

Roxana Herrera Novoa en mi calidad de gerente General y Representante Legal de la Empresa Minera del Pacífico EMIPAC S.A. a continuación expongo el presente informe para su respectiva aprobación por la Junta de accionistas de la Compañía.

A principios del año 2016 se adquirió materia prima local, a un costo alto, adicional se dañó la planta Argentina que abastece de Carburo de Calcio a gran parte de Ecuador, por lo que la rentabilidad de la empresa no fue la esperada, luego en el mes de Octubre conseguimos financiamiento para importar materia prima de China a la mitad del costo actual, y hasta la presente fecha continuamos con dicha modalidad, lo que ha permitido mejorar la rentabilidad de la compañía en un 50 %

Del análisis de la producción del año 2016 se desprenden los siguientes datos:

1. Se han producido y vendido del periodo Enero - Diciembre del 2016 un total de 12.823 kilos en comparación con el año 2015 que fue de 13.801 kilos de acetileno, lo que nos da una disminución de nuestras ventas del 7 %.
2. El promedio mensual de producción del año 2016 de acetileno fue de 1068 kilos y nuevamente comparando con el año 2015 con un promedio mensual de producción de 1.150 kilos de acetileno, vemos una importante disminución en la producción.
El estándar de producción con respecto al rendimiento promedio de la producción en la planta fue de 350 kilos de acetileno por cada 1000 kilos de carburo de calcio, un estándar bastante aceptable ya que se encuentra por encima de la media de la industria según datos de rendimiento del fabricante, lo que nos demuestra que la maquinaria esta en óptimas condiciones de productividad.
1. El consumo total de carburo de calcio fue de 36.637 kilogramos de carburo de calcio, de los cuales 31.737 fueron abastecidos por carburo del mercado local y el resto importado desde china.
2. El promedio mensual de consumo de carburo de calcio fue de 3.1 toneladas, dándonos un promedio de consumo semanal de 760 kilos es decir 15 tachos de 50 kilos, consumo que nos sirvió de base para el pago y entrega de los respectivos cheques a los proveedores.

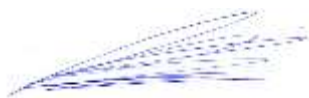
Del análisis financiero del año 2016 se puede analizar:

3. Los Activos Totales de la Compañía llegan a la cantidad de \$ 109.262 que comparado con los activos totales del año 2015 que fueron \$ 85.816.32; se nota un incremento debido al incremento de inventarios y cuentas por cobrar.
4. Mientras que los pasivos de la compañía están en el orden de los \$ 96.511.61 que igualmente comparado con el año 2015 que fueron de \$ 73.735.77, se nota un incremento debido a las cuentas por pagar a proveedores.
5. Por el lado del patrimonio se evidencia un aumento con respecto al año pasado de \$ 12.080.32 en el 2015 a \$ 12.750.54 en el 2016 debido al aumento en la cuenta de utilidades acumuladas y utilidades del ejercicio presente .
6. El total de ingresos brutos para la empresa en el período Enero – Diciembre 2015 fue de \$ 123.014.15, y con respecto al período Enero – Diciembre 2016 que fue de \$106.300, como se puede observar hay una disminución del 13 % debido especialmente a la disminución de las ventas durante todo el año 2016.
7. El total de los Costos y gastos para el periodo 2015 fueron de \$ 116.972.89 y para el año 2016 fue de \$ 105.249 donde notamos una disminución del 10 % debido a la decisión de recortar los gastos administrativos.
8. La utilidad del ejercicio fiscal del año 2015 arrojó resultados positivos llegando a la suma de \$ 6.041.26 en comparación al período 2016 mismo que fue de \$ 1051. Registrando una significativa reducción.

En el año 2016 se evidencia un recrudecimiento de la crisis económica en nuestro país y nosotros al encontrarnos formando parte del sector que más ha sido golpeado como es el de los hidrocarburos, hemos sentido con mucho más impacto lo negativo de la economía, a pesar de haber tenido resultados positivos en lo que corresponde a las utilidades, incluso incrementándolas en relación al año pasado, la caída de nuestras ventas está en el orden de 10 % con respecto al año 2015, sugiero como parte de la planificación para el año 2017 buscar nuevas alternativas de ingresos para suplir la disminución de ventas de la compañía

Para el nuevo periodo 2017 los retos estarán orientados a mantener a pesar de las circunstancias coyunturales del país los resultados positivos en la compañía y a mejorar nuestra productividad para lo cual comprometemos nuestro trabajo y esfuerzos tendientes a tener resultados positivos reflejados en nuestras utilidades, mejoras en las condiciones de trabajo de nuestros colaboradores, reducción de costos a través de la eficiencia y eficacia a través del mejoramiento de nuestros procesos productivos.

Atentamente,



Dra. Roxana Herrera Novoa
Gerente General

