengan estables y en franca mejoría como sucede en el presente, lo cual pueda garantizar a los clientes un ambiente de confianza para el pleno emprendimiento de este negocio.

De los señores Accionistas,



**Jiovanny Rivadeneira**  
**GERENTE GENERAL**

