

## **INFORME DEL GERENTE GENERAL DE LA COMPAÑÍA FRESHNATURAL SA POR EL EJERCICIO ECONOMICO 2014**

En cumplimiento a lo dispuesto en el Artículo 231 de la Ley de Compañías y en Calidad de Gerente General de la compañía COMERCIALIZADORA INTERNACIONAL FRESHNATURAL SA, presento a ustedes mi informe del periodo del 01 de enero al 31 de diciembre del 2014.

La Compañía FRESHNATURAL SA, es una sociedad jurídica creada mediante Escritura Pública otorgada el 19 de noviembre del 2009 e inscrita en el Registro Mercantil del Cantón Quito el 07 de Diciembre del 2009, aprobada por la Superintendencia de Compañías de competencia total sobre la vida jurídica de la misma siendo su objeto social la comercialización de productos Hortofrutícolas. Cuya actividad económica principal de acuerdo al Registro Único de Contribuyentes emitidos por el Servicio de Rentas Internas corresponde a: VENTA AL POR MAYOR Y MENOR DE FRUTAS, VEGETALES Y PRODUCTOS AGRICOLAS. Según lo determinan los Estatutos.

Que en una Junta General Universal de Accionistas de la Compañía en sesión celebrada el día 10 de diciembre del año 2009, tuvo el acierto de designarle como PRESIDENTE al señor LUIS EDUARDO JIMENEZ SANCHEZ de nacionalidad Colombiana portador del pasaporte No. 15244595 durante el periodo estatutario de cinco años contados a partir de la fecha de inscripción del presente nombramiento en el correspondiente Registro Mercantil del domicilio principal de la Compañía.

La Compañía cuenta con Dos accionistas a partir de la fecha anterior mencionada legalmente inscritos ante la Superintendencia de Compañías y ante el Registro Mercantil. La Gerencia General ha coordinado todas las actividades ejecutivas, a través de los accionistas, lo que ha llevado a ser una organización reconocida y respetada en el ámbito de distribución comercial.

Durante el presente año 2014, la Compañía ha mostrado los siguientes movimientos económicos conforme lo señala el Balance General y el Estado de Resultados que se detallan a continuación:

### **BALANCE GENERAL**

ACTIVO	3.270.176.97
ACTIVO CORRIENTE	2.820.378.81
ACTIVO FIJO	449.798.16
PASIVO	2.863.507.42
PASIVO CORRIENTE	2.615.936.42
PATRIMONIO	406.669.55

#### ESTADO DE RESULTADOS

INGRESOS	11.791.552,88
COSTOS Y GASTOS	11.717.823,04
UTILIDAD NETA	73.729,84

(Antes de Impuestos y Participaciones)

Quiero dejar constancia del agradecimiento a todos los que nos han apoyado de una manera u otra con su contingente humano para poder cumplir con todas y cada una de las actividades realizadas por nuestra Compañía.

De acuerdo a los objetivos trazados para este año que termina con respecto a la consagración de todos los procesos en términos de Eficiencia, Eficacia y efectividad como lo expresamos al inicio del año podemos decir que cumplimos en un 90%.

Cumplimientos al 100% con las obligaciones del Estado en materia de impuestos Nacionales y Cantonales.

Se empezó con la actualización y puesta en marcha del Reglamento de Seguridad Industrial acompañado del comité Paritario COPASO.

Seguimos con la adecuación de nuestra planta para la Certificación de BPM.

En el segundo semestre del año 2014, se consolidó la operación de nuestra Agencia de Guayaquil, donde se obtuvo resultado en eficiencia y eficacia por parte de todo el Grupo humano en cumplimientos al 100% con las Cadenas de Supermercados especialmente Tiendas Industriales TIA.

Se inició la implementación de la Facturación Electrónica.

En este año 2014, al inicio se recibió la flota automotriz de los tres camiones para nuestra operación totalmente equipados en cuanto a refrigeración.

En cuanto al control de los gastos de gestión FRESHNATURAL con respecto al año 2013 crecimos en un 5%.

#### Informe comercial

Fue un año duro, en ventas crecimos con respecto al 2013 en un 19%, donde de este porcentaje de crecimiento la fruta estacionaria creció en 13% y la fruta tropical en un 18%

Del total de las ventas del año 2014 las frutas de Estación representaron el 65% de las ventas, Tropicales el 30% y el ajo a pesar de ser el primer año 2014 de comercialización ocupó el 5%.

En el margen la mayor participación está dada por los tropicales con un 59%, estacionario el 38% y el ajo 3%.

Se resalta la gestión comercial en incremento en ventas con la mayor cadena de Supermercados como lo es la Corporación Favorita donde hubo un aumento en ventas en la línea de Fruta Tropical en un 13% y en Fruta de Estación importada de un 40%.

#### Informe Comercio Exterior

El año 2014 internamos 309 contenedores de fruta de estación, con un crecimiento en importaciones respecto del año anterior de 27.69%.

Los costos de internación se reducen en 46% referente al levantamiento de garantías que nos significó un ahorro importante en 196 embarques.

En cuanto a la gestión de nacionalización obtenemos un cumplimiento de eficacia y eficiencia del 90%

En el control del costo gasto de la operación trabajamos más con lo mismo, manteniendo los mismos gastos de años anteriores.

#### Compra Tropicales

En compra de fruta tropical, la compañía FRESHNATURAL durante el año 2014 se vio en la tarea de crecimiento, y fortalecer alianzas estratégicas con productores de fruta tropical como Papaya en Cerecita, Granadilla en la Provincia de Imbabura.

#### Logística

Se consolidó la operación, en eficiencia y eficacia en términos de control de Operarios en mantenerlos, capacitaciones y retroalimentación de los coordinadores de producción, lo que representó un buen manejo de rotación del personal con respecto al año 2013. Esto generó compromiso con la compañía. Mejorando el servicio al cliente interno como externo.

Se mejoró las instalaciones en adecuaciones importantes para la obtención de la Certificación de las BPM.

Cerramos con un cumplimiento en despacho a Almacenes de un 90%.

Es menester mencionar que debemos cuidar que se lleven eficazmente las siguientes actividades como:

- Auditorías de Control para reforzar la implementación de las BPM.
- Trabajar en Conjunto con los líderes de la empresa en el control de Costo-Gasto de la operación y la supervisión del Presupuesto anual por áreas.
- Control en el Reglamento de Seguridad Industrial de la Compañía.
- Seguir en los mejoramientos continuos de las Auditorías del IESS y el Ministerio de Relaciones laborales, fortaleciendo con esto el buen clima laboral en su armonía y fidelización de todo nuestro personal.

Cordialmente,



MERY OBANDO ORTIZ

Gerente General

FRESHNATURAL SA