

Informe Gerencia (1).jpeg

Informe Gerencia 2.jpeg

INFORME DE REPRESENTANTE LEGAL

Estimados Socios,
HSClimbing COMPANY S.A.

Presente.-

Al culminar un año más de labores realizadas en la empresa HSClimbing Company S.A., presento ante ustedes el informe de labores realizadas durante el ejercicio económico del año 2015.

Durante los primeros meses del año 2015 se pudo cumplir con parte de las metas propuestas, especialmente con la venta de paquetes turísticos y contratación de nuevos guías para nuestro equipo de trabajo. Sin embargo a partir de Agosto del 2015 con el cierre del Parque Nacional Cotopaxi y la prohibición de subir a la montaña, debido al incremento de la actividad volcánica, cancelaron grupos ya confirmados que querían subir el Cotopaxi, la montaña más visitada por los turistas y como consecuencia bajaron las ventas considerablemente.

A pesar del esfuerzo al mejorar el ranking de la página web y los viajes realizados al extranjero de parte de los socios de la agencia a Suiza, Estados Unidos, Argentina y Chile para conseguir nuevas cuentas, los turistas no se interesaron por venir al Ecuador por los problemas volcánicos y políticos por los que estaba atravesando.

Por todo esto los socios Walter Janisch e Isabel Sanchez tuvieron que prestar nuevamente a la empresa 5670 dólares para cubrir pagos de gastos fijos del 2015.

Como todos los años nos esforzamos por conseguir clientes nuevos a través de nuestras páginas web, así como también amigos de nuestros antiguos clientes, quienes nos recomiendan como una empresa seria y profesional.

Este año tampoco logramos lanzar la nueva página web que contratamos con el Sr. Alejandro Flores, Web Design, para ofrecer diferentes programas a los ya ofertados por la empresa en Ecuador, Perú, Bolivia y Argentina ya que el presupuesto para esto no estuvo al alcance de nuestras manos.

Se sigue teniendo los acuerdos con proveedores de empresas internacionales y nacionales quienes nos ayudarán con las ventas del año venidero.

Esperamos poder cumplir con todas las metas trazadas para el año 2016 a pesar de las estadísticas, que muestran que este año va a bajar más el ingreso de turistas al país, estas son:

- Lanzamiento de la nueva página web
- Contratar un proveedor que nos ranquee nuestras páginas para poseerlos mejor en el mercado y lograr aumentar y reforzar la presencia de HSClimbing Company en el mercado internacional.
- Trataremos de conseguir nuevas cuentas de empresas internacionales que nos ayuden a incrementar las ventas del 2016.

ANÁLISIS FINANCIERO

A continuación se detalla un cuadro comparativo de ventas desde el año 2009 cuando se inicio la empresa hasta el año 2015, en el cual se puede observar que las ventas bajaron en un 26,76% con respecto al año anterior.



Se continua realizando la recuperacion del IVA en un 20% aproximadamente hasta el año 2013. Actualmente se esta tramitando la devolucion del IVA del 2014 y se puede notar que la recuperacion del IVA incremento en un 90%.

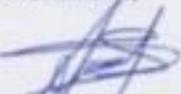
En cuanto a la empresa se contrató al señor Jairo Tapia como Mensajero en Marzo del 2015.

El desarrollo interno de la empresa se continua realizando con el compromiso del trabajo en equipo, para alcanzar los objetivos planteados.

Segun datos del balance, durante el año en cuestion se vendió un total de 141.571 Dólares (26,76% menos que el año anterior), y los gastos operativos y administrativos sumaron 146.065,87 Dólares, quedando una perdida de -4333,75 Dólares.

Para el 2016, tenemos la plena seguridad de poder responder ante los desafios con soluciones estrategicas para obtener el bienestar de todos.

Atentamente,



Isabel Sánchez C.
Gerente General
HSCLIMBING COMPANY S.A.