

INFORME DE GERENCIA 2009

En la ciudad de San Francisco de Quito a los 12 días del mes de abril del año dos mil diez me permito poner a consideración de los señores socios de ECUADIARIO CIA. LTDA., el informe de labores de lo realizado durante el ejercicio dos mil nueve, el cual tiene los siguientes detalles:

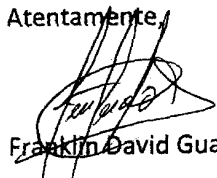
En el mes de junio se empezó a operar con la compañía para lo cual fue necesario realizar una serie programas de software para poder salir con el portal en el internet y así se lo hizo por lo que se pudo realizar varios diseños de página y transmitir la información necesaria al mundo desde nuestro portal; para lo cual se realizaron convenios de retransmisión de información vía correo electrónico con los diarios Crónica de Loja, La Gaceta de Latacunga, El Heraldo de Ambato, La Prensa de Milagro, Diario del Norte de Ibarra, Los Andes de Riobamba, El Telégrafo de Guayaquil con lo que se logró contar con fluidez en la obtención de información.

En la parte económica realmente no se ha podido consolidar la gestión, debido a que no se ha logrado concretar el auspicio de firmas y marcas, tampoco se ha logrado obtener publicidad del gobierno nacional por diferentes motivos básicamente de orden técnico lo que se ha ido superando poco a poco.

Por lo tanto con el antecedente expuesto, el balance adjunto es netamente informativo puesto como es de conocimiento de ustedes no hemos generado ingresos fuertes por lo que hay una mínima utilidad de 60,92 dólares, se adquirido las computadoras con una valoración de 1200,00 dólares, la mesa de trabajo y las sillas tienen una valoración de 250 dólares; se han presentado gastos que son básicamente por el pago de luz, teléfono y otros pequeños o de menor cuantía.

Para el año 2010 se espera la consecución de contratos y auspicios con las diferentes empresas de tal forma que generemos los resultados que nos hemos planteado; es todo cuanto se puede informar en honor a la verdad.

Atentamente,



Franklin David Gualpa Almeida

GERENTE GENERAL

cc.file.

