

INFORME DE GERENCIA

EJERCICIO ECONÓMICO 2018

Introducción:

A la Junta General de Socios de SOLUCIONES PUBLICITARIAS CÍA. LTDA, es una empresa que fue creada el 21 de mayo del 2009, con el objetivo de dedicarse al arte publicitario en general importación y exportación de equipos y maquinaria, insumos, materiales, repuestos y accesorios, manuales, catálogos, entre otros; que tengan relación al arte publicitario. Elaboración, fabricación, compra, venta y comercialización de artículos relacionados con el arte publicitario; impresión de gigantografías; impresiones Offset; impresiones láser, fabricación de vallas publicitarias para carreteras, edificios, locales comerciales; elaboración y fabricación de rótulos comerciales luminosos y sin iluminación; entre otros.

Gestión Administrativa:

Gerencia, somete a su consideración los aspectos más relevantes para la empresa en el ejercicio económico 2018 así como los resultados de la gestión realizada por Gerencia.

Entre las medidas de mayor impacto se encuentran:

- Con el propósito de cimentar la marca e imagen de la Compañía se contrató publicidad radial, que es difundida en emisoras estratégicas de la ciudad.
- Se procedió al pago de impuestos y tasas que gravan las actividades financieras y comerciales. Así por ejemplo, por la gestión comercial; y, por impuesto a la renta año 2018 se pagó el valor de \$ 37.69.
- Cabe resaltar la remodelación de todas las oficinas, dando una imagen renovada para mejorar la atención a los señores clientes como para dar seguridad a la compañía.
- Incremento de nuevos clientes;
- Se pudo ingresar con nuevos diseños y de esta manera ser más competitivos;
- Mantenernos en la vanguardia de los cambios que se dan respecto a las Normas Internacionales Financieras, en el ámbito tributario, contable y societario;
- Se ha generado nuevos puestos de trabajo.
- Se pudo incrementar como forma de pagos electrónicos, los equipos post para facilitar a nuestros clientes la cancelación de nuestros servicios.

Gestión Financiera:

Es importante indicar que en el año 2018, las ventas no cumplieron con las metas que nos propusimos.

Para analizar la situación financiera, su estructura, crecimiento, inversión y financiamiento de los recursos, insertamos un cuadro comparativo de las ventas alcanzadas en los dos últimos periodos:

Mes	Año 2018	%	Año 2017	%
Enero	1.703,09	7,20%	1.079,14	4,56%
Febrero	2.827,65	11,95%	3.700,91	15,65%
Marzo	248,57	1,05%	1.331,22	5,63%
Abril	1.678,56	7,10%	2.603,51	11,01%
Mayo	1.445,19	6,11%	7.013,65	29,65%
Junio	929,71	3,93%	1.843,94	7,80%
Julio	2.791,05	11,80%	3.959,14	16,74%
Agosto	2.999,81	12,68%	1.609,71	6,81%
Septiembre	1.623,63	6,86%	1.286,59	5,44%
Octubre	864,08	3,65%	1.086,41	4,59%
Noviembre	1.379,83	5,83%	2.030,13	8,58%
Diciembre	5.163,47	21,83%	1.668,04	7,05%
Total	<u>23.654,64</u>	<u>100,00%</u>	<u>29.212,39</u>	<u>123,50%</u>

En relación con nuestros clientes, importante pilar de crecimiento para la empresa, han incrementado, con lo cual nos hemos extendido hacia nuevos mercados. Tenemos la suficiente disponibilidad de stock para atender nuevos retos y expandirnos en el mercado.

El año 2018 no ha sido un año fácil, pero cada área ha puesto lo mejor de sí y con mucho esfuerzo, al final del día los resultados están aquí y la dinámica de progreso es reforzada, por lo que quiero agradecerles a todos por esto. El esfuerzo de los empleados de la empresa ha contribuido de manera fundamental a la consecución de los resultados gracias a su profesionalismo y dedicación.

Situación Económica:

Además de esto la sensible recesión económica del Ecuador; y, la pérdida de competitividad con nuestros países vecinos, harán que nuestros clientes se vean afectados y su capacidad de compra se vea reducida, si bien consideramos que a lo largo del ejercicio esta situación tenderá a mejorar y nos ayudará a generar nuevas ventas y el volumen de negocio adecuado para la sostenibilidad de nuestra empresa.

Lo creemos firmemente en el futuro y animamos a todos los componentes de la misma a trabajar con perseverancia y tenacidad sobre el proyecto iniciado.

La disponibilidad de fondos se mantuvo en muy buenas condiciones, nuestros flujos de efectivo nos permitió manejar un índice de liquidez que se encuentra bajo las normas de prudencia financiera, garantizando disponer los recursos en el momento que lo necesiten; las fuentes y usos indicaron la organizada administración del efectivo, demostrando la capacidad de liquidez que dispone la Compañía y la productividad generada con ella.

Los servicios de Crédito, se recuperaron significativamente, cubrimos zonas en las que no se ha llegado y donde otras empresas no lo han hecho.

No está por demás, en estos momentos de crisis financiera, recomendar un consumo inteligente, aunque parece imposible es un buen momento para mejorar los hábitos y procurar establecer una reserva que permita enfrentar cualquier imprevisto.

Propuestas para el ejercicio económico 2019:

- Incrementar el proceso emitido por el Servicio de Rentas Internas en cuanto facturación electrónica.
- Fortalecer las ventas, hasta lograr un mínimo mensual de USD\$ 10.000, para lograr ingresos que permita originar resultados positivos, con el propósito de fortalecer financieramente a la Compañía.
- Fortalecer el funcionamiento del departamento financiero administrativo.
- Generar fuentes de empleo y con ello estabilidad laboral.

De esta manera, dejo a su consideración el presente informe, como una muestra de transparencia y apertura de la labor realizada desde gerencia con el equipo de trabajo; a quien ratifico mi felicitación y en armonía con cada uno de nosotros.

Finalizo, reiterando la petición de compromiso en el trabajo de equipo y cumplimiento de sus funciones, la crítica constructiva, el reconocimiento que no se debe dejar de lado pero sobre todo a la condición de empresa con responsabilidad, que genera servicio por y para su gente.

Atentamente;



Ing. Marilza Tenecora
Gerente General