



GALAPAGOS SUNNY ROADS CIA LTDA

Italia N32-10 y Mariana de Jesús, Edif. Mariana de Jesús 5to piso ofic. 502

Telf: 3238014 / 3239020 / 6034011

Señores

Junta General de Socios

Galápagos Sunny Roads Cía. Ltda.

Presente

Dando cumplimiento a los estatutos de la empresa y de conformidad con las normas legales vigentes, presento a la Junta General Universal de Socios el informe de Gestión en donde se describen las actividades más relevantes ejecutadas en el año 2014.

ENTORNO NACIONAL E INTERNACIONAL

El Gobierno del Ecuador ha realizado en el año 2014 campañas internacionales para promover el turismo debido a que este sector se ha convertido en un eje fundamental para el desarrollo de la economía nacional. Es considerado como la tercera fuente de ingresos no petroleros.

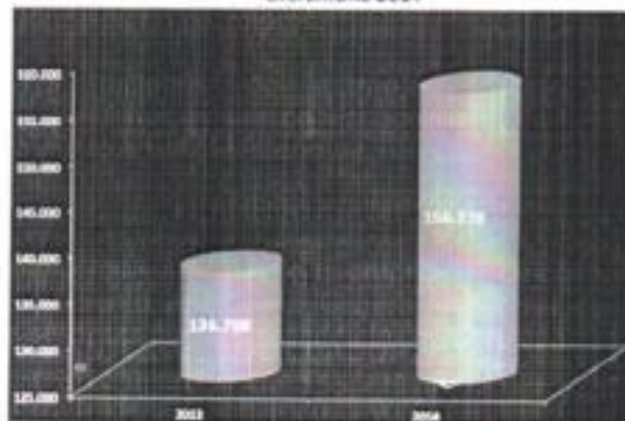
Alrededor de 1,5 millones de extranjeros, principalmente colombianos, estadounidenses y peruanos, visitaron Ecuador en 2014, registrándose un nuevo récord, de acuerdo a datos del Ministerio de Turismo.

La Cámara de Turismo de Pichincha con el afán de aportar al mejoramiento y desarrollo de nuestra actividad presenta datos estadístico de interés general para el sector. Veamos algunos a continuación:

INGRESO DE EXTRANJEROS AL ECUADOR.- Durante el mes de Diciembre del 2014 ingresaron al país un total de 156.278 extranjeros. Comparado con el año anterior existe una variación de visitantes de un 14.2 % ya que en diciembre de 2013 ingresaron un total de 136.798 visitantes.

LLEGA DE EXTRANJEROS AL ECUADOR

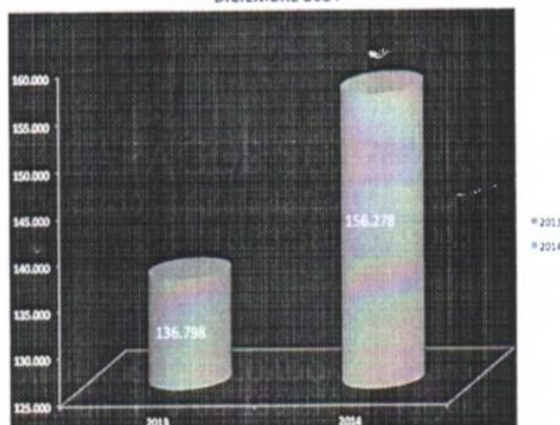
DICIEMBRE 2014



INGRESO DE EXTRANJEROS AL ECUADOR.- Durante el mes de Diciembre del 2014 ingresaron al país un total de 156.278 extranjeros. Comparado con el año anterior existe una variación de visitantes de un 14.2 % ya que en diciembre de 2013 ingresaron un total de 136.798 visitantes.

LLEGA DE EXTRANJEROS AL ECUADOR

DICIEMBRE 2014



INGRESO DE EXTRANJEROS POR PAIS DE PROCEDENCIA.- Los visitantes que han ingresado al país, en Diciembre de 2014, provienen en su mayoría de los siguientes países:

Argentina	3,8
Alemania	2,1
Canadá	2,1
Colombia	24,1
Chile	2,8
España	4,3
Estados Unidos	16,7
Cuba	2,7
Perú	11,3
Venezuela	7,7
Otros	22,4



Es importante mencionar también que para fomentar el turismo nacional e internacional, el ministerio está desarrollando, y tiene previsto impulsar al menos 4 campañas adicionales a 'All you need is Ecuador', y busca incentivar al público a adquirir paquetes turísticos, pasajes aéreos, información e incrementar el interés en visitar el país.



GALAPAGOS SUNNY ROADS CIA LTDA

Italia N32-10 y Mariana de Jesús, Edf. Mariana de Jesús 5to piso ofic. 502

Telf: 3238014 / 3239020 / 6034011

De otro lado, a nivel nacional están impulsándose las campañas 'Ecuador Potencia Turística' y 'Viaja Primero Ecuador', ambas buscan incentivar a los ecuatorianos a visitar destinos turísticos en el país.

La creciente importancia del turismo para la economía del país también se evidencia en términos presupuestarios. Mientras en 2008, el ministerio de Turismo tuvo un presupuesto codificado anual cercano a los \$ 20 millones para este año suma unos \$ 56,7 millones, casi el triple.

El Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017 menciona entre sus metas destinadas a la transformación de la matriz productiva el aumentar a 64% los ingresos por turismo sobre las exportaciones de servicios totales. En diciembre de 2006, ese indicador llegó al 47,5% y en diciembre de 2012 a 57,17%, de acuerdo con información del SNI.

En este momento, el turismo aparece entre los 14 sectores prioritarios a impulsar para transformar la matriz productiva, a través de nuevas industrias y nuevos sectores con alta productividad, competitivos, sostenibles, sustentables y diversos, con visión territorial y de inclusión económica en los encadenamientos que generen.

GESTIÓN DE LA COMPAÑÍA.

Aprovechando la relevancia que las medidas adoptadas por el Gobierno Central han dado al sector del turismo, se ha fundamentado la operatividad de la empresa en la reexaminación de los procesos actuales y sus objetivos, con miras a mejorar y potenciar resultados. En todo momento se ha adoptado una visión profesional para hacer las cosas eficientemente, y satisfacer las expectativas legítimas de los consumidores, coadyuvando al cumplimiento de las políticas y ética de la empresa así como con los principios que contiene el Código ético Mundial para el Turismo.

ENTORNO FINANCIEROS

A continuación se manifiesta de forma simplificada la situación financiera de la compañía al cierre del ejercicio y de los resultados anuales.

Los activos de la empresa ascienden a US\$ 121.328,85 compuesto principalmente por el efectivo y equivalente del efectivo por un valor de US\$ 72.106,33 que corresponde al 59.4% del total de activos comprenden la cuenta bancos casi en su totalidad; en una cuenta corriente de un banco local, seguido por las cuentas por cobrar en anticipo a proveedores que representan el 13.8% del total de activos por un valor de US\$ 16854.14 que fueron liquidadas en enero de este año. Las cuentas por cobrar a clientes representan el 10.8% de los activos y son facturas del último mes que serán recuperadas entre enero y febrero de este año debido a que el mayor cliente de la empresa cerró su ejercicio económico el 15 de diciembre del 2014; las cuentas por crédito tributario tanto de IVA como de retenciones IR representan el 7.6%; finalmente están los activos fijos por un valor de US\$ 9.856,25 que representan el 8.1% del total de los activos.



GALAPAGOS SUNNY ROADS CIA LTDA

Italia N32-10 y Mariana de Jesús, Edf. Mariana de Jesús 5to piso ofic. 502

Telf: 3238014 / 3239020 / 6034011

Los pasivos de la empresa ascienden a US\$ 48.905,11 las principales cuentas que lo componen son anticipos de clientes y cuentas por pagar a proveedores por un valor que corresponde al 86.87% del total del pasivo y las cuentas por pagar por obligaciones con la administración tributaria, con el IESS y con empleados por sueldos y salarios por un monto de US\$ 6.422,64 que se cancelan al inicio del 2015.

El patrimonio se compone por capital social de US\$ 400,00, aportes para futuras capitalizaciones 12.000,00, reservas y adopción por primera vez de NIIFs US\$ 5.647,12 y los resultados de los ejercicios anteriores y actuales. Cabe mencionar que por pedido de los socios se retuvo las utilidades del ejercicio 2013, esto por el enfoque conservador con miras al emprendimiento que está aplicando en busca nuevos mercados, y mejores oportunidades de negocio.

Los ingresos por ventas a agencias nacionales y empresas en el año 2015 muestran un crecimiento en este período. El total de los ingresos en el ejercicio 2014 suman US\$ 599.588,95 y los egresos US\$ 543.986,27 resultando una utilidad bruta del período de US\$55.602,68; de esta se deducen el 15% Utilidad a trabajadores, 22% impuesto a la renta y se compensa la pérdida de ejercicios anteriores.

PERSPECTIVAS PARA EL AÑO 2015.

Aprovechar el aporte y los lineamientos que el gobierno ecuatoriano está dando al sector del turismo, generar utilidad no solo reflejada en ingreso para los accionistas sino también en busca de cumplir la visión de la empresa que es generar empleo y sostenibilidad para el estado, la familia ecuatoriana y sus accionistas.

Para finalizar quiero expresar mis más sinceros agradecimientos a los señores Accionistas y a los honorables miembros de la Junta Directiva, cuyo permanente apoyo a lo largo del año fue fundamental para el desarrollo de nuestras actividades y para el logro de los resultados obtenidos.

De igual forma agradezco a todos y cada uno de los colaboradores de la Compañía por el esfuerzo, la dedicación y el compromiso demostrado a lo largo del año.

Saludos Cordiales,

Carmita Luciana Santander Calle
Gerente – Socia