



INFORME DEL GERENTE GENERAL DE LA COMPAÑIA
EMPRESA FOODINMO S.A.
A LA JUNTA GENERAL ORDINARIA DE SOCIOS
POR EL EJERCICIO ECONOMICO 2012.

ENTORNO ECONOMICO

Para la economía ecuatoriana y la del mundo, el comportamiento de los diferentes indicadores y del mercado en general en 2012, pusieron a prueba una vez más la solidez de las naciones con problemáticas como el alto desempleo, los bajos crecimientos, los déficit fiscales, el exceso de endeudamiento, entre otros que aún no permiten hablar de una recuperación derivada de la crisis del año 2008.

Nuestro país salió favorecido en su desempeño frente a este panorama, ya que tuvo un crecimiento mayor al de varios países de la Región, alcanzando un 4,8%. Este importante logro tiene un componente especial: que dicho crecimiento ha sido impulsado por el sector no petrolero, principal generador de empleo en el país.

Así, la economía Ecuatoriana ha encontrado estabilidad en los últimos años gracias a: 1) La dolarización que rige al país desde el año 2000; 2) Al alza de los precios internacionales del petróleo, principal producto de exportación; y 3) Al importante crecimiento de las recaudaciones tributarias.

Este año se caracterizó por la reducción de los niveles de pobreza en 4,7% en relación al año anterior. El poder adquisitivo mejoró substancialmente debido al pago del salario digno, que en gran medida permitió cubrir el costo de la canasta básica; y la inflación promedio anual se ubicó en el 5,11%.

Para encarar el futuro inmediato, es vital que todos los actores económicos le apuesten al país y que se puedan superar ciertos problemas estructurales que se han venido arrastrando, mediante un cambio de la matriz productiva de una economía primaria exportadora, hacia una que genere valor agregado, lo cual



permitirá mejorar los términos de intercambio del país y lo volverá menos vulnerable al vaivén de los precios de las materias primas. El aprovechamiento óptimo de esta futura oferta exportable dependerá de la capacidad del Gobierno para celebrar acuerdos bilaterales certeros y sobre todo comprender que Estado y Empresa son socios claves al momento de potenciar el desarrollo sostenible del país.

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

Las políticas de la Compañía están orientadas a lograr una absoluta consolidación de la marca que manejamos, pensando siempre en el bienestar y comodidad de los clientes que acuden en busca de satisfacer sus necesidades de alimentación y servicios, a los cuales destinamos nuestros mayores esfuerzos para proporcionarles un excelente producto, a precios razonables y dentro de un esquema de óptima atención.

De igual forma es importante dejar sentado que la Compañía ha cumplido a cabalidad con todas sus obligaciones de carácter financiero, tributario, societario, comercial y administrativo, enmarcados siempre dentro del respeto a las leyes y reglamentos vigentes en el país.

ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN FINANCIERA

La situación económica de la Compañía reflejada en los estados financieros al cierre del año 2012 es:

Activos:

Del valor total del activo USD. 549.556.00 la parte corriente asciende a USD 19.324.26 que representa el 28,438% del total de los activos. lo cual demuestra que la Compañía cuenta con suficiente liquidez para cumplir con sus obligaciones corrientes.



Pasivos:

Los pasivos más importantes están constituidos por cuentas por pagar a proveedores, por un valor de USD 153.326,71, los cuales representan el 30,56% del total de pasivos (que ascienden USD 501.665,40).

Patrimonio:

El patrimonio de la Compañía es de USD 47.900,850 conformado por capital social de USD 10.000,00 reserva legal de USD 1.256,47 resultados acumulados provenientes de la adopción por primera vez de NIIF's de USD -15,51 y una utilidad neta del ejercicio de USD 36.337,42 después de participación a Trabajadores e impuesto a la renta.

Estado de Resultados

El estado de resultados del periodo refleja ingresos por USD 141.280,00 mientras que los costos y gastos ascienden a USD 85.614,44 quedando una utilidad neta después de participación a Trabajadores e impuesto a la renta de USD 36.337,42.

Estos indicadores presentan una Compañía económicamente estable, sólida que garantiza su permanencia y sostenibilidad en el tiempo, para beneficio de sus socios y quienes conforman la misma.

Atentamente,

Sra. Sara Heller
Gerente General
Empresa Foodinmo S.a.