La Gerencia General de AGROADVISOR S.A. en cumplimiento de su obligación pone a consideración de los accionistas el informe Económico del Período 2015.

I. ANALISIS DEL ENTORNO

Analizando el entorno macroeconómico del país del año 2015 se puede exponer lo siguiente:

- La crisis desatada en el Ecuador durante al año 2015 se considera más fuerte que la vivida en el año 2009.
- El año 2015 cerró con crecimiento negativo del PIB.
- Se proyecta que el año 2016 será igual que la segunda mitad del año 2015.
- Los fenómenos naturales podrían complicar aún más la situación.
- Adicionalmente influenció la expectativa en relación a que el 2016 es un año político en medio de crisis.
- La crisis se puede profundizar en función de la situación del petróleo.
- La economía se ajusta a un nuevo equilibrio más bajo, la situación puede provocar algunas quiebras de empresa y desempleo.
- La dolarización se mantiene.

Fuente: Comunicado Economistas Ecuatorianos Para Enfrentar La Crisis (PPT)

II. CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

Una vez expuesto el panorama en que se desenvuelve la empresa, puedo informar que ha sido posible el cumplimiento de lo planificado, las cifras obtenidas son una expresión de las gestiones realizadas por la administración en busca del cumplimiento del objeto social de Agroadvisor según lo estipulado en el estatuto y reglamentos vigentes.

III. CUMPLIMIENTO DE DISPOSICIONES

La Junta General de Socios dispuso proceder con la capitalización de dividendos, lo cual demanda cumplir algunas formalidades que se llevarán a cabo durante el 2016.

IV. ANALISIS FINANCIERO

El presente análisis financiero se sustenta en los estados financieros de los ejercicios económicos de la compañía de los años 2014 y 2015, como se detalla a continuación:

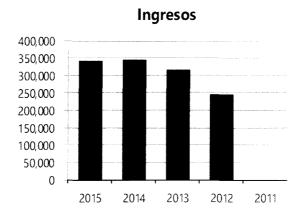
A. RESULTADOS 2015

En el año 2015, los ingresos por ventas presentan un decrecimiento anual del 0.8%, cerrando con una facturación de US\$337.047 versus la cifra alcanzada en el año 2014 que fue de US\$339.904.



El análisis realizado, nos permite visualizar lo siguiente:

| | -2,858 | -0.8% | 28,786 | 9.3% | 70,708 | 29.4% | 240,410 | n/d |
|---|--------|-------|--------|------|--------|-------|---------|-----|
| 2 | 015 | % | 2014 | % | 2013 | % | 2012 | % |



| RESULTADOS | 2015 | % | 2014 | % | 2013 | % | 2012 | % |
|----------------------|---------|-------|---------|-------|---------|-------|---------|-------|
| logresos explotación | 337,047 | 99.7% | 339,904 | 99.9% | 311,118 | 99.7% | 240,410 | 99.4% |

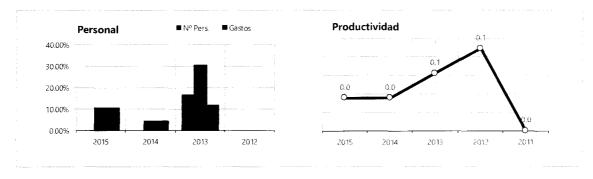
Frente a los resultados de ventas expuestos, los gastos presentan la siguiente participación:

| GASTOS | 2015 | % | 2014 | % | 2013 | % | 2012 | % |
|--------------------------|---------|--------|---------|-------|---------|--------|---------|-------|
| Coste de las ventas | 36,766 | 10.9% | 62,604 | 18.4% | 53,058 | 17.1% | 24,395 | 10.1% |
| variación | -25,838 | -41.3% | 9,546 | 18.0% | 28,663 | 117.5% | 24,395 | |
| Gastos de personal | 172,999 | 51.3% | 156,616 | 46.1% | 149,855 | 48.2% | 114,986 | 47.8% |
| variación | 16,383 | 10.5% | 6,761 | 4.5% | 34,869 | 30.3% | 114,986 | |
| Gastos de administración | 294,207 | 87.3% | 271,792 | 80.0% | 248,784 | 80.0% | 205,834 | 85.6% |
| variación | 22,416 | 8.2% | 23,008 | 9.2% | 42,950 | 20.9% | 205,834 | |
| Depreciaciones | 4,250 | 1.3% | 4,021 | 1.2% | 2,069 | 0.7% | 1,443 | 0.6% |
| variación | 228 | 5.7% | 1,952 | 94.4% | 626 | 43.4% | 1,443 | |
| Gastos financieros | 934 | 0.3% | 956 | 0.3% | 971 | 0.3% | 886 | 0.4% |
| variación | -22 | -2.3% | -15 | -1.5% | 85 | 9.6% | 886 | |
| Total Gastes | 336,157 | 99.4% | 339,373 | 99.7% | 304,881 | 97.7% | 232,557 | 96.2% |
| variación | -3,216 | -0.9% | 34,492 | 11.3% | 72,324 | 31.1% | 232,557 | |

- 1) El Total de gastos representa el 99,4%, de los ingresos por ventas, la relación de gastos frente a ingresos tiene relación directa con la forma de operar de la empresa. Para el año 2015 disminuyeron en un 0.9% en relación al año 2014, manteniendo la misma tendencia de diminución de ingresos del negocio.
- 2) Los Gastos de personal sueldos, beneficios, representan el 51.3% de los ingresos por ventas, han tenido un incremento del 10.5% en relación al año 2014.



| RECURSOS HUMANOS | 2015 | - % | 2014 | % | 2013 | % | 2012 | % |
|--------------------------|---------|--------|---------|-------|---------|--------|---------|--------|
| Número de asalariados | 7 | | 7 | | 7 | | 6 | |
| variación | | | | | 1 | 16.67% | 6 | |
| Total gastos de personal | 172,999 | 51.3% | 156,616 | 46.1% | 149,855 | 48.2% | 114,986 | 47.8% |
| variación | 16,383 | 10.5% | 6,761 | 4.5% | 34,869 | 30.3% | 114,986 | - At A |
| Coste promedio | 24,714 | | 22,374 | | 21,408 | | 19,164 | |
| variación | 2,340 | 10.46% | 966 | 4.51% | 2,244 | 11.71% | 19,164 | |
| Ratio productividad | 0.0 | 4 | 0.0 | 1 | 0.1 | | 0.1 | I |
| Ventas por empleado | 48,150 | ı | 48,558 | 1 | 44,445 | 1 | 40,068 | 1 |

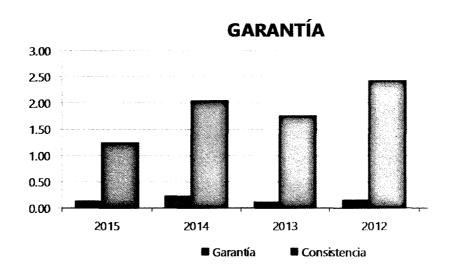


B. SITUACION FINANCIERA 2015

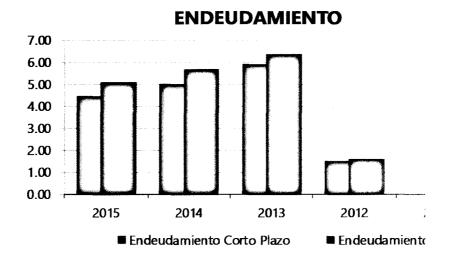
Estructura Financiera

| 2015 | 2014 | 2013 | 2012 | |
|--------|--|--|--|--|
| 0.15 | 0.23 | 0.12 | 0.16 | |
| 1.24 | 2.05 | 1.76 | 2.43 | |
| 0.48 | 0.82 | 0.55 | 0.23 | |
| 2015 | 2014 | 2013 | 2012 | |
| 1.19 | 1.06 | 1.11 | 1.58 | |
| 1.19 | 1.06 | 1.11 | 1.58 | |
| 0.01 | 0.01 | 0.00 | 0.13 | |
| 2015 | 2014 | 2013 | 2012 | |
| 5.08 | 5.64 | 6.33 | 1.57 | |
| 4.45 | 4.98 | 5.87 | 1.47 | |
| 2015 | 2014 | 2013 | 2012 | |
| 9.91% | 12.90% | 47.08% | 38.05% | |
| 1.63% | 1.94% | 6.42% | 14.78% | |
| 82.92% | 66.67% | 227.14% | 309.91% | |
| 0.37% | 0.29% | 1.10% | 1.93% | |
| | 0.15 1.24 0.48 2015 1.19 1.19 0.01 2015 5.08 4.45 2015 9.91% 1.63% 82.92% | 0.15 0.23 1.24 2.05 0.48 0.82 2015 2014 1.19 1.06 1.19 1.06 0.01 0.01 2015 2014 5.08 5.64 4.45 4.98 2015 2014 9.91% 12.90% 1.63% 1.94% 82.92% 66.67% | 0.15 0.23 0.12 1.24 2.05 1.76 0.48 0.82 0.55 2015 2014 2013 1.19 1.06 1.11 1.19 1.06 1.11 0.01 0.01 0.00 2015 2014 2013 5.08 5.64 6.33 4.45 4.98 5.87 2015 2014 2013 9.91% 12.90% 47.08% 1.63% 1.94% 6.42% 82.92% 66.67% 227.14% | |





El índice de garantía baja en relación al año 2014, se incrementaron los pasivos y el valor de sus activos disminuye, los niveles que presenta son bajos, el 71% de la deuda corriente está reflejada en la cuenta de sobregiro bancario que básicamente corresponde a cheques girados no cobrados que su cubren de forma normal con los recursos provenientes del cliente del exterior con quien la empresa mantiene el contrato de servicios.

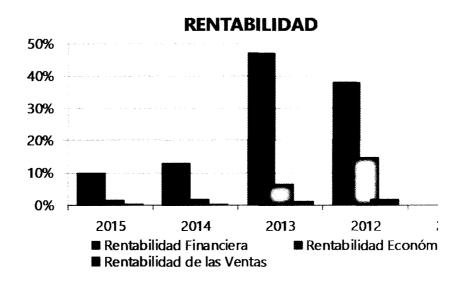


El nivel de endeudamiento baja mínimamente, y aún es bastante elevado, más no constituye un problema ya que la empresa se apalanca en los fondos provenientes de los pagos de un único cliente con el que mantiene la relación comercial y es bastante sólido y confiable. Mes a mes se cuenta puntualmente con el pago correspondiente a la facturación y se procede a liquidar los valores adeudados.

La deuda está conformada de la siguiente manera: el 48.5% corresponde a deuda con instituciones financieras, emisora de la tarjeta de crédito y bancos (cheques girados no cobrados). Adicionalmente como parte de la deuda se registran las provisiones de beneficios

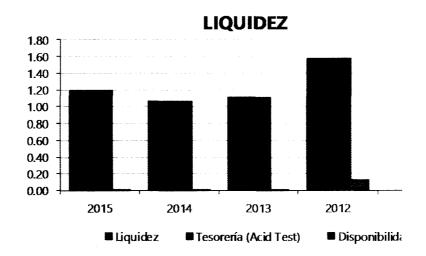


sociales que equivalen al 11%, recursos que se tiene provisionados para la fecha del desembolso. El valor a pagar a proveedores representa un 11.8%, valores que serán cancelados en los primeros diez días del mes siguiente, de acuerdo a la política de pagos que mantiene la empresa. La diferencia la componen los valores registrados por provisión de jubilación patronal y desahucio que constituyen pasivos largo plazo.



Para el giro del negocio de la compañía los niveles de rentabilidad satisfacen las expectativas previstas.

| LIQUIDEZ | 2015 | 2014 | 2013 | 2012 |
|-----------------------|------|------|------|------|
| Liquidez | 1.19 | 1.06 | 1.11 | 1.58 |
| Tesorería (Acid Test) | 1.19 | 1.06 | 1.11 | 1.58 |
| Disponibilidad | 0.01 | 0.01 | 0.00 | 0.13 |





La empresa presenta un índice de liquidez del 1.19 superior al obtenido en el 2014 que fue de 1.06. Esto refleja que la empresa cuenta con recursos de corto plazo para satisfacer sus obligaciones de corto plazo sin inconvenientes.

V. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS, LABORALES Y LEGALES

Para el último trimestre del año 2015 se procedió al cambio de oficina en la ciudad de Guayaquil a un sitio más grande, lo que ha demandado una serie de inversiones en mobiliario y equipamiento, así como el incremento del pago mensual del valor de arrendamiento.

La Gerencia ha cumplido con todas las obligaciones en materia tributaria y laboral, tanto con el Servicio de Rentas Internas, con el Instituto ecuatoriano de Seguridad Social y con el Ministerio de Trabajo.

VI. PROPUESTA DEL DESTINO DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS

Los resultados obtenidos en esta administración no generan un rubro a distribuir entre accionistas. Se ha considerado el valor del 15% de participación trabajadores, y la diferencia corresponde al valor que debe pagar la empresa por concepto de impuesto a la renta, ya que en el proceso de operación se han generado gastos no deducibles por el valor de US\$ 9,400.38 lo que genera un valor de impuesto a la renta a pagar de US\$2,418.90, de este valor ya se tiene pagado por anticipo de impuesto a la renta la suma de \$2,126.72 una vez realizada esta liquidación tributaria no quedan utilidades a ser distribuidas entre los accionistas.

VII. COMENTARIOS.

El contrato de servicios que se tiene firmado con el cliente del exterior se cumplió con total normalidad durante el año 2015 y se mantiene en vigencia para el nuevo período.

Las gestiones que se realizan en las oficinas de Guayaquil y Quito, se encaminan a consolidarlas en procura de mejorar la atención a los clientes ya existentes y buscar el crecimiento ordenado con clientes nuevos de la región, para el año 2016 se fortalecerán los negocios manejados desde las dos oficinas.

Para finalizar, se deja constancia del reconocimiento al apoyo brindado por los empleados de Agroadivisor, su labor diaria facilita el cumplimiento de objetivos, el desempeño de las operaciones y dan oportunidadal crecimiento del negocio, si fuera del caso.

Atentamente,

Luis Apprès Timpe Sáenz

Gerente