

## INFORME DE GERENCIA 2010

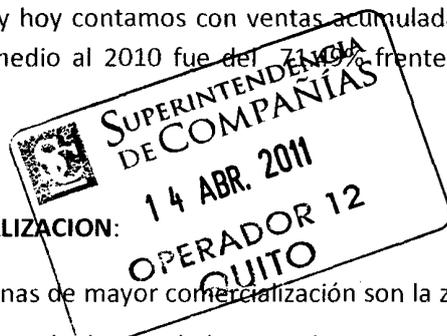
### A LOS SEÑORES ACCIONISTAS DE LA COMPAÑÍA CORPORACION EKAZIPPER DEL ECUADOR S.A

En calidad de Representante Legal de la Compañía EKA ZIPPER DEL ECUADOR S.A, presento ante la Junta General de Accionistas el informe de Gestión referente al ejercicio económico 2010 con los temas más relevantes;

En el año 2010 la compañía cumplió su ciclo anual fiscal de operaciones en su totalidad, tomando en cuenta que inició sus actividades en mayo del año 2009, en el cual se resalta un crecimiento muy importante en lo que respecta a volumen de ventas, zonas de comercialización y recurso humano.

En volumen de ventas

La participación en el mercado para el 2010 se incrementó en un 255.58 % más, en relación a los 8 meses del 2009,  $(355\% - 100 = 255.58\%)$  en cifras acumulada en el 2009 recordemos que se llegó a \$ 422.011,25 y hoy contamos con ventas acumuladas en el 2010 de \$ 1.499.588,04, el costo de ventas promedio al 2010 fue del 73.66% frente a un costo promedio del 2009 de 73.66%



#### ZONAS DE COMERCIALIZACION:

En la actualidad las zonas de mayor comercialización son la zona centro sur y norte de la capital del país que está a cargo de dos vendedores, en lo que respecta a la zona norte de la capital aún no ha sido eficazmente trabajada debido a la rotación de vendedores (3) que se tuvo, esperamos que con la última contratación en el mes de noviembre se establezca la venta a este sector. Guayaquil que de igual forma

es cubierta por dos vendedores, la zona de Cuenca es trabajada por uno de los vendedores de Guayaquil, de esta forma se logra cumplir con la misión de la empresa que es comercializar insumos para la confección principalmente cierres, cintas Textiles y Tejidos Angostos para el comercio y la industria generándoles a nuestros clientes mayor percepción de valor que nuestros competidores (diferenciación) mediante la innovación, eficiencia de nuestros productos y servicios, contando con el mejor talento humano.

Producto de la actividad comercial, en el 2010 se generó una rentabilidad bruta de \$ 68.758.87, misma que será distribuida de la siguiente manera :

15% participación a trabajadores \$ 10.313.83

25% impuesto renta 2010 \$ 16 486.35

10% Reserva Legal \$ 4.195,87

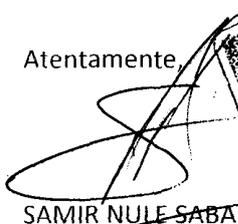
Y finalmente por utilidad neta disponible a socios \$ 37.762.82

Administrativamente la empresa ha incrementado su personal, contado en la actualidad con 1 Gerente en Ventas, 1 Asistente de Administración, 1 Asistente de Facturación, 1 Secretaria, 2 Bodegueros y 4 Vendedores, lo que indica que el giro del negocio también va creciendo.

Con respecto a la cartera, ésta ha cumplido los plazos de cobro, 30 60 y 90, representado un 24.75% los valores vencidos a diciembre del 2010, mientras que el 75.25 % es la cartera activa En el 2010 no se ha tenido litigio alguno con los clientes. De esta forma la liquidez de la empresa ha permitido cumplir con las obligaciones con los empleados, el fisco y los proveedores.

Es todo cuanto puedo comunicar a la Junta, información que se encuentra respalda por los Estados Financieros y sus documentos de respaldo legales.

Atentamente



SAMIR NULE SABA

GERENTE GENERAL

