

INFORME DE GERENCIA GENERAL POR EL PERIODO ECONÓMICO DE ENERO A DICIEMBRE DEL 2011 PARA LA JUNTA DE ACCIONISTAS DE ITSEGUINFO CIA. LTDA.

Señores Accionistas:

La labor realizada durante el ejercicio económico de enero a diciembre del año 2011 fue la siguiente:

Se incrementó el recurso humano que pasó de 2 personas (un técnico y una vendedora) a contar con siete personas entre vendedoras, personal técnico, cobranzas y contador, lo que sin duda representa de alguna manera el crecimiento que tuvo INFORC ECUADOR en el periodo 2011.

Otra gran muestra de expansión y crecimiento fue el cambio de oficina a una más grande con 60 metros de espacio que una vez readecuada y debidamente distribuida en sus espacios, se logró concentrar un entorno mejor de trabajo, con sala de reuniones y espaciosos escritorios para el personal.

Este crecimiento obligó a la contratación de un sistema administrativo para el tema de facturación, compras y contabilidad, el mismo que será implementado en los primeros meses del 2012. Igualmente la contratación del contador a tiempo completo se hace cada vez más necesaria, debido al alto flujo de información que la compañía viene generando en los últimos meses, debido al crecimiento y expansión en las ventas, lo cual es significativo y justifica la inversión en estos casos.

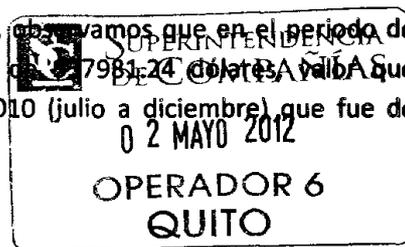
La concreción de negocios con grandes clientes entre los cuales está OTECEL S.A (Telefónica Ecuador), MAGAP, Petroecuador, se ha visto fortalecida con la gestión constante de mantener lo clientes actuales, fortaleciendo algunas acciones como es el seguimiento periódico para conseguir una verdadera fidelización hacia INFORC ECUADOR.

Otro de los logros inolvidables por lo que aconteció fue la consecución de el **ESET Smart Channel 2011** por parte de ESET, lo que significó el viaje con todos los gastos pagados de dos personas de INFORC ECUADOR hacia Buenos Aires, el reto fue duro pero se logró superarlo, las expectativas fueron muy grandes y se las consiguieron, para el periodo 2012 la meta de volver a ganar el premio se mantendrá.

La participación en eventos como el Infosecurity (en esta ocasión como Global Sponsor) siempre será positiva, se ha venido logrando la fidelización de clientes y la exposición de la marca ESET y de INFORC ECUADOR.

Resultados Económicos 2011

Nos basamos en el Balance General de Pérdidas y Ganancias, observamos que en el periodo de enero a diciembre del 2011, obtuvimos una utilidad neta de \$ 7981.24 dólares más que comparado con la utilidad declarada en el ejercicio fiscal 2010 (julio a diciembre) que fue de



\$15204,10 dólares representa el 149% de utilidad declarada, cifras que hablan del éxito y de la importancia del trabajo realizado durante este periodo.

Se repartirá entre los colaboradores el porcentaje correspondiente, el resto de la utilidad serán dividendos que serán pagados a los accionistas apenas el flujo de caja se lo permita, esto podrá ser pagado en partes o anticipos con el objetivo y pensando siempre en no desfinanciar la economía de la empresa.

Proyecciones y Objetivos

Las proyecciones son alentadoras, sin embargo se debe tener un absoluto control de los ingresos económicos para cristalizar algunos proyectos y planes como son:

Creación de una división de comercio retail, la misma que será la encargada de colocar productos para usuarios HOME y SOHO en las principales tiendas del país, estos productos no necesariamente deben ser de ESET, donde lamentablemente no tenemos mucho margen de acción para este proyecto, por cuanto Enlace Digital domina este segmento, pero el trabajo debe consistir en buscar alianzas y firmar contratos de distribución con otras marcas que representen un adecuado retorno de la inversión, así como un adecuado margen de utilidad para las arcas de INFORC ECUADOR.

La salida al mercado con productos como Spamina, Netbox Blue, Kerio, marcas que tienen un gran potencial para ser explotado, se debe trabajar con la parte técnica y comercial para empezar a generar negocio con estas líneas de productos adicionales.

Se tiene previsto firmar alianzas estratégicas con empresas de enorme reputación en la parte de servicios profesionales de seguridad de la información, los clientes nos están solicitando últimamente muchos de estos servicios que lamentablemente no nos será fácil ofrecerlos por cuenta propia, por cuanto tocaría contratar profesionales que por cuestión de costos la compañía no está todavía preparada para asumirlos.

Nos falta trabajar en posicionar la marca INFORC ECUADOR, se ha trabajado mucho en la consecución de clientes a través de marcas como ESET, pero cada vez se hace necesaria la presentación de un folleto corporativo con los valores agregados que INFORC ECUADOR tiene, servicios adicionales, otros productos y marcas que logren la captación de un mejor mensaje por parte del cliente.

Hacernos fuertes en la parte de una excelente atención es la meta, excelente soporte técnico, buenos modales y relaciones humanas, deben ser la premisa fundamental del personal, así inculcaremos el verdadero valor de la empresa.

Otro de los sueños de la gerencia es poder implementar un Mini-CSIRT (Centro de respuestas a incidentes informáticos), esto es un servicio que ninguna empresa privada tiene en el país, sería un enorme avance si algún momento se llegara a implementar.



Y esperamos que para inicios del 2013, INFORC ECUADOR cuente con unas oficinas más amplias que representen comodidad para los colaboradores y clientes que nos visitan, el sueño de tener o alquilar todo un piso en un edificio lo debemos hacerlo realidad dentro de poco tiempo.

Pongo a disposición el Balance General y el Estado de Pérdidas y Ganancias por el ejercicio económico de Enero – Diciembre 2011 para su aprobación.

Quito, 10 de abril del 2012

Atentamente,



inforc
ECUADOR
ITSEGUINFORMACIONIA LTDA.

Carlos Jumbo G.
Gerente General
ITSEGUINFORMACIONIA LTDA.

