

INFORME DE GERENTE

A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE LA EMPRESA
ASESORIA ACADÉMICA OPENING ASESOPENING CIA. LTDA.

En calidad de Gerente de ASESORIA ACADÉMICA OPENING ASESOPENING CIA. LTDA. y con la finalidad de dar cumplimiento a lo dispuesto en los Estatutos Sociales, presento a los Señores Socios, el informe correspondiente al ejercicio económico del año 2018

ANÁLISIS DEL BALANCE DE RESULTADOS

NUMEROS	2018	2017
Ingresos de Actividades Ordinarias	20,110.55	66,840.03
TOTAL INGRESOS	20,110.55	66,840.03
(-) COSTO DE VENTAS Y PRODUCCION	-	-
(=) GANANCIA BRUTA	20,110.55	66,840.03
(-) GASTOS DE ADMINISTRACION Y VENTAS	-	-
UTILIDAD (PERDIDA) OPERACIONAL	(26,778.89)	7,810.18
(-) Gastos no Operacionales Financieros	355.00	2,434.91
(+) Otros Ingresos no Operacionales	28,791.66	(281.64)
UTILIDAD (PERDIDA) ANTES DEL 15% A TRABAJADORES E IMPUESTO A LA RENTA	660.77	5,795.63
15% Participación a Trabajadores	(222.22)	(804.02)
Utilidad Gravable (Pérdida Sujeta a Amortización)	438.55	4,991.61
Gastos no deducibles	17.00	0.00
BASE PARA IMPUESTO	851.59	5,018.50
Total Impuesto Causado	287.37	5,106.49
(=) UTILIDAD (PERDIDA) ANTES DE IMPUESTO DIFERIDOS	564.22	3,795.37
(=) GANANCIA (PERDIDA) DE OPERACIONES CONTINUAS	564.22	3,795.37

ANÁLISIS DEL ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

ACTIVO

Como en el caso de las cuentas analizadas anteriormente, detallaremos en el siguiente cuadro, cifras comparadas desde el año 2016-2017 y 2018.

ACTIVO	2016	%	2017	%	2018	%
ACTIVO CORRIENTE	39,363.00	92%	45,438.00	92%	46,029.00	92%
ACTIVO NO CORRIENTE	4,027.74	9%	4,275.72	9%	4,723.74	9%
TOTAL	43,390.74	100%	49,713.72	100%	50,752.74	100%

• Al cierre del ejercicio 2018 los activos totales ascienden a US\$ 94,009.74 de los cuales los activos corrientes representan el 92%, Propiedad Planta y Equipo el 8%.

PASIVO

El pasivo de la Compañía está dado principalmente por deudas pendientes hacia algunos proveedores, instituciones públicas y financieras durante el periodo contable.

PASIVO	2016	%	2017	%	2018	%
PASIVO CORRIENTE	17,752.00	40%	17,000.00	34%	16,750.00	33%
PASIVO NO CORRIENTE	25,638.74	60%	32,713.72	66%	33,992.74	67%
TOTAL	43,390.74	100%	49,713.72	100%	50,742.74	100%

Los pasivos Totales ascienden a US\$ 81,540.45 el Pasivo Corriente equivale al 33% y el Pasivo no Corriente el 67% del Total del Pasivo. Este valor ha crecido ya que la situación de liquidez en la Compañía ha obligado a solicitar préstamos a los Socios y Accionistas, se tiene proyectado al final de este 2019 cancelar estas obligaciones.

La relación de los impuestos y participación trabajadores es como sigue:

IMPUESTOS	2016	2017	2018
US\$ PARTICIPACIÓN EMPLEADOS	400.37	865.83	102.12
TOTAL IMPUESTOS RENTAS	542.71	1,038.49	102.12
TOTAL IMPUESTOS	1,033.40	1,071.52	204.24

La empresa en el año 2018 ha disminuido sus ventas y ha generado una utilidad muy baja con relación al año anterior y esto se da porque los gastos también han incrementado considerablemente.

PATRIMONIO. - Está constituido por el Capital Social, las Reservas y las cuentas de Resultados.

a). - Capital: El Capital de la Compañía es de US\$ 400.00, pagado en su totalidad.

b). - Resultados: La Ganancia Operacional del presente año se estableció en US\$ 680.77.

CONCLUSIONES Como resumen condensado de este informe, podemos puntualizar las siguientes conclusiones referentes a las operaciones realizadas en nuestra compañía durante el ejercicio económico 2019:

1. Los activos controlados en...	USD	48.867,73
2. Los pasivos de venta controlados en...	USD	
3. Los Gastos Administrativos ascendieron a un valor de...	USD	48.804,48
4. El Activo Corriente reflejó un valor de...	USD	46.490,29
5. El Activo No Corriente, por su parte...	USD	2.076,71
6. El Pasivo Corriente...	USD	18.986,40
7. El Pasivo No Corriente...	USD	2.040,00
8. La Ganancia del Ejercicio, tras reflejar un valor de...		
después de participaciones e impuestos.	USD	181,78
9. El capital Social actual es...	USD	400,00

RECOMENDACIONES

Las medidas y perspectivas de mejora de resultados para el 2019 son:

1. Mantener y afianzar competencias de liderazgo y pro actividad a todos los niveles de la organización a fin de generar proyectos con resultados efectivos y eficientes a mediano plazo.
2. Impulsar nuevas formas de ventas.
3. Consolidar e incrementar cartera de clientes nuevos.
4. Ejecutar en forma sistemática y articulada los lineamientos del Plan Estratégico, la estrategia comercial y comunicacional y el presupuesto para la operación 2019.

La Gerencia General, agradeciendo a los señores socios por la confianza depositada, y se compromete a realizar todos los esfuerzos necesarios para afianzar los resultados obtenidos y consolidar resultados.


Sr. Maryory Zambrano Lopez
GERENTE GENERAL
C.I. 1.80796407