

**Informe Gerencia General  
Año 2.019**

**Señores accionistas:**

De acuerdo a las disposiciones legales presento y pongo en consideración de los accionistas de la empresa el informe anual de actividades de la empresa del ejercicio económico del año 2.019.

**La empresa. -**

El inicio de actividades de la empresa data del año 2009, dedicando sus esfuerzos a la comercialización de productos y artículos accesorios para la industria de confección, con venta a nivel nacional.

**Entorno Actual. -**

Las empresas en general desarrollan sus actividades en un clima de incertidumbre política y social, característica de los últimos años en el país, un ambiente incierto, sin un panorama claro, esperando resultados y con la esperanza de que el país se dirija hacia un mejor futuro.

Para la empresa fue un año con un primer semestre bastante interesante; sin embargo, el segundo semestre presentó complicaciones en el flujo de, lo que afectó en las ventas y en los resultados obtenidos por la empresa.

La administración ha cumplido con todas las disposiciones declaradas por la Junta General de Socios, así como las leyes, reglamentos y demás disposiciones emitidas por las autoridades de control.

**Administración.-**

La operación tanto administrativa se mantiene como en periodos anteriores. La empresa mantiene una política adecuada de austeridad, enfocada a estabilizar su operación y continuar con su operación. Obligaciones con sus trabajadores y el estado se cumplen de manera oportuna. La relación con proveedores es muy cordial, siempre recibiendo el apoyo necesario y oportuno para cumplir con nuestras actividades.

Terminamos el año con 12 personas en nómina.

**Comercialización y Ventas. -**

Continuamos con nuestra línea de negocios enfocados a cubrir las necesidades de la industria de confección a nivel nacional. Nuestros productos principales son cierres, botones, etiquetas, cintas y encajes, tanto de producción nacional como importados. Desarrollamos ciertos productos exclusivos en función a pedidos de nuestros clientes. Recibimos todo el apoyo para comercializar nuestros productos, lo cual comprometió a la empresa a proveer y cumplir con la demanda y pedidos realizados de manera oportuna manteniendo un alto índice de satisfacción.

Las ventas del año se mantuvieron muy estables durante todo el año. El monto total de ingresos en la venta de productos fue de US\$. \$ 297.533, una disminución del 31.6 % con relación al año anterior.

**Resultados. -**

Los Estados Financieros del ejercicio económico del año 2.019 se los adjunta al informe.

Los ingresos netos de la compañía por concepto de ventas, servicios de confección e ingresos no operacionales ascienden a la suma de US\$. 297.533. El valor del costo de ventas de US\$. 119.693, lo que determinó una utilidad bruta en ventas del 59.77 %. El valor gastos de administración y ventas fue de US\$. 169.451 que representan un 56.95 % de las ventas.

Adicionalmente tuvimos gastos financieros por **US\$. 5.971** que representan un 2.01 % de las ventas.

El resultado operativo del periodo arroja una utilidad de **US\$. 2.418**. De este resultado se procede a calcular el 15 % de participación de trabajadores por un valor de **US\$ 363** y el valor del impuesto a la renta, con una tasa del 22 %, por un valor de **US\$ 452**, con lo que queda una utilidad en disposición de los socios de **US\$ 1.603**. Es recomendación de esta administración que no se distribuya entre los accionistas, sino que se deje en favor del fortalecimiento del patrimonio de la Compañía.

Para finalizar este informe, agradezco el apoyo de los señores accionistas, a los trabajadores por su dedicación, compromiso y colaboración con la empresa.



**Silvia López Q.**  
**Gerente General**