



INFORME DE LA COMPAÑÍA SOLUCIONES PUBLICITARIAS SOLUPUBLI CÍA. LTDA.

EJERCICIO ECONÓMICO: ENERO-DICIEMBRE 2011

Señores Accionistas:

La Compañía Soluciones Publicitarias SOLUPUBLI Cía Ltda. concluyó las actividades del período económico del 01 de enero al 31 de diciembre de 2011; por lo que cumpliendo con sus obligaciones legales ha procedido a elaborar los Estados Financieros: Balances General y Estado de Pérdidas y Ganancias, a fin de atender el pago de impuestos y contribuciones del ejercicio, a los diferentes organismos de control.

Los Estados Financieros reflejan todas las operaciones de la Compañía durante el ejercicio económico 2011 sobre los que se puede puntualizar:

PATRIMONIO

La cuenta de capital registrada por 8000.00 dólares de los cuales se encuentra pagado la totalidad, 4000.00 dólares valor con el que se abrió la cuenta bancaria de la Compañía y la diferencia que fue pagado en el año concluido.

ACTIVOS

Al 31 de diciembre de 2011, el total de activos de la Compañía es de 47,756.84 dólares, cuyo rubro más alto corresponde al saldo en Bancos que representa un 62% de los activos debido a los pagos realizados por el proveedor CONECEL por los trabajos realizados durante los últimos meses del año.

Otro de los rubros relevantes en la composición de los Activos son las Cuentas por Cobrar por el valor de 6,583.01 dólares, las cuales se recuperarán en el transcurso del siguiente ejercicio económico, pues hay que considerar que se concede como plazo máximo de crédito treinta días a clientes frecuentes pues el cliente final no tiene crédito.

La cuenta Activos Fijos refleja el valor neto de 9,188.83 dólares, correspondientes a equipos de cómputo y maquinaria taller adquiridos durante el funcionamiento de SOLUPUBLI Cía. Ltda. En especial por las adquisiciones del año que concluyó y corresponden al 19% del total de activos.

PASIVOS

Los pasivos que al 31 de diciembre de 2011 registra la Compañía corresponden a: Proveedores por un valor de 35,467.19 dólares que constituyen el 90% del Pasivo los cuales corresponden al material adquirido para atender el trabajo con CONECEL y serán cubiertos con el dinero ya cobrado.

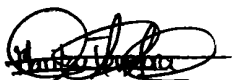
RESULTADOS

Los ingresos totales de SOLUPUBLI Cía. Ltda. en el ejercicio económico 2011 por 252,430.71 dólares con un costo de ventas de 197,393.10 dólares generan un margen bruto del 22%; mientras que los gastos operacionales en el período de 42,476.40 dólares que equivale al 17% del ingreso total, por lo que se obtiene como resultado final del ejercicio una utilidad de 12,561.21 dólares, que será distribuida a los trabajadores en un período que estipula la Ley. Las retenciones en la fuente cuyo valor es de 2,638.95 dólares deja un valor a favor de la Compañía de 76,46 dólares.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Los resultados económicos del período 2011, son favorables y reflejan el desarrollo de actividades de las áreas Productiva, Administrativa y Financiera con el compromiso de las cuales se espera para el siguiente año mejorar los resultados en busca de rentabilidad y sostenibilidad de la Compañía a través del esfuerzo orientado a la optimización de los recursos, al fortalecimiento de las políticas institucionales; augurando crecimiento continuo, pues existe la capacidad instalada, talento humano calificado y experiencia.

Atentamente



Ing. Marilza Tenencora
GERENTE

