

**INFORME DE GERENCIA**  
**EJERCICIO ECONÓMICO 2015**

A la Junta General de Socios de SOLUCIONES PUBLICITARIAS CÍA. LTDA, es una empresa que fue creada el 21 de mayo del 2009, con el objetivo de dedicarse al arte publicitario en general Importación y Exportación de equipos y maquinaria, insumos, materiales, repuestos y accesorios, manuales, catálogos, entre otros; que tengan relación al arte publicitario. Elaboración, Fabricación, Compra, Venta y comercialización de artículos relacionados con el Arte Publicitario; impresión de Gigantografía; Impresiones Offset; Impresiones Láser, Fabricación de Vallas Publicitarias para carreteras, edificios, locales comerciales; Elaboración y Fabricación de Rótulos Comerciales Luminosos y sin Iluminación; entre otros.

La Gerencia, somete a su consideración los aspectos más relevantes para la empresa en el ejercicio económico 2015, así como los resultados de la gestión realizada por la Gerencia en el año 2014. Entre las medidas de mayor impacto se encuentran:

- Incremento de nuevos clientes;
- Se pudo ingresar con nuevos diseños y de esta manera ser más competitivos;
- Mantenernos en la vanguardia de los cambios que se dan respecto a las Normas Internacionales Financieras, en el ámbito tributario, contable y societario;
- Se ha generado nuevos puestos de trabajo.

Es importante indicar que en el año 2015, las ventas cumplieron con las metas que nos propusimos, todo lo contrario con el año 2014, a continuación se presentan los cuadros que muestran los niveles de ventas alcanzados en el año 2015:

Mes	Tarifa 12%
Enero	1.109,02
Febrero	3.304,30
Marzo	8.017,45
Abril	13.924,84
Mayo	3.260,14
Junio	7.509,36
Julio	15.943,46
Agosto	21.298,83
Septiembre	11.029,32
Octubre	5.598,56
Noviembre	12.122,32
Diciembre	24.943,56
<b>Total</b>	<b><u>128.061,16</u></b>

En relación con nuestros clientes, importante pilar de crecimiento para la empresa, han incrementado, con lo cual nos hemos extendido hacia nuevos mercados. Tenemos la suficiente disponibilidad de stock para atender nuevos retos y expandirnos en el mercado.

El año 2015 no ha sido un año fácil, pero cada área ha puesto lo mejor de sí y con mucho esfuerzo, al final del día los resultados están aquí y la dinámica de progreso es reforzada, por lo que quiero agradecerles a todos por esto. El esfuerzo de los empleados de la empresa ha contribuido de manera fundamental a la consecución de los resultados gracias a su profesionalismo y dedicación.

Además de esto la sensible recesión económica del Ecuador, y la pérdida de competitividad con nuestros países vecinos, harán que nuestros clientes se vean afectados y su capacidad de compra se vea reducida, si bien consideramos que a lo largo del ejercicio esta situación tenderá a mejorar y nos ayudará a generar nuevas ventas y el volumen de negocio adecuado para la sostenibilidad de nuestra empresa.

Lo creemos firmemente en el futuro y animamos a todos los componentes de la misma a trabajar con perseverancia y tenacidad sobre el proyecto iniciado.

#### **Propuestas para el ejercicio económico 2016:**

- Agilizar los trámites con las tarjetas de crédito.
- Fortalecer las ventas, hasta lograr un mínimo mensual de USD\$ 15.000, para lograr ingresos que permita originar resultados positivos, con el propósito de fortalecer financieramente a la Compañía.
- Dar cumplimiento a todos los requerimientos de los organismos de control: SRI, Ministerio de Relaciones Laborales, Superintendencia de Compañías.
- Fortalecer el funcionamiento del departamento financiero administrativo.
- Generar fuentes de empleo y con ello estabilidad laboral.

Pongo este informe a consideración de los Socios.

Sin otro particular,



Ing. Marilza Tecenoca Ibujés  
**Gerente**