

Quito, 17 de enero 2011

Señores
SOCIOS
COMPAÑIA DE SERVICIO DE IMPRESION PRINTIDEAS CIA. LTDA.
Presente

Estimados Socios:

INFORME DE GERENCIA

El presente tiene como objetivo, comentar la situación de la COMPAÑIA DE SERVICIO DE IMPRESION PRINTIDEAS CIA. LTDA., a la presentación del balance año 2010.

De acuerdo a los balances presentados con fecha 31 de Diciembre del 2010, la COMPAÑIA DE SERVICIO DE IMPRESION PRINTIDEAS CIA. LTDA., conformada por 3 socios, en igualdad de obligaciones para con la compañía, arroja los siguientes resultados.

En el transcurso de este segundo año la empresa ha mostrado un crecimiento en ventas, que esperamos sean superadas en el 2011, así mismo se compraron los bienes y maquinarias que a nombre de la empresa, aumentando el activo de la empresa.

Los resultados de la empresa los podemos medir de acuerdo a los siguientes índices financieros.

Según el índice de Razón Corriente este tiene como objeto verificar las posibilidades de la empresa para afrontar los compromisos a corto plazo según los datos que indica nuestro balance por cada dólar que debe la empresa tenemos \$10.99 dólares del activo circulante para cubrir nuestras obligaciones

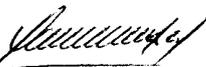
La capacidad de la empresa para cancelar sus obligaciones corrientes, sin contar con las ventas de sus existencias. Básicamente es el saldo de efectivo producidos por Cuentas por Cobrar, Inversiones Temporales y algún activo de fácil liquidación diferente de inventarios tenemos \$ 2.67 dólares del activo circulante por cada dólar que debe la empresa.

El resultado del índice de capital de trabajo que representa el efectivo u otros activos corrientes, después de pagar todos sus pasivos a largo plazo es de \$ 69877.26

El nivel de endeudamiento que tiene por objeto medir en qué grado y de qué forma participan los acreedores dentro del financiamiento de la empresa y trata el riesgo que incurren los acreedores, el riesgo de los dueños en un determinado nivel, nuestra empresa tiene el 51% del valor del activo.

La utilidad Bruta de la empresa representa el 43 % de las ventas Netas.

Atentamente,


JUAN PABLO COBA
GERENTE GENERAL

