

## INFORME DE REPRESENTANTE LEGAL

Estimados Socios,  
HSCLIMBING COMPANY S.A.

Presente.-

Al culminar un año más de labores realizadas en la empresa HSClimbing Company S.A., presento ante ustedes, el informe de labores realizadas durante el ejercicio económico del año 2017.

Durante todo el año 2017 se pudo cumplir con parte de las metas propuestas, especialmente con el lanzamiento de las paginas web mejoradas y el ranqueo de las mismas, para lograr aumentar y reforzar la presencia de HSClimbing Company en el mercado internacional.

La adquisicion de nuevas cuentas de empresas Internacionales no se logró como esperábamos, debido a que la mayoría de dichas empresas venden en sus paquetes turísticos el Cotopaxi, como principal atractivo y éste continuaba cerrado. Por lo que seguimos manteniendo las cuentas de empresas ya contratadas tales como Mundoexplora en España, Barefoot Expeditions (empresa canadiense), MOTODALUOGO s.r.l. Agenzia Viaggi (empresa Italiana), Papa-Leguas (empresa de Portugal) y Reparto Trekking e Avventure D.e.b. Viaggi s.r.l. (empresa Italiana).

El Ecuador es un país 100% atractivo para los turistas extranjeros, sin embargo el cierre del volcán Cotopaxi durante casi todo el año 2017, las elecciones presidenciales realizadas en febrero de este mismo año en medio de un marco de inseguridad política, las protestas en las principales ciudades del país por la inconformidad con los resultados electorales, los casos de corrupción en Ecuador (Odebrech), vicepresidente destituido y los factores económicos en donde se asegura que el país se ha convertido en un destino caro para los extranjeros con relación a otros destinos turísticos, son algunos de los factores que han reducido considerablemente las ventas en el 2017. El turista es muy sensible a lo que ve en los medios, por lo que hechos como estos inciden en sus decisiones de viaje.

Con la apertura del Cotopaxi en Octubre del 2017 las ventas aumentaron en menor escala en comparación con el año anterior, turistas de todo el mundo empezaron a llegar a Ecuador para subir esta montaña tan anhelada.

Las cifras según analistas conocedores del tema no son positivas para el 2018, pero como todos los años nos esforzaremos por conseguir clientes nuevos a traves de nuestras paginas web.

Se seguirá teniendo los acuerdos con proveedores de empresas Internacionales y Nacionales que antiguamente hemos adquirido quienes nos ayudarán con las ventas del 2018.

Esperamos poder cumplir con todas las metas trazadas para el año 2018, estas son:

- Participación en la ITB Berlin, una de las ferias internacionales más importantes del mundo. Con esto, esperamos conseguir nuevas cuentas y clientes directos.
- Incrementar las ventas del año anterior mejorando programas y destinos turísticos.
- Y contratar nuevos guías ASEGUIM/UIAGM para el año venidero.

## ANÁLISIS FINANCIERO

A continuación se detalla un cuadro comparativo de ventas del el año 2016 y 2017, en el cual se puede observar que las ventas disminuyeron en un 35,95% con respecto al año anterior.



Durante el año en cuestión se puede notar que las ventas en el primer semestre bajaron un 37,45% con relacion al 2016, en julio se pudo recuperar y nuevamente bajo en forma inesperada en agosto y septiembre (temporada alta) llegando a un 55,27% menos que el año anterior. Con la apertura del Cotopaxi en octubre del 2017 se recuperaron las ventas volviendo a caer en noviembre y diciembre en un 42,6%.

Con lo mencionado, los resultados obtenidos en el 2017 no son muy alentadores, se vendió un total de US\$ 90.757,37 Dólares (35,95% menos que el año anterior), y los gastos operativos y administrativos sumaron US\$ 102.519,39 dólares, quedando una perdida de **11.762,02** dólares.

Se continúa realizando la recuperación del IVA. Comparando con la recuperación del año 2015 que fue del 99,44%, en el 2016 hasta Mayo del 2017 se logró recuperar el 100% del IVA. Se seguirá realizando los tramites para la recuperación del IVA de los meses restantes del año 2017 en el año venidero.

En cuanto a la empresa se incrementó el sueldo de acuerdo a lo que dictamina la ley, al señor Jairo Tapia, Mensajero de la empresa en Enero del 2018.

El desarrollo interno de la empresa se continua realizando con el compromiso del trabajo en equipo, para alcanzar los objetivos planteados.

Para el 2018, esperamos poder cumplir con las metas propuestas. Trataremos de responder ante los desafíos y objetivos con soluciones estratégicas para obtener el bienestar de todos.

Atentamente,

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Isabel Sánchez C.', is shown over a light blue background.

Isabel Sánchez C.  
Gerente General  
HSCLIMBING COMPANY S.A