

Informe de Gerencia 2009

1. Entorno económico.

Durante el año 2.009, la economía ecuatoriana presentó un débil crecimiento económico, según las previsiones del Banco Central del Ecuador (BCE), a diciembre 2.009 el crecimiento del PIB no superará el 0.36% anual. Este nivel en términos agregados no permitiría cubrir el crecimiento poblacional. Los sectores de la economía que presentaron una mayor contracción fueron el sector electricidad, petrolero, sistema financiero y comercio al por mayor y por menor. Los sectores que presentaron un crecimiento significativo fueron la pesca, la construcción y el transporte, sin embargo no permitieron revertir la tendencia global por tener una menor participación en la producción global.

Con respecto al comportamiento de precios, a diciembre 2.009, la inflación anual fue 4.31%, menor a la evidenciada en el año 2008, la cual alcanzó 8.83%. Los precios que demostraron un mayor crecimiento anual fueron los del grupo de bebidas alcohólicas y tabacos (8.92%) y los de hoteles y restaurantes (6.52%), mientras los precios que evidenciaron una mayor disminución fueron el sector de telecomunicaciones (-0.16%) y transporte (1.48%).

Parte del débil dinamismo de la economía obedeció a que los precios tuvieron un débil crecimiento, convirtiéndose éste en un desestímulo para el aparato productivo ecuatoriano.

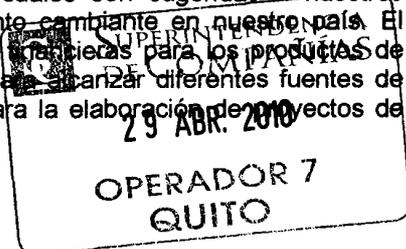
Según las cifras publicadas por el Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos (INEC) a diciembre 2.009, el desempleo alcanzó 7.93%, ligeramente superior al presentado en diciembre 2.008, sin embargo, evidenciando una permanente alza desde el año 2.007. Mientras la economía ecuatoriana no presente demostraciones claras de recuperación es poco probable que la tendencia de desempleo evidenciada por más de 3 años pueda modificar.

2. La compañía

Los socios principales de la compañía Puntaconsult S.A. decidieron constituir la compañía el 8 abril 2.009. El objeto social de la compañía es prestar servicios de asesoría, consultoría y administración de todo tipo de empresas y negocios.

Los principales servicios que ofrecemos son:

- Consultorías gerenciales, que parten del diagnóstico de la situación económico – financiera de la empresa, la evaluación de los principios, procesos y controles de manejo financiero, contable y tributario, los tipos de reportes que se emiten para las diferentes áreas, la elaboración y seguimientos presupuestarios, la proyección de flujos, los requerimientos precisos de de capital de trabajo y la elaboración de planes de negocio. Una vez que contamos con dicho diagnóstico y evaluación podemos presentar a nuestros clientes las alternativas de superación de problemas y particularmente asesoramos en temas directos de reducción de gastos y búsqueda de mayor eficiencia para las compañías. Fruto de nuestra experiencia hemos logrado identificar los segmentos de negocios que son susceptibles de generar más ahorros y por lo tanto alcanzar altos niveles de eficiencia.
- Finanzas corporativas, a través de un análisis financiero pormenorizado que permita eficiencias administrativas, adicionalmente asesoramos a las compañías en la determinación de la capacidad global de pago para la consecución de recursos a través de diferentes alternativas de financiamiento, las cuales son sugeridas a nuestros clientes en función de la realidad de financiamiento cambiante en nuestro país. El resultado de nuestro servicio son estructuraciones financieras para los productos de mercado de valores (emisiones, titularizaciones), para avanzar diferentes fuentes de financiamiento del sistema financiero nacional y para la elaboración de proyectos de factibilidad y valoración de empresas.



AS

Nuestra experiencia

Los segmentos de negocio en los cuales tenemos amplia experiencia, al haber sido contratados por empresas de amplio prestigio a nivel nacional, para diferentes proyectos de consultoría son:

Reducción de gastos

- Hospitalario
- Agro-alimenticio
- Seguros
- Verificación aduanas y certificaciones
- Aerolíneas
- Concesionarios de vehículos

Estructuración financiera para emisión de obligaciones y papel comercial

- Hotelero
- Agroquímicos
- Industria alimenticia
- Turismo
- Comercialización Automotriz
- Repuestos, lubricantes y accesorios automotriz
- Industrial de mueble
- Sistema financiero
- Agroindustrial
- Industria del plástico
- Sistema financiero

Estructuración financiera para proceso de titularización

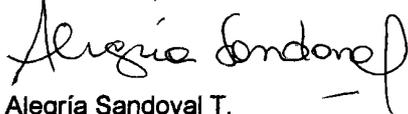
- Cartera automotriz
- Cartera de consumo
- Cartera comercial
- Cartera hipotecaria
- Flujos futuros empresa comercial
- Flujos futuros empresa industrial

Valoración de compañías

- Imprenta, comercializadora de libros
- Empresa alimenticia fabricante de chocolates
- Empresa importadora comercializadora automotriz
- Fiduciaria
- Comercializadora, productos fotográficos
- Agro, industrial y comercial
- Industrial, maderera
- Alimenticia, productos exportación

Fruto de la gestión, a diciembre 2.009 la compañía pudo contar con 4 contratos firmados, los cuales casi permitieron alcanzar el punto de equilibrio. Durante el 2.010, la administración de la compañía deberá continuar los esfuerzos de crecimiento hasta alcanzar un desarrollo sostenido.

Atentamente,



Alegria Sandoval T.
Gerente General

Quito, 2 abril 2010

