

INFORME DE GERENCIA GENERAL POR EL PERIODO ECONÓMICO DE ENERO A DICIEMBRE DEL 2014 PARA LA JUNTA DE ACCIONISTAS DE ITSEGUINFORMA CIA. LTDA.

Estimados Accionistas:

Me es grato el tener la oportunidad de poder dirigirme con este informe a ustedes, un informe que evidencia la gestión anual, llena como siempre de esfuerzo y trabajo de todos aquellos que trabajamos por esta empresa, la cual está en continuo crecimiento y mejora en beneficio de nuestros clientes y colaboradores.

Los objetivos de 2014, fueron cumplidos satisfactoriamente tanto en metas comerciales, como en objetivos y planes estratégicos, evidenciando de manera cualitativa, un crecimiento y un salto importante de la empresa durante el ejercicio anual.

Se ha potencializado el recurso humano y la estructura actual ya nos permite contar con personal de ventas, personal técnico, cobranzas, mensajería y contadora, lo que refleja el sostenido crecimiento que viene teniendo la empresa año tras año y de manera especial en el periodo 2014.

Otra gran muestra de expansión y crecimiento fue la decisión firme de los socios que me apoyaron en el año 2013, para efectuar la firma del contrato de compra de nuestras propias oficinas, ya en el año 2014 logramos cristalizar el sueño de contar con nuestras oficinas propias, con la obtención de las respectivas escrituras de compra - venta. Los trabajos de adecuación se llevaron a efecto y las oficinas han quedado listas para ser habitadas desde el 1 de enero del año 2015.

En la parte comercial se ha continuado trabajando con el posicionamiento en el mercado ecuatoriano de los Firewalls & UTM gateprotect del fabricante alemán Rohde & Schwarz, la relación con el fabricante ha continuado en excelentes términos, por nuestra parte se ha cumplido con los expectativas de cupos y ventas mensuales y anuales.

Se han agregado, como ha sido ya una costumbre, nuevas líneas de soluciones al portafolio de la empresa y otros se han establecido de manera constante y sobre todo con resultados que nos benefician, por mencionar alguno, el producto para NAS del fabricante Synology, ha logrado establecerse como una línea de negocio sólida para la empresa, algo que también se ha logrado definitivamente con la línea de negocio de firewalls & UTMs de gateprotect, líneas de negocio que se suman a la ya tradicionalmente estable fuente de ingresos, como es el la línea de antivirus. Si bien es cierto que en la parte de las soluciones NAS del fabricante Synology, contamos con una debilidad que es el poco apoyo sostenido del proveedor local (falta de stock, políticas no definidas, etc), debemos sentar las bases de un sostenido crecimiento buscando otras opciones de consecución de dicha mercadería, quizás en el exterior o en su caso, directamente con el mismo fabricante.

Una excelente estrategia, sin ninguna duda, fue la de nombrar gerentes de líneas de negocios para cada producto, esto sirvió para que sus responsables sean los promotores de los productos indicados, manejando el respectivo seguimiento y control del producto a cargo.



inforc[®]
ECUADOR

Secure Your Information
Secure Your Business

En otras líneas de negocio como Antispam (tanto físicos como en nube) y herramienta para Prevención de Fuga de Información, se ha venido creciendo y ya tiene una expansión que poco a poco va teniendo presencia, hace falta mayor énfasis en capacitación sobre la forma de venta de este tipo de herramientas para lograr una mayor penetración en el mercado.

Se efectuó una mejora considerable en el portal web de la empresa, poco a poco se irán difundiendo actividades que la empresa lleva adelante en todos los ámbitos (sociales, comerciales, técnicos, etc), además se pretende efectuar campañas de correo masivo (solo a clientes), informando el resto de productos y soluciones con los que cuenta la entidad.

Resultados Económicos 2014

Adjuntamos al presente informe el Balance General de Pérdidas y Ganancias del ejercicio 2014, con detalles y cifras que hablan del trabajo efectuado durante este periodo.

Por ley se repartirá entre los colaboradores el porcentaje correspondiente, el resto de la utilidad serán dividendos que serán pagados a los accionistas apenas el flujo de caja se lo permita, esto podrá ser pagado en partes o anticipos con el objetivo y pensando siempre en no desfinanciar la economía ni restar liquidez a la empresa. Obviamente esta decisión estará sujeta a la aprobación de la junta de accionistas.

Proyecciones y Objetivos

Las proyecciones para el año 2015 son alentadoras, esperamos concretarlas, dependerá mucho de la realidad nacional que se verá reflejada en una dura restricción de parte del Gobierno debido a la estrepitosa caída del precio del petróleo y las duras medidas que se impondrán con el fin de sustituir los ingresos del petróleo, medidas como subida de aranceles, salvaguardias, etc.

La principal meta para el año 2015, es la implementación del sistema de gestión de calidad ISO900:2008, ya se cuenta con una propuesta económica de la empresa que se hará cargo de la implementación, estoy seguro que este sistema nos ayudará a mejorar los diferentes procesos con los que cuenta la empresa (ventas, técnicos, post venta, etc).

Invertir en capacitación comercial y técnica para el personal de la empresa, es otra de las prioridades, designar o contratar a un Jefe del Área Técnica, sería el nexo y sobre todo, el responsable de una de las partes más sensibles de la compañía.

Buscar la manera con participar en eventos de seguridad que aporten reputación y presencia para la empresa, realmente no hay muchas variedad en la temática, pero se hará un esfuerzo para conseguir la participación en eventos donde además de mostrar nuestras soluciones, podamos contar con buenos referentes para trabajarlos posteriormente.

Nos debemos enfocar en la fidelización del cliente con el respectivo seguimiento, el panorama para el año siguiente no pinta bien por todo el escenario complicado relacionado con el tema económico, por ese motivo, la disciplina será otro puntal donde debemos sostenernos, así también debemos trabajar en acciones de responsabilidad social como son las capacitaciones a clientes finales, campañas de reciclaje, etc, cada vez es mayor la cantidad de empresas que están pidiendo como uno de sus requisitos a sus proveedores, políticas en este tema.



Secure Your Information
Secure Your Business

Sin nada más que agregar, pongo a disposición de ustedes señores accionistas, el Balance General y el Estado de Pérdidas y Ganancias por el ejercicio económico de Enero – Diciembre 2014 para su aprobación.

Quito, 9 de abril del 2015

Atentamente,

Carlos Jumbo G.

Gerente General

ITSEGUINFO CIA. LTDA.