

INFORME DE GERENCIA

A LOS SEÑORES SOCIOS DE LA COMPAÑIA

ESTUDIO DE DISEÑO Y MODAS GINA PARRA CIA. LTDA

Presente

Como Gerente general nombrado por el Directorio de la empresa ESTUDIO DE DISEÑO Y MODAS GINA PARRA CIA. LTDA., presento a ustedes el informe de labores correspondiente al Ejercicio Económico 2018 en el que refleja la Situación Financiera de la Empresa.

El Ecuador en el 2018 presento un crecimiento económico del 1.2% real. El salario básico Unificado tuvo un incremento, aproximado, del 3.00%, esto es, de USD 375,00 a USD 386,00 y con ello como ya es costumbre la subida de precios de todos los bienes y servicios, especialmente, los precios de los productos que componen la canasta básica.

En ESTUDIO DE DISEÑO Y MODA GINA PARRA CIA. LTDA., se ha venido cumpliendo con las políticas de la Empresa como en períodos anteriores, obteniendo un resultado positivo como lo detallamos en la Situación Financiera.

La Situación Financiera.- La Situación Financiera de la compañía está de acuerdo con el nivel de Operaciones que hemos realizado en el transcurso del ejercicio económico, el Patrimonio de la Empresa al 31 de Diciembre del 2018 es de USD 6.321,11 y está respaldado principalmente por las utilidades acumuladas. El total de activos asciende a USD 7.101,34.

Los ingresos alcanzaron la suma de USD 35.236,00 con un aumento de USD 186,00 lo que representa un incremento del 0.53% con relación al ejercicio económico 2017; los costos y gastos del año 2018 ascienden a la suma de USD 34.418.38 con un aumento de USD 135,09 lo que representa un incremento del 0.39% con relación al ejercicio económico anterior, la utilidad neta generada a disposición de los accionistas es de USD 521,23, esto es, un 12.90% más que la utilidad generada en el 2017.

Rendimiento.- La Utilidad del Ejercicio que fue de USD 817,62 se utilizará para provisionar el 15% de Participación de los Trabajadores y el 25% Impuesto a la Renta además, del pago del Anticipo del Período Anterior según el reglamento de la Ley de Régimen Tributarios, quedando una utilidad generada neta de USD 521,23.

Perspectivas para el año 2019.- Continuaremos manteniendo nuestras Políticas operativas como lo hemos venido haciendo año tras año, poniendo énfasis en crecer en el mercado privado, mediante la utilización de herramientas tecnológicas, como son las redes sociales y el mercadeo por medio de la web.

Atentamente



Gina Alexandra Parra Yáñez
GERENTE GENERAL