

INFORME DE GERENCIA

Señores accionistas reciban un cordial saludo, me corresponde reiterarles que todas las acciones y actividades ejecutadas por esta administración, han estado y estarán encaminadas al logro integral, demostrando siempre el desarrollo del trabajo lleno de cambios tanto externos como internos en materia económica y estructural, de lo cual es altamente positivo para fortalecer nuestras debilidades ante nuestros competidores.

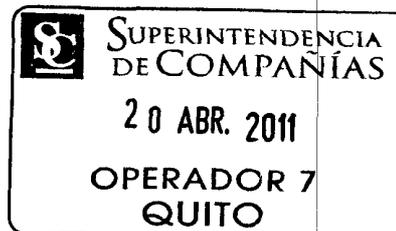
Entorno económico de Produplant S.A.

Produplant S. A. inmersa en el entorno económico y financiero del país con su principal actividad de distribución en general al por mayor y menor de insumos alimenticios, entidad generadora de trabajo laboral, vigilada por la Superintendencia de Compañías, viene siendo al igual que todas las entidades del sector regulada por las instituciones fiscales para garantizar la permanencia y sostenibilidad en el sistema económico actual, el cual exige en muchas ocasiones hacer reformas políticas económicas internas de la institución que en algunos casos limitan las acciones o actividades propias de la entidad para su crecimiento, consolidación y expansión para la prestación de sus servicios al cliente, que es nuestro eje fundamental para lograr los recursos deseados para atender el desarrollo de las demandas del consumidor en general.

Por ello es importante interpretar de la forma más objetiva dichas reformas de ámbito tributario por lo cual de todas maneras siempre buscaremos y exigiremos que dichas decisiones no perjudiquen los intereses generales de nuestros empleados y de nuestros clientes.

El año 2010 se caracterizó por ser un año de grandes incertidumbres en materia económica debido a factores de índole político como en temas de reformas a la ley de régimen tributario interno, laborales, sociales, y en una serie de modificaciones realizadas en el ámbito legal, entre otras como también vale recalcar el medio ambiente que es y será siendo nuestra mayor preocupación.

Razones por la que a pesar de dichos cambios se pudieron cumplir con todos los objetivos propuestos; pero sin embargo se ha llegado a culminar un año más de trabajo, esperando que en el 2011 se pueda alcanzar nuevamente los objetivos propuestos y metas para seguir continuando con nuestra actividad y mejorando a la par nuestro servicio al gran consumidor "el cliente".



COMPORTAMIENTO SOCIO-ECONOMICO DE PRODUPLANT S. A .

BALANCE SOCIAL

PRODUPLANT S. A logro durante el año 2010 ejecutar un Balance General muy importante a pesar de todos los factores anteriormente mencionados.

RESULTADO ECONOMICO

El resultado Económico de Produplant S. A , fue importante por que logró atender el objeto social de la entidad con todos los requerimientos solicitados por los asociados en los diferentes servicios demandados. E igualmente fueron atendidos todos los compromisos económicos adquiridos con los proveedores de bienes y servicios de la entidad.

El total de activos del Balance General es de USD 922.761,89.

El total del pasivo es de USD 794.879,24 El patrimonio de la compañía es de USD 127.882,65.

El Balance de Resultados del período refleja ingresos por USD 3.391.994,96; los costos y gastos ascienden a la suma de USD 3.188.642,21 quedando una utilidad neta de USD 203.352,75.

AGRADECIMIENTOS.

Agradezco a todos los asociados, a la Junta Directiva, y a todos los Empleados su apoyo entusiasta y dedicación responsable que permitieron el logro de estos resultados positivos.

Atentamente,



Manuel Eduardo Martínez Loayza
Gerente General
PRODUPLANT S.A

