INFORME DE GERENCIA

A LOS SEÑORES SOCIOS DE LA COMPAÑIA

ESTUDIO DE DISEÑO Y MODAS GINA PARRA CIA. LTDA

Presente

Como Gerente general nombrado por el Directorio de la empresa ESTUDIO DE DISEÑO Y MODAS GINA PARRA CIA. LTDA., presento a ustedes el informe de labores correspondiente al Ejercicio Económico 2016 en el que refleja la Situación Financiera de la Empresa.

El Ecuador en el 2016 presento un crecimiento económico del -1.7% real. El salario básico Unificado tuvo un incremento aproximado del 3.38%, esto es, de USD 354,00 a USD 366,00 y con ello como ya es costumbre la subida de precios en la canasta básica.

En ESTUDIO DE DISEÑO Y MODA GINA PARRA CIA. LTDA., se ha venido cumpliendo con las políticas de la Empresa como en períodos anteriores, obteniendo un resultado positivo como lo detallamos en la Situación Financiera.

La Situación Financiera.- La SituaciónFinanciera de la compañía está de acuerdo con el Nivel de Operaciones que hemos realizado en el transcurso del ejercicio económico, el Patrimonio de la Empresa al 31 de Diciembre del 2016 es de USD 5.291,55 y está respaldado principalmente por las utilidades acumuladas. El total de activos asciende a USD 6.012,10.

Los ingresos alcanzaron la suma de USD 34.250,00con un aumento de USD 11.250,00 lo que representa un incremento del 48.91% con relación al ejercicio económico 2015; los costos y gastos del año 2016 ascienden a la suma de USD 33.316.62 con un aumento de USD 11.701,40 lo que representa un incremento del 54.13% con relación al ejercicio económico anterior, la utilidad neta generada a disposición de los accionistas es de USD 618,83, esto es, un 32.60% menos que la utilidad generada en el 2015.

Rendimiento.- La Utilidad del Ejercicio que fue de USD 933,38 se utilizará para provisionar el 15% de Participación de los Trabajadores y el 22% Impuesto a la Renta además, del pago del Anticipo del Período Anterior según el reglamento de la Ley de Régimen Tributarios, quedando una utilidad generada neta de USD 618,83.

Perspectivas para el año 2017.- Continuaremos manteniendo nuestras Políticas operativas como lo hemos venido haciendo año tras año, poniendo énfasis en crecer en el mercado privado

Atentamente

Gina Alexandra Parra Yánez

GERENTE GENERAL