

**INFORME DE LA COMPAÑÍA SOLUCIONES PUBLICITARIAS
SOLUPUBLI CÍA. LTDA.**

162784

EJERCICIO ECONÓMICO: ENERO-DICIEMBRE 2009

Señores Accionistas:

La Compañía Soluciones Publicitarias SOLUPUBLI Cía Ltda. inicia sus actividades el 01 de julio de 2009; por lo que cumpliendo con sus obligaciones legales ha procedido a elaborar los Estados Financieros: Balances General y Estado de Pérdidas y Ganancias, a fin de atender el pago de impuestos y contribuciones del ejercicio, a los diferentes organismos de control.

Los Estados Financieros reflejan todas las operaciones de la Compañía durante el ejercicio económico 2009 sobre los que se puede puntualizar:

PATRIMONIO

La cuenta de capital registrada por 8000.00 dólares de los cuales se encuentra pagado 4000.00 dólares, valor con el que se apertura la cuenta bancaria de la Compañía.

ACTIVOS

Al 31 de diciembre de 2009, el total de activos de la Compañía es de 34,617.13 dólares, cuyo rubro más alto corresponde al Inventario (Bodega Materia Prima) por 26,135.49 dólares que representa un 75% de los activos

Otro de los rubros relevantes en la composición de los Activos son las Cuentas por Cobrar por el valor de 3,028.59 dólares, las cuales se recuperarán en el transcurso del siguiente ejercicio económico, pues hay que considerar que se concede como plazo máximo de crédito treinta días.

La cuenta Activos Fijos refleja el valor neto de 3,868.97 dólares, correspondientes a equipos de cómputo y maquinaria taller adquiridos durante los seis meses de funcionamiento de la SOLUPUBLI Cía. Ltda. y corresponden al 12% del total de activos.

PASIVOS

Los pasivos que al 31 de diciembre de 2009 registra la Compañía corresponden a: Sueldos por Pagar por un valor de 11,433.01 dólares que constituyen el 31% del Pasivo.

El rubro Proveedores que representa el 26% del Pasivo es de 9,388.32 dólares.

En relación a las obligaciones corrientes que la Compañía mantiene con el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social y el Servicio de Rentas Internas al 31 de diciembre de 2009, estas corresponden al 8% del Pasivo por un valor de 2,231.76 y 553.95 dólares respectivamente.

Se mantiene una obligación al 31 de diciembre de 2009 con el señor Fabián Pérez por 9,332.78 dólares que representan el 26% del Pasivo que corresponden a un préstamo solicitado para el funcionamiento de la Compañía y se cancelará durante el siguiente ejercicio económico.

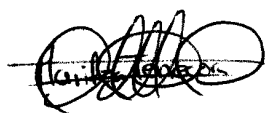
RESULTADOS

Los ingresos totales de SOLUPUBLI Cía. Ltda. en el ejercicio económico 2009 por 70,131.95 dólares con un costo de ventas de 41,564.60 dólares generan un margen bruto del 59.27%; mientras que los gastos operacionales en el período de 34,524.91 dólares que equivale al 49.23% del ingreso total, por lo que se obtiene como resultado final del ejercicio una pérdida de 5,807.64 dólares, que será amortizada en un período que estipula la Ley de Régimen Tributario. Las retenciones en la fuente cuyo valor es de 430.64 dólares es un valor que queda a favor de la Compañía en su totalidad.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Los resultados económicos del período 2009, si bien no son favorables, reflejan el desarrollo de actividades de apenas seis meses de trabajo de las áreas Productiva, Administrativa y Financiera con el compromiso de las cuales se espera para el siguiente año mejorar los resultados en busca de rentabilidad y sostenibilidad de la Compañía a través del esfuerzo orientado a la optimización de los recursos, al fortalecimiento de las políticas institucionales; augurando crecimiento continuo, pues existe la capacidad instalada, talento humano calificado y experiencia.

Atentamente



Ing. Marilza Tenencora
GERENTE

