

Señores  
**Junta General de Socios**  
**Galápagos Sunny Roads Cía. Ltda.**  
Presente

En observancia a los estatutos de la empresa y de conformidad con las normas legales vigentes, presento a la Junta General Universal de Socios el informe de Gestión del año 2015 en donde se describen las actividades más relevantes ejecutadas.

## **1.- ENTORNO NACIONAL E INTERNACIONAL**

### **SECTOR DEL TURISMO EN CRIFRAS**

A continuación una breve exposición de varias iniciativas realizadas por el Gobierno del Ecuador para impulsar el Turismo en el año 2015 y motivar a los ecuatorianos a ser buenos turistas y grandes anfitriones, así como para viajar primero por Ecuador.

Citemos las principales:

- Campaña nacional de valores Ecuador Potencia Turística abarcó las iniciativas como Playas limpia y Baños limpios a lo largo de los destinos turísticos.
- Préstamos del Banco del IESS (Biess) que brindaba facilidades financieras para motivar a los ecuatorianos a conocer primero Ecuador.
- Campaña nacional álbum de cromos Xpedición Ecuador, que presentó todos los atractivos turísticos del país de manera lúdica, promovía el conocimiento de las maravillas del país entre niños y niñas del Ecuador.

Veamos también otros lineamientos adoptados para motivar la visita de turistas extranjeros a nuestro país:

- ✓ En cuanto a Conectividad:
- El 19 de diciembre de 2015, American Airlines inició el primer vuelo directo entre Dallas/ Fort Worth (Estados Unidos) y Quito para satisfacer la demanda de los viajeros en esta ruta y en la conexión con el mundo.
- ✓ En cuanto a Seguridad turística
- Se instaló 350 botones de auxilio en establecimientos turísticos, mediante acuerdos interministeriales entre el Ministerio Coordinador de Seguridad, Ministerio de Turismo y el ECU-911.

- El Gobierno ecuatoriano puso a la venta unidades del Chip Turista, creado para dar mayor conectividad celular y bienestar a quienes visitan nuestro país, se informó el 18 de noviembre de 2015. El programa Chip Turista, implementado por la Corporación Nacional de Telecomunicaciones (CNT), busca brindar bienestar a los turistas al garantizar la conectividad durante su estadía, porque esto permite que ellos tengan acceso a herramientas como la aplicación (de telefonía móvil) del ECU911, el Sistema Integrado de Seguridad, que opera en todo el país.

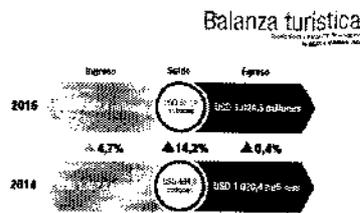
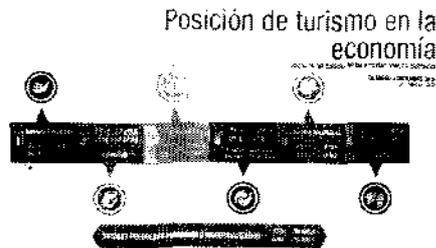
#### En cuanto a Establecimientos turísticos

- Al año 2014 se contaba con 23.096 establecimientos turísticos registrados, lo que representa el 62,1% de crecimiento acumulado respecto a 2007. Al 22 de diciembre de 2015 se registraron 2.678 establecimientos adicionales.
- Es importante mencionar también que para fomentar el turismo nacional e internacional, el ministerio desarrollo, y tiene previsto impulsar en el año 2016 campañas adicionales a 'All you need is Ecuador', en miras de incentivar al público extranjero a adquirir paquetes turísticos, pasajes aéreos, información e incrementar el interés en visitar el país.

Con estas acciones el Gobierno preveía un incremento del turismo tanto de ecuatorianos como de turistas de otros países hacia Ecuador, en especial de Estados Unidos, una vez que se difundió el programa The Royal Tour; sin embargo los últimos cuatro meses del año 2015 fueron bastante complicados para el sector, debido a que no despuntó esta actividad como se preveía, muchos ecuatorianos no tenían los recursos económicos y descartaron la opción de viajar o hacer turismo interior y quienes tenían la opción de prefirieron hacerlo al exterior.

A continuación un resumen de las principales cifras del sector del turismo en el que se puede evidenciar lo mencionado, en diciembre del 2015, 138.924 extranjeros llegaron al país. Se registra un **decrecimiento** en las llegadas al Ecuador del 11.11% con respecto a octubre del año anterior. Durante el mes de diciembre del 2015. Los ecuatorianos que salieron al exterior asciende a 108.772 se observa un crecimiento del 11.5% respecto de las realizadas en diciembre del año anterior.





## 2.- GESTIÓN DE LA COMPAÑÍA.

La decisión de realizar una reingeniería de procesos en la empresa en el ejercicio 2015, nos permitió reflejar resultados positivos en un año recesivo, en el que nuestro sector al igual que otros ha sentido el efecto de la iliquidez en el país.

Las estrategias que la empresa ha manejado son entre algunas: conocer las necesidades actuales y futuras de nuestros clientes, identificar segmentos de mercado potenciales o nuevos clientes, valorar el potencial e interés de esos mercados, orientar a la empresa en busca de esas oportunidades y diseñar un plan de actuación que consiga emprender relación con esos posibles clientes a través de alianzas estratégicas con nuestros proveedores de servicios.

En este contexto la empresa en función de sus recursos y capacidades formulo estrategias para vender un producto turístico de calidad y adquirir ventaja a la competencia aportando valores diferenciales.

## 3.- ENTORNO FINANCIERO DE LA EMPRESA

A continuación se muestra de forma breve la situación financiera de la compañía al cierre del ejercicio y de los resultados anuales.

Los activos de la empresa suman a US\$ 71.251,38 compuesto principalmente por: Cuentas por Cobrar que representan el 48% de los activos; estas serán liquidadas en en los primeros días de este año; seguido por el efectivo y equivalente de efectivo que representan el 27% del total de activos por un valor de US\$ 18.883,42 comprenden la cuenta Bancos casi en su totalidad (cuenta corriente un banco local), las cuentas por crédito tributario tanto de IVA como de retenciones IR representan el 8,84%; los anticipos a proveedores que corresponden el 2,35% compuestos principalmente por un valor entregado a un proveedor Empresa pública para la prestación del servicio de Ferrocarriles; finalmente están los activos fijos por un valor de US\$ 9.856,25 que representan el 13.83% del total de los activos.

Los pasivos de la empresa ascienden a US\$ 26.839,68, las principales cuentas que lo componen son anticipos de clientes y cuentas por pagar a proveedores corresponden al 73.21 % del total del pasivo y las cuentas por pagar por obligaciones con la administración tributaria, con el IESS y con empleados por beneficios sociales así

como resultados del ejercicio por un monto de US\$ 7.189,24 que representan el 26.79% y que se cancelarán conforme corresponda en este año.

El patrimonio se compone por capital social de US\$ 400,00, aportes para futuras capitalizaciones 12.000,00, reservas y adopción por primera vez de NIIFs US\$ 5.647,12 y los resultados de los ejercicios anteriores y actuales. Cabe mencionar que en el año 2015 se distribuyó dividendos del ejercicio 2013 observando lo determinado en la norma en este aspecto. Los dividendos del ejercicio 2014 por acuerdo entre los socios se ha decidido no distribuirlos, esto por el enfoque conservador que se desea mantener.

Los ingresos por ventas a agencias nacionales y empresas en el año 2015 muestran un decrecimiento del 10.06% aproximadamente en relación al año anterior. El total de los ingresos en el ejercicio 2014 suman US\$ 539.265.47 y los egresos US\$ 533.546.27 resultando una utilidad bruta del período de US\$ 5.719,19; de esta se deducen el 15% Utilidad a trabajadores, 22% impuesto a la renta.

#### **4.- PERSPECTIVAS PARA EL AÑO 2016.**

En el actual mercado global y ágilmente variable, la capacidad de competir domina el centro de los esfuerzos de los países y de las empresas por atraer visitantes nacionales e internacionales.

La empresa dedicara sus esfuerzos para aumentar su capacidad de competir, con innovación y creación de productos atractivos y seguros, de mejor calidad; aprovechando las actividades realizadas por el gobierno para realzar al sector turístico en el Ecuador.

Para finalizar quiero expresar mis más sinceros agradecimientos a las señoritas Accionistas, cuyo permanente apoyo a lo largo del año fue fundamental para el desarrollo de nuestras actividades y para el logro de los resultados obtenidos. De igual forma agradezco a todos y cada uno de los colaboradores de la Compañía por el esfuerzo, la dedicación y el compromiso demostrado.

Saludos Cordiales,



Carmita Luciana Santander Calle  
**Gerente – Socia**