

INFORME DE GERENCIA

INFORME DE LA ADMINISTRACION A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS DE LA EMPRESA REPRESENTACIONES VALENCIA DJS CIA.LTDA. POR EL EJERCICIO ECONOMICO 2009

SEÑORES SOCIOS :

Cumpliendo con las disposiciones de la Ley de Compañías, en mí calidad de Gerente General pongo en consideración el Informe de la Gestión realizada por la Administración de la Empresa Representaciones Valencia durante el Ejercicio Económico 2009.

1. COMPORTAMIENTO DEL ENTORNO POLITICO ECONOMICO.

La dolarización ha eliminado la expectativa de devaluación del tipo de cambio nominal. Este es un punto a favor para promover el crecimiento económico y la inversión.

La convergencia de las tasas de interés a niveles internacionales dependerá de la capacidad de las autoridades y sociedad ecuatoriana de disminuir la prima de riesgo país.

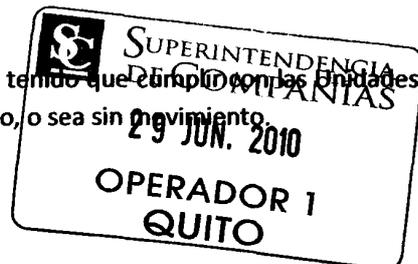
En el ámbito fiscal también existen ganancias por la disminución de pago de intereses por financiamiento interno, por otro lado las recaudaciones tributarias aumentaron por lo que estabilizará el saldo de la caja fiscal.

Es menester indicar que la economía debiera adquirir los estándares necesarios de confianza, esto debe fijarse en la tarea social, ya que es la base de la misma, por ello debe establecerse políticas de salud, educación y vivienda.

2. CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL EJERCICIO ECONOMICO DEL 2009

La empresa durante el ejercicio 2009 no inició su actividad económica, importar, comprar, y comercializar los productos de la construcción debido a que no existía una estabilidad en las políticas económicas del país.

Esto se refleja en los Informes que la empresa ha tenido que cumplir con las Unidades de Control Externos, declarándose con valores en cero, o sea sin movimiento.

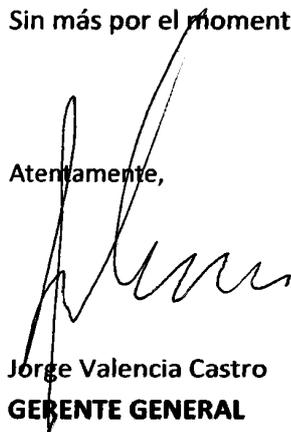


3. RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL RESPECTO A LAS POLITICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL EJERCICIO ECONOMICO 2010.

La Administración recomienda mantener una situación patrimonial positiva de la Empresa con el fin de cumplir con los objetivos propuestos, así como la de buscar el posicionamiento en el mercado meta, fortaleciendo la imagen frente a clientes actuales y potenciales, para lo cual se deberá contar con un Departamento de Marketing y Ejecutivos de Ventas para incursionar en el mercado con todo el portafolio de productos, uno de los objetivos primordiales de la Empresa.

Sin más por el momento quedo agradecido a Uds.

Atentamente,



Jorge Valencia Castro
GERENTE GENERAL

