INFORME ANUAL DE GERENTE GENERAL AGENTUR CIA. LTDA.
PERIODO COMPRENDIDO ENTRE EL 1 DE ENERO DE 2006
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2006

16271

Señores
Socios de Agentur Cia. Ltda.
Presente.-

Me es grato poner en su conocimiento el informe de las actividades cumplidas por la administración de la compañía, durante el ejercicio económico del 2006, con el fin de dar cumplimiento a los estatutos sociales de la compañía y a la normativa legal ecuatoriana.

El año 2006 se caracterizó por ser un año eminentemente político el mismo que generó expectativas de diferente índole que afectaron la estabilidad económica del país. La atención se centró en las actividades de orden político, como son las elecciones presidenciales, cuyos resultados generaron reacciones de diversa índole, cuyo resultado final fue la incertidumbre sobre la seguridad de las inversiones en el país.

La administración de la compañía en su afán de impulsar el desarrollo económico de la misma y con el fin de ampliar y mantener el mercado, ha implementado programas y políticas que permitan incrementar las ventas. Entre varias gestiones tendientes a lograr ese objetivo se ha adquirido un nuevo computador con todos sus accesorios para permitir la atención oportuna, profesional y personalizada que siempre se ha dado al cliente; y, en esa misma línea, se ha adquirido un automóvil de servicio a disposición de los clientes y del personal de la Agencia, servicios que hacen la diferencia y que generan confianza entre los clientes de la compañía. Los servicios de calidad y atención personalizada continúan siendo la carta de presentación de la compañía y cada día se ha trabajado por mejorarlos. De esta manera, se sigue cumpliendo con los objetivos trazados por la administración en años anteriores referentes al crecimiento de la empresa.

De otro lado, la administración de la compañía ha implementado medidas tendientes a mantener estables los costos de administración, que son básicamente costos fijos de empleados, entre otros, cumpliendo en este aspecto, también metas planteadas para el año 2006. Es así que existe una reducción en los gastos de administración de USD $ 1.357.57, pues este año 2006, el gasto asciende a la suma de USD $ 182.711.17, frente a los USD $ 184.068.74 generados en el año 2005.

En contrapartida es imprescindible mencionar que los gastos en ventas se han incrementado de la suma de USD $ 76.620.22 del año 2005, a la suma de USD $ 244.038.5, en el año 2006. Debido principalmente a la política de incremento de ventas, como se mencionó anteriormente. En todo caso, este aumento en gastos de venta se refleja por un aumento considerable de ventas netas gravadas con tarifa 12% que en el año 2005 estaban en USD $ 274.163.42 frente a USD $ 422.450,67 de ventas con tarifa 12% del año 2006. Este aumento de ventas se logró pese a la disminución del porcentaje de la comisión en ventas de pasajes.

Como resultado final, las utilidades del ejercicio 2006 fueron de USD $ 34.406.57, frente a los USD $ 42.414.18 obtenidos en el 2005, es decir que en el año 2006 hubo un decrecimiento de USD $ 8.007.61. Decremento que no es representativo, gracias a las políticas y procedimientos utilizados durante el ejercicio 2006, es así que el total de ingresos en el 2005 fue de USD $ 311.174.54, mientras que en el 2006, se obtuvo un total de ingresos por la suma de USD $ 435.711.29, es decir, una diferencia superior de USD $ 124.537.13, cumpliéndose así otro de los objetivos propuestos por la administración de la compañía.

Se ha dado fiel cumplimiento a todas las disposiciones de la Junta General, al igual que las normas previstas en la legislación ecuatoriana sobre propiedad intelectual y derechos de autor.

En el ámbito administrativo, legal, judicial y laboral no se ha presentado ningún hecho extraordinario que deba mencionarse, habiéndose consolidado un excelente equipo de trabajo.

La administración recomienda a la Junta General de Socios el mantener una política de control de gastos de administración, mediante el mejor aprovechamiento de los recursos con los que actualmente cuenta Agentur Cia. Ltda..

La administración de la compañía sugiere continuar con las políticas y procedimientos tendientes a la optimización del servicio que la compañía brinda, así como la reducción de gastos y el máximo aprovechamiento de los recursos humanos y tecnológicos que la compañía posee, a fin de mantener y en lo posible ampliar el mercado de la compañía. Sin perjuicio de lo anterior la administración no debe descuidar la posibilidad de invertir en bienes que mejoren el servicio y por ende las ventas.

Finalmente, con el propósito de robustecer a la empresa se propone a los socios que, mediante un aumento de capital, reinviertan parcialmente las utilidades obtenidas en el ejercicio económico del 2006; y, distribuyan la diferencia de las mismas.

No quisiera concluir mi informe sin antes agradecer el apoyo que los socios y empleados de Agentur Cia. Ltda. demuestran a nuestra gestión, el mismo que permite desarrollar las actividades propias de la administración de mejor manera en busca siempre de mejores resultados.

Muy atentamente,

Sra. Verónica Varea
Gerente General
Agentur Cia. Ltda.