INFORME DE GERENCIA

A los señores Accionistas de:

BIOLINEPRODUCTS S.A.

En mi calidad de Gerente General de la empresa BIOLINEPRODUCTS S.A., y en cumplimiento a la función que me asigna el Art 263 de la Ley de Compañías, cúmpleme presentar el respectivo informe de gestión y el Balance General de la Compañía al 31 de diciembre del 2014 y los correspondientes Estados de Resultados, por el año terminado en esa fecha.

Durante el 2014 se realizaron algunas acciones comerciales orientadas a desarrollar y posicionar el concepto de lavado ecológico de vehículos, a través del acercamiento con algunas universidades de la ciudad de Quito como la UDLA, Universidad Católica, Universidad Andina y Universidad Dos Hemisferios, las cuales tienen un total aproximado de 2.500 parqueaderos.

En forma paralela se buscaron algunas alternativas para realizar una alianza estratégica que le permita a la empresa contar con una infraestructura de comercialización más amplia; se realizaron acercamientos con algunos canales de distribución, negociaciones que seguramente se cristalizarán durante el 2015.

También se realizó un acercamiento con la empresa AIG Metropolitana, se presentó el proyecto y una propuesta para trabajar conjuntamente en un plan de fidelización con sus clientes de seguros de vehículos, a finales de noviembre se realizó una entrega de 300 kits de lavado ecológico

Desde el punto de vista financiero se optimizaron los costos de operación y se espera que la empresa empiece en el 2015 a registrar una utilidad operativa interesante en función del crecimiento en el volumen de ventas.

El mercado de los concesionarios no pudo ser explotado hasta la fecha, al ser el agua potable un bien que la gente lo percibe como poco importante no hemos logrado que las empresas del sector valoren el costo-beneficio de usar Prokote NW.

El esfuerzo realizado durante el 2014 en la definición de las estrategias que permitan que la empresa se consolide se irán concretando con nuevos acuerdos y seguramente el 2015 será un año muy diferente y el concepto del negocio y el producto se irán posicionando en el mercado con resultados positivos a nivel financiero.

Las ventas registradas durante el 2014 fueron de USD 6.105,39, la generación operativa de la empresa permitió cubrir los costos y gastos , y el resultado a diciembre registra una utilidad de USD 121,94, valor que estaba dentro de las previsiones realizadas.

El total de activos al 31 de diciembre 2014 fue de USD 8.690,10 y su principal pasivo está registrado en la cuenta por pagar accionistas por un valor de USD 7.298,44.

Por lo expuesto anteriormente someto a consideración, la aprobación final del Balance General de la Compañía BIOLINEPRODUCTS S.A. y el correspondiente Estados de Resultados

Rebeca Acosta Charpantier

Quito, 19 Marzo 2015