

Quito, 27 de marzo 2014

A los señores Accionistas,

Informe de Gerencia 2013

1. Entorno económico.

Durante el año 2013, la economía ecuatoriana presentó un similar ritmo de crecimiento al año 2012, según las previsiones del Banco Central del Ecuador (BCE), a diciembre 2013 el crecimiento del PIB superará el 4.05% anual, incremento mayor al evidenciado en varios países de la región. Los sectores de la economía que presentaron un mayor crecimiento fueron: industrias, construcción, alojamiento y procesamiento de camarón y procesamiento de aceites, entre otros.

Con respecto al comportamiento de precios, a diciembre 2013, la inflación anual fue 2.7%, menor a la evidenciada en el año 2012, la cual alcanzó 4.7%. El grupo de bienes y servicios de transporte, es el segundo grupo de mayor aporte a la ponderación total de la inflación (13.6%), observó una inflación anual de 0.15%, los servicios de alojamiento, agua, gas, electricidad evidenciaron una inflación anual de 1.94%, las prendas de vestir y calzado una inflación anual de 2.12%. El resto de grupos de bienes y servicios tiene una ponderación menor en la inflación global, registraron en promedio una inflación anual de 4.2%.

El aparato productivo ecuatoriano pudo demostrar una recuperación importante que se espera se mantenga durante el año 2014, en la medida que se prevé un escenario de precios de petróleo mantenido y medidas de política económica para el fortalecimiento de los sectores estratégicos, a través de la implementación de la matriz productiva.

Fruto de un crecimiento real de la producción durante el 2013, fue posible evidenciar una disminución de la tasa de desempleo y una mejoría de los niveles de consumo de hogares.

El Consumo de los Hogares es una de las variables más sensibles al comportamiento del PIB; en períodos de crecimiento, el consumo logra adaptarse más rápidamente, y en períodos de reducción en el ritmo de crecimiento de la actividad económica, el consumo también recoge la misma tendencia.

Después del año 2009, el Consumo de Hogares ha demostrado un incremento en términos reales. En el año 2011 fue 5.9%, luego de un año 2010 con un incremento de 7.7%. En el 2012, disminuyó el ritmo del crecimiento del consumo de hogares, el cual fue de 4.3%, y para el 2013, según la previsión del Banco Central del Ecuador el consumo crecerá en 2.4%, es decir, por debajo del crecimiento del PIB.

El Consumo del Gobierno ha mostrado un crecimiento superior al del PIB, en el 2012 creció en 7.6% y para el 2013 se espera que el incremento sea de 6.8%.

En mercado de valores, los montos autorizados en procesos de emisión de obligaciones y titularización alcanzaron USD1168 millones presentando una disminución de 42% con respecto al año anterior, esta situación obedeció principalmente a los cambios normativos y a las expectativas frente a la aprobación de mercado de valores.

2. La compañía

En abril 2013, Puntalconsult S.A. cumplió cuatro años de existencia prestando servicios de asesoría financiera a diferentes empresas, participantes, principalmente para productos y estructuras financieras en mercado de valores.

Los principales servicios que ofreció fueron:

- Consultorías gerenciales, que parten del diagnóstico de la situación económica – financiera de la empresa, la evaluación de los principios, procesos y controles de manejo financiero, contable y tributario, los tipos de reportes que se emiten para las diferentes áreas, la elaboración y seguimientos presupuestarios, la proyección de flujos, los requerimientos precisos de de capital de trabajo y la elaboración de planes de negocio. Una vez que contamos con dicho diagnóstico y evaluación podemos presentar a nuestros clientes las alternativas de superación de problemas y particularmente asesoramos en temas directos de reducción de gastos y búsqueda de mayor eficiencia para las compañías. Fruto de nuestra experiencia hemos logrado identificar los segmentos de negocios que son susceptibles de generar más ahorros y por lo tanto alcanzar altos niveles de eficiencia.

- Finanzas corporativas, a través de un análisis financiero pormenorizado que permita eficiencias administrativas, adicionalmente asesoramos a las compañías en la determinación de la capacidad global de pago para la consecución de recursos a través de diferentes alternativas de financiamiento, las cuales son sugeridas a nuestros clientes en función de la realidad de financiamiento cambiante en nuestro país. El resultado de nuestro servicio son estructuraciones financieras para los productos de mercado de valores (emisiones, titularizaciones), para alcanzar diferentes fuentes de financiamiento del sistema financiero nacional y para la elaboración de proyectos de factibilidad y valoración de empresas.

Nuestra experiencia

Los segmentos de negocio en los cuales tenemos amplia experiencia, al haber sido contratados por empresas de amplio prestigio a nivel nacional, para diferentes proyectos de consultoría son:

Estructuración financiera para emisión de obligaciones y papel comercial:

- Hotelero
- Agroquímicos
- Industria alimenticia
- Turismo
- Comercialización Automotriz
- Repuestos, lubricantes y accesorios automotriz
- Industrial de mueble
- Sistema financiero
- Agroindustrial
- Industria del plástico
- Sistema financiero

Estructuración financiera para proceso de titularización

- Cartera automotriz
- Cartera de consumo
- Cartera comercial
- Cartera hipotecaria
- Flujos futuros empresa comercial
- Flujos futuros empresa industrial

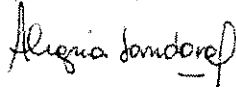
Valoración de compañías

- Imprenta, comercializadora de libros
- Empresa alimenticia fabricante de chocolates
- Empresa importadora comercializadora automotriz
- Fiduciaria
- Comercializadora, productos fotográficos
- Agro, industrial y comercial
- Industrial, maderera
- Alimenticia, productos exportación

Durante el 2013, PUNTALCONSULT continuó su crecimiento, los ingresos superaron los USD1 164342, lo cual implicó un crecimiento de 33.7% comparativamente al año anterior. Durante el 2013 la gestión de la empresa se expandió hacia otros sectores tales como la asesoría financiera y contable directa a empresa y consultoría con el sector público. Durante el 2013, la empresa tuvo una utilidad neta de USD8432, permitiendo que la relación patrimonio sobre activo sea el 66%.

Para el año 2014, se reforzará la gestión comercial en otras líneas de negocio, y se buscará profundizar la relación con aliados estratégicos en mercado de valores, particularmente con la apertura del capital social a un nuevo accionista.

Atentamente,



Alegria Sandoval T.
Gerente General