

## INFORME DEL GERENTE GENERAL AÑO 2011

Señores accionistas de la compañía **BACTOBIOLOGY CIA. LTDA.**, en cumplimiento de lo que dispone la Ley de Compañías, presento mi informe de gestión por el año 2011.

El ejercicio económico – productivo de la compañía para el año 2011, al igual que en el período anterior, se caracterizó por un importante incremento en ventas, a pesar de que el margen de utilidad ha decrecido debido a la constante competencia de precios especialmente en el sector público y debido a la presencia de insumos asiáticos de muy baja calidad.

El ingreso neto por ventas fue de \$ 2.445.367,60, lo que representa un incremento del 38.21% con respecto al período anterior, con un costo de ventas de \$ 1.786.910,47. Cabe resaltar que a pesar de que se incremento el volumen de ventas, los gastos operacionales disminuyeron en un 4.2% con respecto al período anterior.

La utilidad bruta fue de \$ 277.183,78 lo que representa el 11.34% del total de ventas, mientras que la utilidad neta final fue de \$ 178.844,72, es decir el 7.31 % del total de ventas. Si comparamos estas cifras con las del año pasado, observamos que la utilidad del año pasado (8.69%) fue mayor que la de este año, a pesar de que se vendió menos. Esto sin duda, ocurre, porque este año se marginó más el porcentaje de utilidad y quizá por ello se vendió mas.

Este año, a diferencia del año pasado logramos mejorar el flujo de caja, debido al incremento de ventas al contado, logrando un ratio de liquidez de 3.75 a diferencia del año pasado que tuvimos un ratio de 1.09

Para este período se propuso desarrollar nuestro departamento comercial, para lo cual se ha contratado asesores comerciales que nos ayudado a abrir mercado e incrementar ventas. El sector público también nos permitió crecer y aprovechar oportunidades de nuevos negocios.

En este período también tuvimos auditoría externa, la misma que no encontró novedades significativas en el tema contable y que más bien nos ayudó a consolidar y enfocar mejor algunos temas contables y administrativos. Además tuvimos una capacitación de NIFFS y se desarrollo el primer balance de NIFFS que se presentará este año.

Para este año tenemos previsto crecer en el mismo modelo de crecimiento de los últimos dos años, mantener nuestros gastos operacionales y buscar nuevas marcas y líneas de productos, que nos permitan mantener calidad y mejorar rentabilidad, aprovechando de un mercado que busca siempre mejores precios

La capacitación continua de nuestro personal, el mejoramiento de nuestra infraestructura física y electrónica también serán unos de los principales pilares donde queremos también mejorar servicio y eficiencia.

Como siempre, aprovecho estas líneas, para expresar mi profundo agradecimiento a cada uno de los accionistas y compañeros de trabajo por su esfuerzo, tenacidad y trabajo, conscientes de que Bactobiology es una oportunidad mediante la cual Dios nos ha bendecido y seguros de que si seguimos poniendo nuestro mejor actitud y aptitud vamos a seguir creciendo y alcanzando nuevos objetivos

  
Lcda. Alba Cortez S.  
Gerente General  
BACTOBIOLOGY CIA. LTDA.

