

## INFORME DE GERENCIA

### EJERCICIO ECONOMICO 2019

A la Junta General de Socios de SOLUCIONES PUBLICITARIAS CIA. LTDA, es una empresa que fue creada el 21 de mayo del 2009, con el objeto de dedicarse al arte publicitario en general Importación y Exportación de equipos y maquinaria, insumos, materiales, repuestos y accesorios, manuales, catálogos, etc que tengan relación al arte publicitario. Elaboración, Fabricación, Compra, Venta y comercialización de artículos relacionados con el Arte Publicitario; impresión de Gigantografía; Impresiones Offset; Impresiones Láser; Fabricación de Vallas Publicitarias para carreteras, edificios, locales comerciales; Elaboración y Fabricación de Rótulos Comerciales Luminosos y sin Iluminación; entre otros.

La Gerencia, somete a su consideración los aspectos más relevantes para la empresa en el ejercicio económico 2019 así como los resultados de la gestión realizada por la Gerencia.

Entre las medidas de mayor impacto se encuentran:

- Disminución de las ventas, a partir del último trimestre de año, a consecuencia de la crisis económica.
- Disminución de los clientes.
- Medidas para activar al negocio, debido que se obtuvo pérdidas en el año 2019.

A continuación, se detallan las ventas realizadas durante el año 2019:

| Mes            | Ventas           | %           |
|----------------|------------------|-------------|
| Enero          | 6.529,51         | 23,64%      |
| Febrero        | 733,27           | 2,65%       |
| Marzo          | 2.189,04         | 7,93%       |
| Abril          | 1.540,93         | 5,58%       |
| Mayo           | 1.756,03         | 6,36%       |
| Junio          | 1.671,53         | 6,05%       |
| Julio          | 2.607,98         | 9,44%       |
| Agosto         | 774,98           | 2,81%       |
| Septiembre     | 4.989,85         | 18,07%      |
| Octubre        | 617,82           | 2,24%       |
| Noviembre      | 3.319,23         | 12,02%      |
| Diciembre      | 890,21           | 3,22%       |
| <b>TOTALES</b> | <b>27.620,38</b> | <b>100%</b> |

Este es el reporte de acuerdo a lo que se facturo, es decir de acuerdo a las declaraciones realizadas al SRI, pero cabe hacer la aclaración que las ventas del mes de noviembre corresponden a ventas de los meses de julio y agosto, que por cuestiones del cliente no se pudo facturar en las fechas correspondientes. Es así que se puede observar un decremento de las ventas las mismas que no logran cubrir los gastos operativos de la Compañía generando una pérdida del ejercicio económico.



Ing. Tenecora Irujes Marilza

**GERENTE GENERAL**