

INFORME DE GERENCIA GENERAL

EJERCICIO ECONOMICO 2015

MULTISERVICIOS JUAN DE LA CRUZ S.A.

SEÑORES

ACCIONISTAS DE MULTISERVICIOS JUAN DE LA CRUZ S.A.

PRESENTE

Estimados Señores Accionistas:

Al igual que los años anteriores me es grato presentarles el Informe anual de Gerencia General correspondiente al año 2015, el mismo contiene la perspectiva general de la empresa tanto a nivel de sus cifras financieras y resultados como los principales proyectos en curso.

ENTORNO ECONOMICO

Durante el año 2015 nuestro país ha experimentado una circunstancia muy particular si lo comparamos con respecto de los años anteriores, ya que tenemos dos tendencias muy marcadas durante el año. El primer semestre fueron seis meses de una economía nacional creciente, donde los indicadores económicos fueron de crecimiento en su mayoría, lo que también se replicó en nuestra empresa, puesto que hasta junio nuestras metas presupuestales de ventas, margen bruto y gastos estuvieron perfectamente alineados con las cifras reales, lo que nos auguró llegar al cumplimiento de las metas fijadas por el directorio en el año, sin embargo el segundo semestre tuvo un comportamiento radicalmente distinto tanto a nivel de la economía del país como el de nuestra empresa de igual forma. En el segundo semestre inició la recesión económica que ha venido afectando a nuestro país en todos los segmentos económicos y sociales, afectando también de manera muy severa al sector empresarial y por ende a los resultados finales de nuestra empresa. El país está sumido en una contracción económica como resultado de una disminución importante en la liquidez general del país, provocada por las razones que son de dominio general. Al disminuir la liquidez disminuyó el consumo general y por ende la oferta ha debido ajustarse tanto en cantidades como en precios, provocando un incremento porcentual de los gastos fijos de operación de las empresas frente a la reducción de sus ingresos-ventas, debilitando considerablemente la posición financiera de la mayoría del sector empresarial privado, provocando a su vez un creciente desempleo y a la vez una disminución mayor aun del consumo, y por ende una importante disminución en el PIB del país.

Considerando la contracción económica del Ecuador en el orden del menos 4%, y que el sector empresarial prácticamente no tuvo crecimiento es importante hacerles conocer que logramos un crecimiento en ventas generales del 3,5% pues las ventas de mercadería y servicios obtenidas en el año 2015 fueron de USD 75'995.793,90 frente a los USD 73'427.667,97 del año 2014.

ANALISIS DE CIFRAS

Muy a diferencia de los indicadores económicos generales del sector empresarial y nacional, debido a la complejidad del año provocada por la recesión económica, los resultados finales de nuestra empresa son importantemente interesantes, pues la utilidad bruta presenta un incremento del 29% de un año a otro, provocado básicamente por los ajustes en los gastos generales y la mejora en el porcentaje de margen bruto, análisis que me permito detallar en los siguientes párrafos.

Nuestra utilidad antes de participación a trabajadores e impuestos pasó de USD 2'549.582,52 en el año 2014 a USD 3'293.299,99, cifras que confirman el 29% de crecimiento antes mencionado. Los gastos operaciones de la empresa fueron de USD 9'702.493,61 valor que decrece en dólares frente al año 2014 en menos 4.2% pues estos mismos gastos fueron de 10'126.929,71 en el año 2014, esto básicamente se debió a que la Gerencia General y la administración tuvieron la estrategia de ajustar toda la estructura de gastos de la empresa durante el segundo semestre del año anterior precisamente como medida frente a la recesión. La administración trabajo también en los rubros de otros ingresos logrando mejores ingresos provenientes de los reconocimientos de los proveedores tanto por premios de montos de compra como recuperaciones de liquidaciones promocionales.

Definitivamente esta cifra no hubiese sido posible sin el concurso decidido y tesonero de todos los miembros de la empresa, áreas como las comerciales, logística y administración lograron estas cifras tan importantes, y gracias a la confianza y respaldo del Directorio de la empresa.

Importante es mencionar que una vez calculada y pagada la participación de trabajadores el Impuesto a la renta ha sufrido un incremento del 23% pasando de USD\$ 587.899,51 en el año 2014 a USD\$ 721.926.80 en el año 2015.

PROYECTOS DE LA EMPRESA

- PLANEACION ESTRATEGICA E INDICADORES.

En el mes de diciembre, el Directorio y Gerencia resolvieron la contratación de una consultoría con ejecutivos de alto nivel profesional y de excelente trayectoria para desarrollar nuestra planeación estratégica a mediano plazo, proyecto que ya inició y genera altas expectativas de organización.

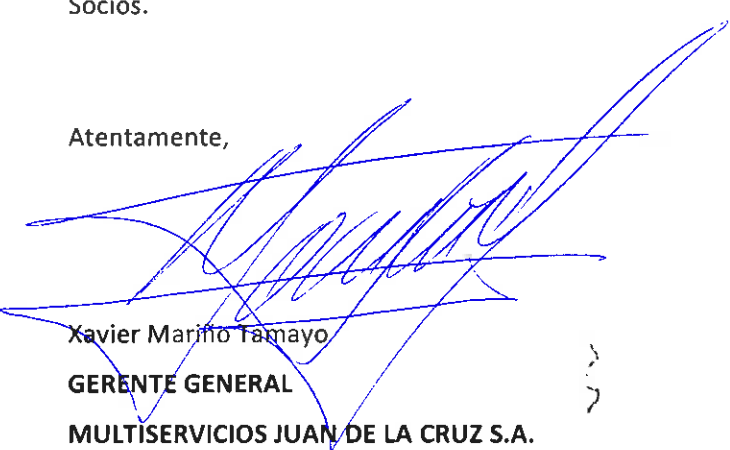
A mitad de año se resolvió la contratación de la empresa especializada en software de ventas Inveligent, para el reemplazo de nuestra actual plataforma de ventas BS Ventas, con la finalidad de dotar de una excelente herramienta a la fuerza de ventas y control de jefaturas, con enfoque

primordialmente en el desarrollo de nuestro segmento de venta de cobertura, esta herramienta es indispensable para desarrollar nuestro proyecto mas importante, La Cobertura, en el hemos volcado nuestra visión a futuro obligándonos a desarrollar este segmento de venta, mediante la organización de rutas y ruterios georreferenciadas rentables a nivel nacional, cuyo objetivo es duplicar las ventas de cobertura en dos años.

Se han proyectado las inversiones de inmuebles para el siguiente año pues la empresa ha capitalizado importantemente sus resultados, logrando así un patrimonio robusto y sólido para respaldo de la empresa por USD\$ 6'517.411,66.

Todo lo expuesto anteriormente responde a la realidad empresarial de nuestra compañía durante el año 2015, Quedo profundamente agradecido por el apoyo y aporte de cada uno de los señores Socios.

Atentamente,



Xavier Mariffo Tamayo

GERENTE GENERAL

MULTISERVICIOS JUAN DE LA CRUZ S.A.