

# COMPAÑÍA BRAUPLATZ S.A.

## INFORME ANUAL DEL ADMINISTRADOR POR EL EJERCICIO ECONOMICO DEL AÑO 2011

### Señores Accionistas:

Al finalizar el año 2011, hemos podido obtener varios resultados positivos respecto a la gestión, los mismos que describo a continuación:

### 1.1 CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS DE LA COMPAÑÍA.

En conformidad a los objetivos planteados por la empresa Brauplatz S.A., siendo su objetivo principal la operación y explotación de un bar - restaurant, se ha cumplido en conformidad al cronograma establecido para cada proyecto, siendo así que seguimos produciendo y satisfaciendo a nuestros clientes. Otros objetivos se irán cumpliendo una vez que se encuentren recursos suficientes con el fin de ampliarnos tanto en la ciudad de Quito como en el resto del país.

### 1.2 CUMPLIMIENTO DE DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

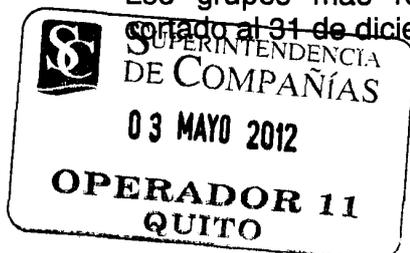
La Administración de la compañía ha dado cumplimiento estricto en el período 2011 de las decisiones de la Junta General de Accionistas.

### 1.3 SITUACIONES IMPORTANTES Y EXTRAORDINARIAS

- En el transcurso de este año, hemos conseguido afianzarnos en el mercado, logrando una mayor captación y fidelización de nuestros clientes.
- En un futuro trataremos de conseguir negociaciones con instituciones, con el fin de mejorar nuestra estructura en costos, respetando siempre las políticas que la empresa posee, y enfocándonos en la consecución de nuestra visión.

### 1.4 SITUACION FINANCIERA DE LA COMPAÑÍA

- Los resultados obtenidos son positivos (Balance General y Estado de Resultados).
- Los grupos más representativos del Estado de Situación Financiera ~~contado al 31 de diciembre del 2011~~; muestran:



Activos USD	\$	74.569,21
Pasivos USD	\$	63.719,43
Patrimonio USD	\$	10.849,78

Se puede evidenciar que las cifras mostradas dicen a las claras los resultados obtenidos: en los activos los rubros más representativos constituyen las cuentas por cobrar, inventarios y activos fijos que son propios del giro del negocio de la empresa. En los Pasivos los rubros más representativos son: proveedores en el corto plazo y cuentas por pagar accionistas en el largo plazo.

## 1.5 UTILIDADES DEL PERIODO

Los resultados netos obtenidos en el período fiscal de enero a diciembre de 2011, ascendieron a la suma de USD \$ 14.966,93 de los cuales se están provisionando el 15% para cancelar a los trabajadores (USD \$ 2.245,04) y en lo que respecta al Impuesto a la Renta la gerencia pone en consideración de los accionistas el impuesto a la renta del ejercicio tal es así que el impuesto a la renta del ejercicio considerando el 24 % de impuesto a la renta que es de USD \$ 4.590,09; con lo cual queda a favor de los accionistas de la compañía antes de la asignación a la reserva legal los siguientes valores que los accionistas deberían tomar en la Junta General de Accionistas:

<b>UTILIDADES NETAS PARA LOS ACC. SIN TOMAR EN CUENTA LA RESERVA LEGAL</b>	<b>8.131,80</b>
--	-----------------

## 1.6 RECURSO HUMANO DE LA COMPAÑÍA

En el transcurso del periodo, se ha logrado comprometer a todos y cada uno de los colaboradores de la compañía, basándose en un modelo de consecución de metas, el mismo que ha dado el mayor de los éxitos. Se cuenta con personal profesional y altamente capacitado para el desarrollo de los procesos y de los estándares de calidad que la compañía busca para mantener su buena imagen en el mercado, creando así una fortaleza adicional para el desempeño de nuestras funciones.

Quito, 09 de abril del 2012

Atentamente,

*Jessica Garcia*  
**BRAUPLATZ S.A.**  
**Sra. Jessica García Gurumendi.**  
**Gerente**

