

Quito, Abril 30 del 2012

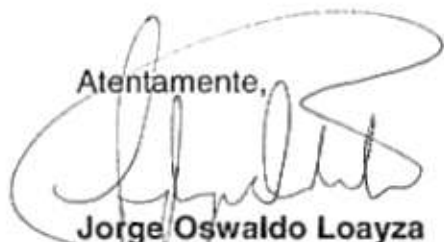
Señores
Socios
IMPORCODELZA SA.
Presente.

De mis consideraciones.-

Adjunto a la presente el informe como Gerente General de la compañía, en el cual se detallan los principales aspectos macroeconómicos del país ocurridos en el ejercicio fiscal 2012 y su incidencia respecto a la empresa y la situación financiera y legal de la compañía en el año en mención

Sin otro particular por el momento y con la satisfacción del deber cumplido me suscribo.

Atentamente,



Jorge Oswaldo Loayza
Gerente General
IMPORCODELZA SA.

INFORME DEL GERENTE GENERAL

Las cifras macroeconómicas del 2012, confirman una contracción de la economía cercana a los dos puntos porcentuales; un fuerte incremento del desempleo que revela que los ecuatorianos somos un 4% más pobres que a inicios del año.

El nivel de inflación acumulada durante el último año fue de 3.46% abiertamente mayor al nivel de precios de bienes y servicios necesarios para desarrollar la actividad normal de la Compañía, además el desempeño económico que se ha registrado en el país durante el año 2012, especialmente el último mes del año trae consigo una reactivación económica importante pese a la dura crisis que soporta el país. A criterio de las autoridades económicas el crecimiento de la producción fue de alrededor del 2.06%, lo cual se muestra de cierta manera contradictorio frente a la realidad que se percibe en los mercados en general.

A estos resultados económicos adversos se juntaron otros factores como la crisis externa que se derivó en reducción de remesas de emigrantes y en alguna medida también por la contracción de exportaciones no petroleras.

Durante el ejercicio económico 2012 Imporcodeza, ha mantenido su cartera de clientes muy controlada con cobros de 30 a 45 días máximo y se ha cancelado todas sus obligaciones a tiempo.

La permanencia del producto llamado Thermomix TM31 en este Tercer año ha sido todo un éxito, pese a que la publicidad no ha sido uno de los rubros más altos, nos hemos posesionado del mercado nacional.

La implementación de la planificación estratégica, procesos desde que iniciamos determinó una estructura organizacional, las comisiones que se emiten por ventas a todos los presentadores son muy motivantes para el desempeño personal de ellos por ende para nosotros como compañía.

Para el próximo año 2013, vamos a implementar un nuevo plan de carrera en donde la fuerza de ventas tendrá bonos, comisiones, viajes, premios trimestrales, etc. Por lo tanto los ingresos para presentadores y nosotros se verá reflejado en los primeros seis meses.

Además estamos planificando la Convención anual para hacernos conocer en el mercado y nuestra presencia sea más fuerte que en la actualidad

Con relación a los hechos relevantes de la administración financiera y económica de la compañía, se puede destacar que se generó una utilidad US\$ 7.997.51

Representante exclusivo de



 Thermomix para Ecuador y Perú

Los ingresos totales fueron de US\$ 756.510.57 por ventas realizadas desde el 1 de enero al 31 de Diciembre.

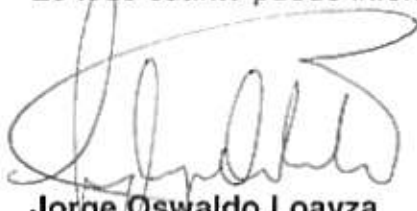
Esto nos ha permitido tener un buen flujo de caja con lo que hemos podido realizar a tiempo todos los pagos a presentadores, personal administrativo, Rentas, less, proveedores, y haber realizado dos importaciones en el año etc.

Los resultados de la compañía al 31 de diciembre del 2012 son los siguientes:

Concepto	Monto
Ingresos	756.510.57
Gastos	737.075.76
Utilidad antes del 15% de Part. Trabajadores	19.434.81
15% Participación Trabajadores	2.915.22

Es importante precisar que se han cumplido los objetivos generales trazados por la Compañía, y con todos los cambios esperados captaremos un porcentaje significativo del mercado, de modo que en próximos años llevemos a nuestra compañía a consolidar su posicionamiento en el mercado del país y mejorar nuestra posición financiera

Es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.



Jorge Oswaldo Loayza
Gerente General
Imporcodeza SA

Representante exclusivo de



 Thermomix para Ecuador y Perú

