

INFORME DE GERENCIA GENERAL POR EL PERIODO ECONÓMICO DE ENERO A DICIEMBRE DEL 2017 PARA LA JUNTA DE ACCIONISTAS DE ITSEGUINFO CIA. LTDA.

Estimados Accionistas:

Me es grato el tener la oportunidad de poder dirigirme con este informe a ustedes, un informe que evidencia la gestión anual, llena como siempre de esfuerzo y trabajo de todos aquellos que trabajamos por esta empresa, la cual está en continuo crecimiento y mejora en beneficio de nuestros clientes y colaboradores.

El periodo ha sido muy interesante en varios aspectos, ya que hemos logrado continuar el crecimiento y desarrollo de nuestra institución en todas las áreas. Como los anteriores años, durante este periodo hemos vivido momentos muy gratos y de gran satisfacción. Continuamos creciendo y logrando resultados exitosos.

Empiezo enfocándome en algunos aspectos importantes de la economía ecuatoriana del año pasado y del año que comienza, los cuales tienen influencia en la gestión de nuestra empresa.

Ecuador registró una inflación anual de -0,20% frente al 1,12% del 2017, la más baja de la última década, contra 1,12% de 2016 y 8,83% de 2008, según el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC).

Luego paso a contarles que los objetivos comerciales planteados para el ejercicio 2017, fueron cumplidos, se tuvo un crecimiento del 8.03 % con relación al ejercicio fiscal 2016. Es claro que las condiciones en el contexto económico del país no ayudaron al cumplimiento de los objetivos que se plantearon a inicios de año.

Sin embargo, dentro de las cosas positivas es que se ha seguido potencializado el recurso humano y la estructura actual ya nos permite contar con jefe de ventas, personal técnico de mejor calidad, mensajería, cobranzas como apoyo al área contable y financiera, según la estructura que se adoptó a través del Sistema de Gestión ISO9001 que desde hace dos años la empresa viene impulsando, lo que representa de alguna manera la solidez que se refleja con estos cambios a pesar del escaso crecimiento que se tuvo con relación a lo planificado en ventas para el ejercicio 2017.

En la parte comercial, a pesar de las complicadas circunstancias, se ha continuado trabajando con el posicionamiento en el mercado ecuatoriano de las diferentes soluciones con las que cuenta la empresa (firewalls, Servicios Antifraude, DLP, antivirus, NAS, etc). Ha sido gratificante ver como algunos cambios implementados en el transcurso del año enfocados al cambio y valoración de la prestación y venta de los servicios técnicos, ha ido creciendo paulatinamente, es un objetivo mejorar la rentabilidad a través de la venta de horas de soporte, servicios de instalación y asistencia técnica en general.

Hemos sido acreedores a varios reconocimientos y premiaciones como por ejemplo el Partner o canal del año por el maurista Vialynk S.A., lo cual es una muestra del fortalecimiento interno de la institución y la percepción de los proveedores.

Resultados Económicos 2017

Adjuntamos al presente informe el Balance General de Pérdidas y Ganancias del ejercicio fiscal 2017, con detalles y cifras que hablan del trabajo efectuado durante este periodo.

INFORC ECUADOR obtuvo ingresos por \$1'190.419,99 dólares, un monto ligeramente mayor con relación a lo facturado en el periodo fiscal anterior (2016). La utilidad si bien fue baja y por ley se repartirá entre los colaboradores el porcentaje correspondiente, el resto de la utilidad son dividendos que deben ser pagados a los accionistas, pero al tratarse de una cantidad pequeña, no recomiendo que sea pagado, sino que sirva como capitalización a futuro para una acción de aumento de capital, por ejemplo.

Proyecciones y Objetivos

Las proyecciones para el año 2018 siguen siendo alentadoras a pesar de lo complicado que aparece el panorama, debemos efectuar eventos específicos y focalizados con clientes y potenciales clientes donde se muestre las soluciones que tenemos, sin llegar a ser un evento publicitario, es decir un evento jovial e informal donde los clientes vayan a divertirse pero que pueden disponer de información de lo que tiene INFORC ECUADOR, para eso se puede aprovechar los fondos para actividades de marketing que los diferentes fabricantes disponen para estos fines y que debemos utilizarlos.

Tenemos que seguir trabajando en sostener el crecimiento de la empresa con una incansable y excelente gestión de atención al cliente de todas las áreas, comercial, técnica, cobranzas, etc, por lo tanto, el uso ya estable de la herramienta de mesa de ayuda (help desk), nos ayudará a visibilizar el trabajo que desde la parte técnica efectuamos con nuestros clientes, complementados con las actividades del área de post-venta.

Otra herramienta igualmente necesaria para la gestión comercial diaria, es la de un CRM (*Customer Relationship Management*), una plataforma que sirve como estrategia para identificar, atraer y retener a los clientes con unos procesos eficaces que ayuden a satisfacer las necesidades actuales y conocer las necesidades potenciales de los mismos, poder efectuar seguimientos de los procesos internos de gestión comercial, por ejemplo, oportunidades, contactos, prospectos, proyectos, etc., una estrategia de negocios centrada en el cliente, para inicios del presente año ya podremos contar con este insumo.

Recomiendo como siempre, trabajar arduamente y sin descanso en lograr la fidelización del cliente a través del respectivo seguimiento, el panorama económico para el año 2018 pinta igual de complicado, por ese motivo la disciplina debe ser un puntal donde debemos sostenernos, así mismo debemos continuar con las acciones de responsabilidad social como son las jornadas de

Quito - Ecuador
Jerónimo Carrión E8-132 y Av. 6 de Diciembre.
Edificio Torre Seis, Primer Piso.
Phone: (593 -2) 2559067 | 2227766 | 2902045 | 2547232
info@inforc.ec • www.inforc.ec

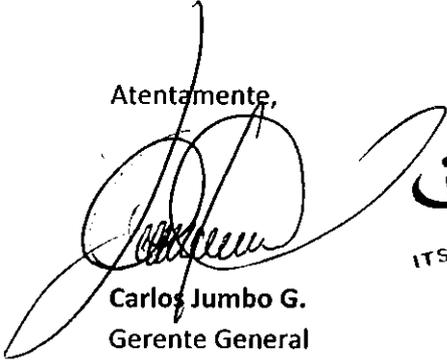


concienciación a clientes finales, que nos ha dado muy buenos resultados, logrando de esta manera una mayor cercanía de cara al cliente final.

Sin nada más que agregar, pongo a disposición de ustedes señores accionistas, el Balance General y el Estado de Pérdidas y Ganancias por el ejercicio económico de Enero – Diciembre 2017 para su aprobación.

Quito, 30 de marzo del 2018

Atentamente,



Carlos Jumbo G.
Gerente General
ITSEGUINFO CIA. LTDA.

Ψ inforc®
ECUADOR
ITSEGUINFO CIA. LTDA.

