

INFORME DE LA COMPAÑÍA SOLUCIONES PUBLICITARIAS SOLUPUBLI CÍA. LTDA.

EJERCICIO ECONÓMICO: ENERO-DICIEMBRE 2010

Señores Accionistas:

La Compañía Soluciones Publicitarias SOLUPUBLI Cía Ltda. concluyó las actividades del periodo económico del 01 de enero al 31 de diciembre de 2010; por lo que cumpliendo con sus obligaciones legales ha procedido a elaborar los Estados Financieros: Balances General y Estado de Pérdidas y Ganancias, a fin de atender el pago de impuestos y contribuciones del ejercicio, a los diferentes organismos de control.

Los Estados Financieros reflejan todas las operaciones de la Compañía durante el ejercicio económico 2010 sobre los que se puede puntualizar:

PATRIMONIO

La cuenta de capital registrada por 8000.00 dólares de los cuales se encuentra pagado 4000.00 dólares, valor con el que se apertura la cuenta bancaria de la Compañía.

ACTIVOS

Al 31 de diciembre de 2010, el total de activos de la Compañía es de 35,693.08 dólares, cuyo rubro más alto corresponde al Inventario (Bodega Materia Prima) por 25,000.00 dólares que representa un 70% de los activos

Otro de los rubros relevantes en la composición de los Activos son las Cuentas por Cobrar por el valor de 3,841.06 dólares, las cuales se recuperan en el transcurso del periodo económico, por lo que se considera que se trata de un plazo máximo de 30 días.

La cuenta Activos Fijos refleja un valor neto de 3,351.70 dólares, correspondientes a equipos de cómputo y maquinaria taller adquiridos durante el funcionamiento de SOLUPUBLI Cía. Ltda., los cuales representan al 12% del total de activos.

GRAFIA VALLAS RUTULOS SEÑALETICA

PASIVOS

Los pasivos que al 31 de diciembre de 2010 registra la Compañía corresponden a: Sueldos por Pagar por un valor de 34,157.88 dólares que constituyen el 81% del Pasivo.

El rubro Proveedores que representa el 19% del Pasivo es de 7,830.48 dólares.

Se mantiene una obligación al 31 de diciembre de 2010 con el señor Fabián Pérez por 413.06 dólares que representan el 1% del Pasivo que corresponden a un préstamo solicitado para el funcionamiento de la Compañía ya cancelado en su mayoría durante el ejercicio económico 2010.

RESULTADOS

Los ingresos totales de SOLUPUBLI Cia. Ltda. en el ejercicio económico 2010 por 132,440.28 dólares con un costo de ventas de 104,148.12 dólares generan un margen bruto del 21.36%; mientras que los gastos operacionales en el período de 32,779.78 dólares que equivale al 24.75% del ingreso total, por lo que se obtiene como resultado final del ejercicio una pérdida de 4,487.62 dólares, que será amortizada en un período que estipula la Ley de Régimen Tributario. Las retenciones en la fuente cuyo valor es de 1,193.02 dólares es un valor que queda a favor de la Compañía en su totalidad.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Los resultados económicos del período 2010, si bien no son favorables, reflejan el desarrollo de actividades de las áreas Productiva, Administrativa y Financiera con el compromiso de las cuales se espera para el siguiente año mejorar los resultados en busca de rentabilidad y sostenibilidad de la Compañía a través del esfuerzo orientado a la optimización de los recursos, al fortalecimiento de las políticas institucionales, augurando crecimiento continuo. Existe la capacidad inherente al talento humano calificado y experiencia.

Atentamente

Ing. Mariza Tenencora
GERENTE GENERAL

COMUNICACIONES GRAFICAS VALLAS REPRODUCCIONES Y SEÑALETICA

