

INFORME DEL GERENTE GENERAL

Las cifras macroeconómicas del 2009, confirman una contracción de la economía cercana a los dos puntos porcentuales; un fuerte incremento del desempleo que revela que los ecuatorianos somos un 4% más pobres que a inicios del año.

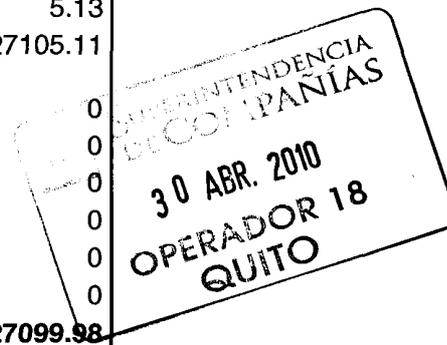
El desempeño económico que se ha registrado en el país durante el año 2009, especialmente el último mes del año trae consigo una reactivación económica importante pese a la dura crisis energética que soportó el país. A criterio de las autoridades económicas el crecimiento de la producción fue de alrededor del 1%, lo cual se muestra de cierta manera contradictorio frente a la realidad que se percibe en los mercados en general.

A estos resultados económicos adversos se juntaron otros factores como la crisis externa que se derivó en reducción de remesas de emigrantes y en alguna medida también por la contracción de exportaciones no petroleras.

Durante el ejercicio económico 2009 Imporcodeza S.A. Empieza sus funciones a partir del mes de Junio del 2009, únicamente con la parte administrativa, y no con un Dpto. de Ventas puesto que la importación de las máquinas estuvo lista apenas el 31 de Diciembre 2009, motivo por el cual no tenemos ingresos por ventas en este año, nos centramos directamente en montar oficinas, analizar procesos y funciones de cada integrante, Conocer más acerca de nuestro producto realizando recetas y demostraciones, implementando toda la papelería esto es cuestionarios, manuales, recetarios, etc.. por lo que tenemos una pérdida por el valor de USD 27.099,98

Los resultados de la compañía al 31 de diciembre del 2009 son los siguientes:

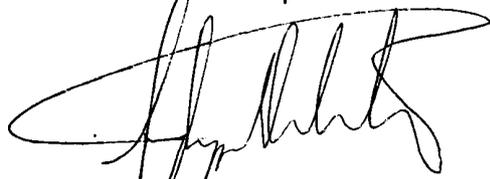
CONCEPTO	MONTO
Ingresos	5.13
Gastos	27105.11
Utilidad antes del 15% de Part Trabajadores	0
15% participación Trabajadores	0
Utilidad antes de impuestos	0
25% Impuesto a la Renta	0
Utilidad antes de reserva Legal	0
Reserva Legal	0
Pérdida del ejercicio	27099.98



Es importante precisar que se han cumplido los objetivos generales trazados por la Compañía al empezar sus funciones y trabajar día a día en conjunto y equipo preparándonos para despegar desde la primera venta, por el bien de nuestro equipo de trabajo y el de nuestra empresa.

Finalmente y continuando con la planificación estratégica de la compañía, se seguirá mejorando el área de ventas, así como también fortaleciendo las áreas operativas y administrativas.

Es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.



Jorge Oswaldo Loayza Hidalgo
Gerente General
IMPORCODELZA

