

INFORME DEL GERENTE GENERAL DE ALIMENTOS Y BEBIDAS FRADOVICIA. LTDA.

SOBRE EL EJERCICIO ECONOMICO 2009

Quito, Abril 2010

1. CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL EJERCICIO 2009.

Si bien la empresa tiene apenas 4 meses de funcionamiento, se pudo incluir en el mes de octubre a un distribuidor importante gracias al apoyo del señor Oscar Rosero quien generó el contacto y a la negociación y seguimiento realizado por nuestra Gerente Comercial señora Sonia Rosero.

Se realizó la compra de una camioneta Fiat Fiorino año 2007 con el aporte realizado por los accionistas, rubro que consta en balances.

2. CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS.

Todas las disposiciones emanadas de la Junta General han sido cumplidas a cabalidad por la Gerencia General, habiéndonos circunscrito plenamente a las normas legales generales y a nuestro estatuto social.

3. INFORME SOBRE HECHOS EXTRAORDINARIOS PRODUCIDOS DURANTE EL EJERCICIO 2009 EN EL AMBITO ADMINISTRATIVO, LABORAL Y LEGAL

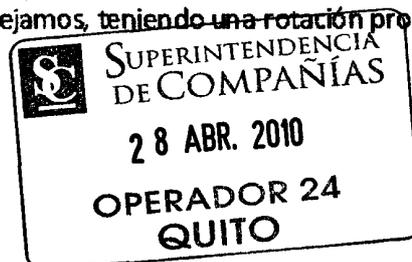
Se incluyeron 2 distribuidores adicionales, uno de ellos es el Supermercado Magda y el otro es Reparti. El distribuidor de Cuenca dejó de realizarnos pedidos por cuenta propia, sus pedidos no eran representativos y la dueña es una persona de difícil trato, razón por la cual no se le insistió para que permanezca como cliente.

Aproximadamente dos meses estuvo la empresa sin chofer, por la renuncia del señor Carlos Ordoñez, tiempo en el cual la Gerencia Comercial apoyó en esta gestión, ayudando de esta manera también bajar costos.

4. SITUACION FINANCIERA DE LA COMPAÑÍA Y RESULTADOS ANUALES 2009

Los ingresos totales de la compañía en el período de funcionamiento fueron de \$40.284,46 y los gastos de \$43.483,68 teniendo una pérdida en el ejercicio de \$3.199,22. En multas e intereses consta el valor de \$456,38 debido a que existe préstamo de accionistas.

De acuerdo al balance general, las cuentas por cobrar a diciembre fueron \$31.665,02, monto bastante alto para el negocio que manejamos, teniendo una rotación promedio



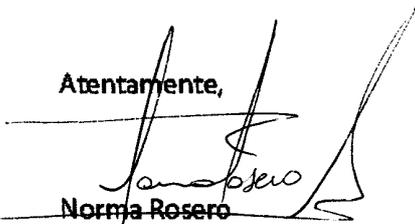
de 90 días en cuentas por cobrar, razón por la cual es fundamental cuidar la liquidez de la empresa y por ello se requirió el préstamo antes mencionado.

5. RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL RESPECTO DE POLITICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL SIGUIENTE EJERCICIO.

De acuerdo a lo establecido por la Junta General, la empresa deberá incluir por lo menos 2 sabores adicionales a los que se tienen actualmente para crecer en ventas. Adicional a esto, se comenta que se debe trabajar en un producto nuevo, que esté dirigido al segmento de mercado de adolescentes de 11 a 15 años y paralelamente se buscarán opciones para la comercialización de snacks.

La empresa está preparada administrativamente y su capacidad de producción se está utilizando al 50%, razón por la cual es posible trabajar en estos nuevos sabores y productos.

Atentamente,



Norma Rosero

GERENTE GENERAL