A los accionistas de la Compañía
Estudio de Diseño y Moda Gina Parra Cía. Ltda.

El presente informe cubre los aspectos más importantes referentes a la marcha de las operaciones de la empresa por el ejercicio económico comprendido del 1 de enero al 31 de diciembre del 2009.

I.- INICIO DE LA EXISTENCIA JURIDICA:

La empresa inició su existencia jurídica el 24 de marzo del 2009 y su plazo social concluye el 24 de marzo del 2059, según consta en el Certificado de Cumplimiento de obligaciones y Existencia Legal expedido por la Superintendencia de Compañías.

II.- ASPECTO LABORAL:

La empresa durante el mencionado ejercicio ha cumplido con las obligaciones laborales con sus empleados, se encuentra al día en el pago de los aportes al Instituto de Seguridad Social.

III.- PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR:

La empresa durante el mencionado ejercicio ha cumplido con las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor.

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
30 ABR. 2010
OPERADOR 20
QUITO

IV.- SITUACION DEL PAIS:

La situación del país, a pesar de la crisis mundial, está controlada debido a varias medidas que está tomando el Gobierno Nacional, esto permitirá a las empresas poder acceder a capital de trabajo para desarrollar sus actividades productivas y poder tener sus productos a precios al alcance de una mayor cantidad de consumidores, lo que redundará en un aumento de la producción, consecuentemente, aumentará el empleo.

V.- RESULTADOS DE EJERCICIO:

a.- Ingresos: Durante el ejercicio 2009, la empresa tuvo ingresos por concepto de venta de servicios la suma de USD 5.230,99

b.- Utilidad: La empresa tuvo una utilidad antes de impuestos de USD 91.01, equivalente al 1.73 % de los ingresos.

VI.- PROYECCIONES:

La marca seCOse es parte de la Empresa Estudio de Diseño y Moda Gina Parra Compañía Limitada, estudio de diseño creado para satisfacer la demanda de un completo proceso de desarrollo de producto en el área textil, específicamente, que vaya desde escoger un concepto, pasando por producción de prendas hasta la venta y posicionamiento de éstas en el piso de ventas o en presentación de muestrarios para el caso de vendedores mayoristas.

El **nombre** de seCOse nace de los populares rótulos de pequeños talleres en donde se anuncia "se cose toda clase de prendas"; mientras que la **idea** de seCOse nace de la admiración por los resultados de los procesos artesanales en prendas de vestir.

La Empresa, a través de la marca seCOse involucra métodos manuales en los procesos de ensamblaje y de terminados, siendo estas características un valor agregado y de diferenciación muy importante para el posicionamiento de la marca en la mente del consumidor, ponemos tanto énfasis en esto, porque al involucrar trabajos manuales en los procesos claves, cada prenda será única.

seCOse dividirá sus colecciones en dos, primavera /verano (marzo a agosto) y otoño /invierno (septiembre a febrero), de estas colecciones saldrán cuarto sub colecciones que se sacarán al público paulatinamente durante los seis meses que comprenden las colecciones. Cada sub colección constará de, aproximadamente, de 9 a 12 prendas, que como se indicó anteriormente, saldrán a la venta a lo largo de la temporada, esto es, más o menos cada mes y medio o dos meses, de esta manera siempre se tendrá algo nuevo que ofrecer a la clientela y también mantener en movimiento tanto la página web como la sala de exhibición.

Pensamos que con la imposición de gravámenes a la importación de ropa, el Gobierno Nacional está incentivando a la industria nacional a que invierta y se desarrolle dentro de un marco de mayor confianza y seguridad.

GINA PARRA Y.
GERENTE GENERAL

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
30 ABR. 2010
OPERADOR 20
QUITO