eka
corporación s.a.

INFORME DE GERENCIA 2011

A LOS SEÑORES ACCIONISTAS DE LA COMPAÑÍA CORPORACION EKAZIPPER DEL ECUADOR S.A

En cumplimiento con las disposiciones de la Superintendencia de Compañías y en calidad de Representante Legal de la empresa EKA ZIPPER DEL ECUADOR S.A, presento ante la Junta General de Accionistas el informe de Gestión referente al ejercicio económico 2011 con los temas más relevantes;

En el año 2011 la compañía cumplió su ciclo anual fiscal de operaciones en su totalidad, en el cual se resalta un crecimiento muy importante en lo que respecta a volumen de ventas, zonas de comercialización y recurso humano.

En volumen de ventas

La participación en el mercado para el 2011 se incrementó en un 24 % más, en relación al año 2010 y con un costo promedio del 70%, cumpliendo el presupuesto esperado y con un control de gastos sustancial que permitió el manejo eficaz de flujo y liquidez de tal manera de lograr intervenir en proyecto de inversión en bienes para un mayor y efectivo desenvolvimiento comercial y administrativo de la compañía.

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
26 ABR. 2012
OPERADOR 5
QUITO

COMERCIALIZACION:

Se mantienen las zonas de trabajo logradas en los años 2009 y 2010, las de mayor comercialización son la zona centro sur y norte de la capital del país que está a cargo de dos vendedores, se ha logado estabilizar laboralmente a la zona norte, no ha existido rotación de vendedor en ésta área de trabajo, lo que ha permitido el cumplimiento del presupuesto de ventas asignada.

Se espera que en futuro próximo, la zona del Oriente constituya un canal más de ventas, encontrar al personal idóneo para el desempeño laboral es una de las metas de la compañía, captar mayores clientes y superar el cumplimento del 2011 es una de las metas comerciales.

La zona de Guayaquil es cubierta por dos vendedores, la zona de Cuenca es trabajada por uno de los vendedores de Guayaquil, de esta forma se logra cumplir con la misión de la empresa que es comercializar insumos para la confección principalmente cierres, cintas Textiles y Tejidos Angostos para el comercio y la industria generándoles a nuestros clientes mayor percepción de valor que nuestros competidores (diferenciación)mediante la innovación, eficiencia de nuestros productos y servicios, contando con el mejor talento humano.

Como Producto de la actividad comercial, en el 2011 se generó una rentabilidad bruta de

$ 136.584.05, misma que será distribuida de la siguiente manera :

15% participación a trabajadores $ 20.487,61

24% impuesto renta 2011 $ 29.347.37

10% Reserva Legal $ 8.674,90

Y por utilidad neta disponible a socios $ 78.074,16

Administrativamente la empresa ha incrementado su personal, contado en la actualidad con 1 Gerente en Ventas, 1 Asistente de Administración, 1 Asistente de Facturación, 1 Secretaria, 2 Bodegueros y 4 Vendedores 1 Asistente en General, dando referencia a que el giro del negocio también va incrementándose

Con respecto a la cartera, ésta se considera sana, ha cumplido los plazos de cobro, 30 60 y 90, En el 2011 no se ha tenido litigio grave alguno con los clientes. De esta forma la liquidez de la empresa ha permitido cumplir con las obligaciones con los empleados, el fisco y los proveedores.

Es todo cuanto puedo comunicar a la Junta, información que se encuentra respaldada por los Estados Financieros y sus documentos de respaldo legales.

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
26 ABR. 2012
OPERADOR 9
QUITO

Atentamente,

SAMIR NULE SABA

GERENTE GENERAL