

INFORME DE GERENCIA

A los señores Accionistas de:

BIOLINEPRODUCTS S.A.

En mi calidad de Gerente General de la empresa BIOLINEPRODUCTS S.A., y en cumplimiento a la función que me asigna el Art 263 de la Ley de Compañías, cumplo presentar el respectivo informe de gestión y el Balance General de la Compañía al 31 de diciembre del 2015 y los correspondientes Estados de Resultados, por el año terminado en esa fecha.

Durante el 2015 se realizaron algunas acciones comerciales orientadas a desarrollar y posicionar el concepto de lavado ecológico de vehículos, se empezó a operar con éxito en la Universidad Andina Simón Bolívar y también en el Swiss Hotel a través de un modelo de franquicia el cual es importante potenciarlo.

En forma paralela se buscaron algunas alternativas para realizar una alianza estratégica que le permita a la empresa contar con una infraestructura de comercialización más amplia; se realizaron acercamientos con algunos canales de distribución como Enkador, lamentablemente por las dificultades económicas del país esta empresa suspendió el proyecto que se había manejado durante 6 meses.

También se realizó un acercamiento con la empresa AIG Metropolitana, se presentó el proyecto y una propuesta para trabajar conjuntamente en un plan de fidelización con sus clientes, la empresa realizó un pedido importante en marzo del 2015 sin embargo a finales de este año la empresa decidió utilizar otras opciones para sus clientes.

Desde el punto de vista financiero se optimizaron los costos de operación considerando la situación de contracción del mercado.

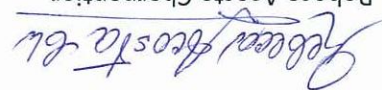
El mercado de los concesionarios no pudo ser explotado hasta la fecha, al ser el agua potable un bien que la gente lo percibe como poco importante no hemos logrado que las empresas del sector valoren el costo-beneficio de usar Prokote NW.

El esfuerzo realizado durante el 2015 en la definición de las estrategias que permitan que la empresa abra su capital para conseguir accionistas que apuesten al proyecto se irán concretando con nuevos acuerdos y seguramente el 2016 será un año muy diferente y el concepto del negocio y el producto se irán posicionando en el mercado con resultados positivos a nivel financiero.

Las ventas registradas durante el 2015 fueron de USD 9.094,38 la generación operativa de la empresa permitió cubrir los costos y gastos, y el resultado a diciembre registra una pérdida de USD 99,23 y después de la conciliación tributaria de USD 191,58 por efecto de la multa impuesta por la Superintendencia de Compañías por USD 350 dólares

El total de activos al 31 de diciembre 2015 fue de USD 6.179,51 y su principal pasivo está registrado en la cuenta por pagar accionistas por un valor de USD 4.000.

Por lo expuesto anteriormente someto a consideración, la aprobación final del Balance General de la Compañía BIOLINEPRODUCTS S.A. y el correspondiente Estados de Resultados


Rebeca Acosta Charantier

Quito, 21 Marzo 2016