



INFORME DEL GERENTE GENERAL DE LA COMPAÑÍA FRESHNATURAL SA POR EL EJERCICIO ECONOMICO 2015

En cumplimiento a lo dispuesto en los Artículos 123, 124 y 125 de la Ley de Compañías y en Calidad de Gerente General de la compañía COMERCIALIZADORA INTERNACIONAL FRESHNATURAL SA, presento a ustedes mi informe del periodo del 01 de enero al 31 de diciembre del 2015.

La Compañía FRESHNATURAL SA, es una sociedad jurídica creada mediante resolución aprobada por la Súper Intendencia de Compañías de competencia total sobre la vida jurídica de la misma siendo su objeto social la comercialización de productos Hortofrutícolas. Cuya actividad económica principal de acuerdo al Registro Único de Contribuyentes emitido por el Servicio de Rentas Internas corresponde a: VENTA AL POR MAYOR Y MENOR DE FRUTAS, VEGETALES Y PRODUCTOS AGRICOLAS. Según lo determinan los Estatutos.

Que en la Junta General Universal de Accionistas de la Compañía, celebrada el día 10 de diciembre del año 2009, tuvo el acierto de designarle como PRESIDENTE al señor LUIS EDUARDO JIMENEZ SANCHEZ de nacionalidad Colombiana con portador del pasaporte No. 15244595 durante el periodo estatutario de cinco años contados a partir de la fecha de inscripción del presente nombramiento en el correspondiente Registro Mercantil del domicilio principal de la Compañía.

La Compañía cuenta con Dos socios de responsabilidad anónima a partir de la fecha anterior mencionada legalmente inscritos ante la Superintendencia de Compañías y ante el Registro Mercantil; la Gerencia General ha coordinado todas las actividades ejecutivas, a través de los accionistas, lo que ha llevado a ser una organización reconocida y respetada en el ámbito de distribución comercial.

Durante el presente año 2015, la Compañía ha mostrado los siguientes movimientos económicos conforme lo señala el Estado de Situación Financiera y el Estado de Resultados Integrales que se detallan a continuación:

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA	
ACTIVO	3,299,426.71
ACTIVO CORRIENTE	2,892,688.38
ACTIVO NO CORRIENTE	406,738.33

MATRIZ - QUITO:

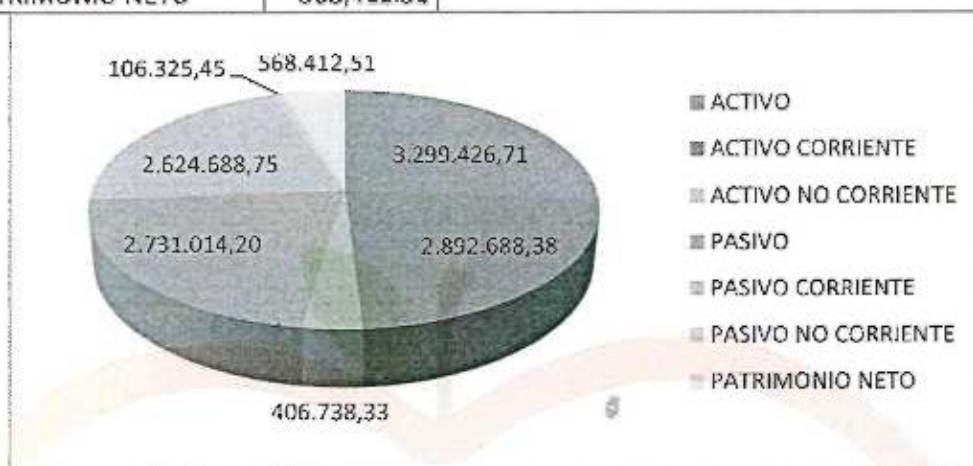
Av. Ilalo 323 de las luz (Vía al Triangulo) Valle de los Chillos • Telf: (593-2) 2869-408

SUCURSAL - GUAYAQUIL:

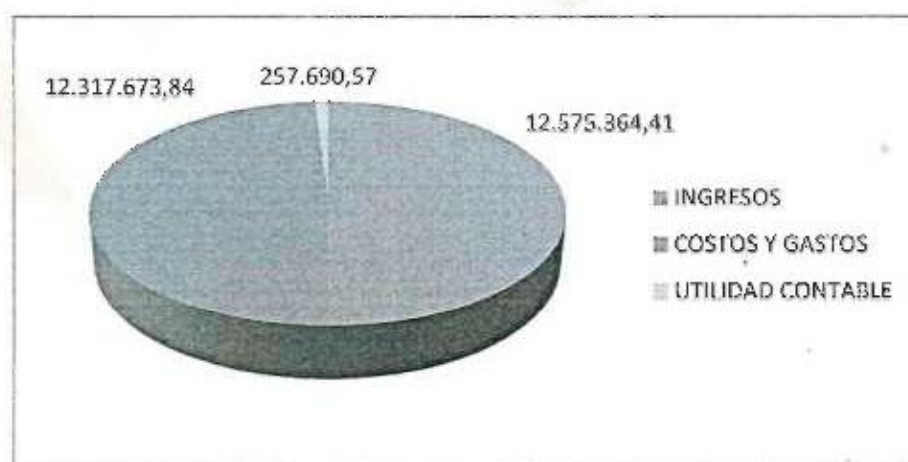
Benjamín Carrión S/N e Intersección Emilio Rosero junto al Citymall Piso 7 Oficina 726 • Telf.: (593-4) 2959-358
www.cifreshnatural.com



PASIVO	2,731,014.20
PASIVO CORRIENTE	2,624,688.75
PASIVO NO CORRIENTE	106,325.45
PATRIMONIO NETO	568,412.51



ESTADO DE RESULTADOS	
INGRESOS	12,575,364.41
COSTOS Y GASTOS	12,317,673.84
UTILIDAD CONTABLE	257,690.57



MATRIZ - QUITO:

Av. Ilalo 323 de las luz (Via al Triangulo) Valle de los Chillos • Telf: (593-2) 2869-408

SUCURSAL - GUAYAQUIL:

Benjamín Carrión S/N e Intersección Emilio Rosero junto al Citymall Piso 7 Oficina 726 • Telf.: (593-4) 2959-358

www.cifreshnatural.com



Quiero dejar constancia del agradecimiento a todos los que nos han apoyado de una manera u otra con su contingente humano para poder cumplir con todas y cada una de las actividades realizadas por nuestra Compañía.

De acuerdo a los objetivos trazados para este año que termina con respecto a la consagración de todos los procesos en términos de Eficiencia y Eficacia y efectividad como lo expresamos al inicio del año podemos decir que cumplimos en un 90%.

Cumplimientos al 100% con las obligaciones del Estado en materia de impuestos nacionales y Cantonales.

Se empezó con la actualización y puesta en marcha del Reglamento de Seguridad Industrial acompañado del comité Paritario COPASO.

Seguimos con la adecuación de nuestra planta para la Certificación de BPM.

Se inició Octubre del 2015 la implementación del nuevo Programa financiero, Contable y Tributario PAC, herramienta necesaria que nos permite mantener una eficiencia en registros, e información a los directivos de la Cía., así como también garantizar la información a las autoridades Gubernamentales.

COMERCIO EXTERIOR

- ▶ Se cumplió el objetivo de reducir el gasto en permisos caducados en un 30.26% (USD 535,5).
- ▶ En cuanto a los costos más importantes dentro de la nacionalización nos hemos mantenido igual que el año 2015.
- ▶ En Transportes internos mantenemos los costos del año anterior sin ningún tipo de incremento.
- ▶ En lo referente a los tiempos de entrega de los contenedores a CADI, mantenemos un cumplimiento de un 90%.
- ▶ En Cuanto a la Recuperación por acuerdos de energía eléctrica tenemos un total de 19 mil Con CMA.

MATRIZ - QUITO:

Av. Ilalo 323 de las luz (Vía al Triangulo) Valle de los Chillos • Telf: (593-2) 2869-408

SUCURSAL - GUAYAQUIL:

Benjamín Carrión S/N e Intersección Emilio Rosero junto al Citymall Piso 7 Oficina 726 • Telf.: (593-4) 2959-358
www.cifreshnatural.com



- ▶ El área de Comercio Exterior durante el año 2015, controlamos el costo gasto de la operación aplicando la formula mas con lo mismo, ya que la operación decreció 309 a 252 contenedores internados

COMPRAS NACIONALES

- ▶ Exploración y visita de cultivos de productos exóticos tales como la fruta milagrosa, guanábana, mangos tinos, entre otros.
- ▶ Impulsar el posicionamiento de marca a través de eventos deportivos, ferias, medios de comunicación
- ▶ Diversificación de proveedores productores y comercializadores de productos: naranjilla, limón sin semilla, tomate de árbol, granadillas, etc.
- ▶ Ampliación del portafolio de productos tropicales y estacionarios en Almacenes Coral de Cuenca
- ▶ Promociones para incrementar ventas en productos de marca tales como el limón sin semilla y la yuca al vacío.

COMERCIAL

- ▶ Comercialmente FRESHNATURAL año tras año ha obtenido un crecimiento importante en Ecuador. Hoy día tenemos un reconocimiento en los mercados de QUITO – GUAYAQUIL y en el resto de Provincias a nivel nacional.
- ▶ La gestión en venta, en margen fue muy favorable a pesar de todos los obstáculos que se presentaron en el 2015, como fue el tema de la Salvaguardia.
- ▶ También se manejo una buena rotación de inventarios en un 80%. Los factores que se presentó en el último trimestre fueron muy puntuales caso Ajo sobre stock del mercado.
- ▶ En el área comercial trabajamos mas con lo mismo en cuanto al Control del Costo Gasto de la Operación especialmente en el área de Recurso Humano,
- ▶ En Quito se participo de muchos eventos deportivos como Aeróbicos – Ciclismo.
- ▶ Participación en la Feria Expovalle 2015 lo cual nos dio la oportunidad de promocionar la empresa y nuestros productos en Cadenas de televisión a nivel nacional como TC – Canal uno.

MATRIZ - QUITO:

Av. Italo 323 de las luz (Vía al Triangulo) Valle de los Chillos • Telf: (593-2) 2869-408

SUCURSAL - GUAYAQUIL:

Benjamín Carrión S/N e Intersección Emilio Rosero junto al Citymall Piso 7 Oficina 726 • Telf.: (593-4) 2959-358
www.cifreshnatural.com



	Ventas	Variación	%	
2010	3,597			
2011	6,092	2,495	69%	41%
2012	8,667	2,575	42%	30%
2013	9,502	834	10%	9%
2014	11,792	2,290	24%	19%
2015	12,575	784	7%	6%

ADMINISTRACION

- ▶ En este año hemos trabajado con mayor organización, control y responsabilidad.
- ▶ Se trabajó en todas las áreas en cumplimiento de entrega de informes puntualmente tanto internos como externos a las Autoridades Gubernamentales. MRL – IESS- DINARDAD-SRI-SUPER CIAS.
- ▶ Se inició con el cambio del Software CGUNO por PAC
- ▶ El presupuesto Financiero del año se cumplió en un 90%.
- ▶ En años 2015 se cumplió al 100% la implementación de los Documentos electrónicos como son Facturas-Notas debito- Notas Crédito- Retención en la Fuente –Remisiones exigencia del SRI.
- ▶ Se inició la implementación de Indicadores de Gestión en cada una de las áreas con presentaciones de informes al cierre de cada mes por cada área.
- ▶ Se logró la financiación del saldo del proyecto del CityMall a través de crédito bancario, mas una porción para Capital de Trabajo.

En cuanto al control de los gastos de gestión FRESHNATURAL con respecto presupuesto crecimos en un 13%.

Cordialmente,

MERY OBANDO ORTIZ

Gerente General

FRESHNATURAL SA

MATRIZ - QUITO:

Av. Ilalo 323 de las luz (Vía al Triangulo) Valle de los Chillos • Telf: (593-2) 2869-408

SUCURSAL - GUAYAQUIL:

Benjamín Carrión S/N e Intersección Emilio Rosero junto al Citymall Piso 7 Oficina 726 • Telf.: (593-4) 2959-358
www.cifreshnatural.com