

ACTA DE JUNTA ORDINARIA DE ACCIONISTAS DE FRADOVI CIA.LTDA.

En la ciudad de Quito a los doce días del mes de marzo de 2011, a las 16h15 en el local de la compañía ubicado en Tiarco No.60-174 y Av. Del Maestro, se reúnen los accionistas señores Norma Rosero, Oscar Rosero, Gladys Ayala y Sonnia Rosero que representan el 100% del capital social para conocer y resolver sobre los siguientes temas:

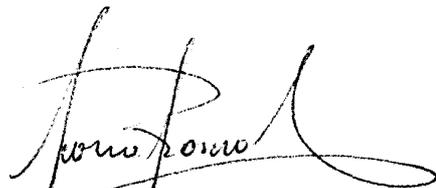
1. Informe de Gerencia General de la situación económica y financiera a diciembre 2010.
2. Incremento de los costos de producción y salariales.
3. Incremento del PVP del producto.
4. Varios.

La señora Norma Rosero, actúa como representante legal de Fradovi Cia.Ltda. y se pasa a conocer y resolver los puntos de orden del día acordados:

1. La Ing. Norma Rosero informa que los estados financieros reflejan un total de ventas de \$ 119.346,31 costo de ventas \$ 85.036,06 que representa el 71,25% gastos de personal \$ 12.171,53 que significa el 11,23% y gastos operativos \$ 20.809,57 que corresponde al 17,44%. Al final del periodo 2010 la empresa tiene una utilidad de \$ 94,97. La reducida rentabilidad se debe sobre todo a que no se ha incrementado el precio del producto, a pesar de que durante el transcurso del año 2009 ya se evidenció que cada producción representaba una disminución del capital de trabajo y que no era suficiente la medida de elevar la capacidad productiva. Por lo anterior concluye en que se deben tomar decisiones que tiendan a mejorar la situación financiera de la compañía.
2. La señora Sonnia Rosero informa que se ha conseguido mejorar los precios de la materia prima del producto en un 28% por la incidencia del aspartame y sunnet con costos más bajos de nuevos proveedores. Igualmente las etiquetas un 10% y envases 11%. Los saborizantes y el turbio neutro se han mantenido durante el 2010. Sin embargo, hubo un alza importante en los precios del azúcar 20%, cartón 33%, flete 20% y el incremento del sueldo básico decretado por el gobierno.
3. Con base en lo explicado anteriormente y luego de los análisis y discusiones respectivas se concluye en las siguientes acciones a tomar:
 - a) Fijar el PVP en \$ 0,45 incluido IVA.
 - b) Informar a la red comercial que el incremento corre a partir de los pedidos realizados desde el 1 de febrero.
 - c) Se retomará el proyecto del nuevo producto cotizando un envase universal, compra del molde, contratación del servicio de soplado, pads de polietileno y sabores con fruta natural, con la finalidad de costear el producto.



- d) Las actividades de la señora Sonia Rosero estarán enfocadas a revisar la colocación y presentación del producto en las perchas de los autoservicios que ayuden al incremento de ventas así como a la planificación de las mismas y buscar oportunidades de venta de otros productos
- e) Se convocará a una reunión mensual de los accionistas que se encuentran en Quito y trimestral con la totalidad de los mismos.



Ing. Norma Rosero Ayala
Gerente General

Representante Legal de FRADOVI CIA. LTDA.

